



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Ділова іноземна мова (англійська)»

Обов'язкова дисципліна

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю»
Рік навчання ___ 1 ___, семестр _ 1 _____
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4 _____
Мова викладання англійська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

к.н. з держ.упр., доцент кафедри англійської філології Шанаєва-
Цимбал Людмила Олексіївна

almi2004@ukr.net, shanaeva@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4484>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: формування компетентнісних навичок ділової іноземної (англійської) мови в сфері управління інноваційними процесами, а саме використання навичок, умінь та знань з англійської мови у процесі ділового спілкування з представниками інших країн з різноманітних питань, пов'язаних із управлінням інноваційною діяльністю та консалтингом у бізнесі і на ринку праці в галузі сільського господарства, підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме, різні види науково-дослідних статей і звітів), сприяючи, таким чином, різнобічному розвитку особистості студента та його соціалізації в іншомовному суспільстві.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог

загальні компетентності (ЗК): ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

Програмні результати навчання: ПРН9 Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Innovation Management				
Тема1. The Importance of Innovation	2/2	Студенти мають: Знати граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів професійного спрямування. Grammar: Present Simple, Present Continuous, Present Perfect Continuous	Діалогічне мовлення за однією із запропонованих ситуацій.	15
Тема2. Basic Concepts of Innovation Management	3/3	Вміти читати, розуміти та використовувати професійні терміни в усному та писемному іншомовному спілкуванні. Знати та застосовувати професійну лексику. Grammar: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect Continuous	Діалогічне мовлення за однією із запропонованих ситуацій. Написання есе	20
Тема 3. The Innovation Process	2/2	Знати граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів професійного спрямування. Grammar: / Present Perfect and Past Simple, Past Perfect	Діалогічне мовлення за однією із запропонованих ситуацій.	15
			Виконання самостійної роботи 1, в т.ч в elearn	20
			Виконання модульної контрольної роботи	30
Всього за змістовним модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Innovation and Creativity				
Тема 4. Innovation and Creativity	2 /2	Студенти мають: Вирізняти найдоцільніші вирази розмовних англійських виразів для власних комунікативних потреб, застосовувати базові терміни під час укладання власних речень поряд з поширеними розмовними висловами для	Діалогічне мовлення за однією із запропонованих ситуацій. Написання есе, вправи	15

		представлення різних комунікативних намірів. Grammar: Nouns, Plural and Singular form		
Тема 5. New Product Development in Practice	2/2	Вміти читати, розуміти та використовувати професійні терміни в усному та писемному іншомовному спілкуванні. Знати та застосовувати професійну лексику. Grammar: Article,	Діалогічне мовлення за однією із запропонованих ситуацій.	15
Тема 6. Intellectual Property	2/2	Вміти читати, розуміти та використовувати професійні терміни в усному та писемному іншомовному спілкуванні. Знати та застосовувати професійну лексику. Grammar: Passive Voice	Діалогічне мовлення за однією із запропонованих ситуацій.	15
Тема 7. Leadership	2/2	Знати граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів професійного спрямування. Grammar: Conditionals (0,1,2,3 Types)	Діалогічне мовлення за однією із запропонованих ситуацій.	10
			Виконання самостійної роботи 2 в elearn	15
			Виконання модульної контрольної роботи	30
Всього за змістовним модулем 2				100
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на

	використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Шанаєва-Цимбал Л.О. Навчальний посібник з ділової англійської мови «Business studies».
2. Enterprise 4. Virginia Evans-Jenny Dooley, Express Publishing.
3. Understanding and Using English Grammar, Workbook, Second Edition. Betty, Schramper Azar. Englewood Cliffs, New Jersey 07632;
4. www.oup.com/elt
5. www.pearsonELT.com/vocationalenglish
6. www.ted.com
7. Comfort J. Effective Socializing. - Oxford University Press, 2008.
8. Comfort J. Effective Presentations. - Oxford University Press, 2008.
9. <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1430>
10. Програма з англійської мови для університетів / інститутів (п'ятирічний курс навчання). Проект (Curriculum for English Language Development in Universities and Institutes (Draft 2)) / Колектив авт.: С.Ю.Ніколаєва, М.І.Соловей (керівники), КДПУ. К.: Британська Рада, 2001. 245 с.
11. Adrian Pilbeam. International management. Market Leader. – Pearson Education Ltd. 2000
12. Christine Johnson. Intelligent Business.- Pearson Education Limited, 2006.
13. Peter Strutt. Longman Business English Usage.- Pearson Education Limited, 2003.
14. Tonya Trappe, Graham Tullis, Intelligent Business, Upper Intermediate, 2006