



Лектор дисципліни  
Контактна інформація  
Сторінка дисципліни в  
eLearn

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю»

Рік навчання \_\_1\_\_, семестр \_\_1\_\_

Форма навчання \_\_ денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС \_\_5\_\_

Мова викладання \_\_українська

доцент кафедри публічного управління,  
менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва,  
к.е.н., Корінець Р.Я.

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=490>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

PR - консалтинг – є важливою частиною діяльності будь-якої організації, у тому числі й консалтингової. Це особлива функція керування, що сприяє встановленню і підтримці спілкування, взаєморозуміння і співробітництва між організацією і громадськістю, рішенню різних проблем і задач; допомагає керівництву організації бути проінформованим про суспільну думку і вчасно реагувати на неї, бути готовим до будь-яких змін і використовувати їх найбільш ефективно; визначає головну задачу керівництва - служити інтересам громадськості - і робить на ній особливий наголос; виконує роль «системи раннього оповіщення» про небезпеку і допомагає справитися з небажаними тенденціями; використовує дослідження і спілкування, відкрите, засноване на етичних нормах як основних засобах діяльності.

### Набуття компетентностей:

**інтегральна компетентність (ІК):** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

**загальні компетентності (ЗК):** ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

**спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

**Програмні результати навчання:** ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Змістовий модуль 1. «Паблік рилейшнз: еволюція, наукові основи»</b>				
Тема 1. Сутність та зміст PR	1/2	Знати: основні поняття в сфері PR; принципи та роль зв'язків з громадськістю в сучасному світі; функції та професійні якості піар-фахівця Вміти: розробити розпорядок дня для PR - спеціаліста Вміти: відрізнити PR від традиційної прямої реклами	Опрацювати теоретичні питання.  Виконати практичну роботу 1. «Розпорядок робочого дня двох PR-фахівців та посадові обов'язки PR-спеціаліста»	10
Тема 2. Витоки та історія виникнення PR	12	античний період; стародавній досвід зв'язків з громадськістю України; PR у середні століття; зародження основ професії публік рилейшнз в Америці; перші PR -фірми, перші професіонали-піармени; глобалізація публік рилейшнз як професійної системи;	Опрацювати теоретичні питання.  Виконати практичну роботу 2. «Єдвард Бергейз – батько піару та його твір «Пропаганда»	10
Тема 3. Паблік рилейшнз в Україні	1/2	Знати: історію зародження та розвитку публік рилейшнз в Україні. Основні гравці на ринку PR-консалтингу в Україні	Опрацювати теоретичні питання Кейс метод, тести	<b>10</b>

		Особливості аграрного ринку в Україні Аналізувати: використання сучасних методів PR -технологій в аграрній сфері України		
Тема 4. PR-консалтинг в державних і фінансових структурах	1/2	Знати: функції прес-служби державних організацій. Міжнародний PR. Вміти: аналізувати діяльність PR у державних структурах	Опрацювати теоретичні питання Кейс метод, тести	<b>10</b>
Тема 5. Міжнародні нормативні акти як основа професійної поведінки	2/2	Аналізувати: Афінський кодекс. Моральні норми та прагнення. Зобов'язання. Кодекс професійної поведінки інституту PR (Англія). Європейський кодекс професійної поведінки у сфері PR	Опрацювати теоретичні питання.  Виконати практичну роботу 5. «Кодекс професійної поведінки ИПРА»	<b>10</b>
			Виконання самостійної роботи 1 в elearn	<b>10</b>
			Виконання модульної контрольної роботи	30
<b>Змістовий модуль 2. «Громадськість та Паблік Рилейшнз»</b>				
Тема 6. Громадськість в сфері паблік рилейшнз	1/2	Знати: особливості кампанії зі зв'язків з громадськістю	Опрацювати теоретичні питання.  Кейс метод, тести	<b>5</b>
Тема 7. Теорія управління в PR Громадська думка в сфері PR	1/2	Знати: чотири етапи процесу вирішення PR-проблем Вміти: аналізувати стан компанії, агрофірми для ефективного	Опрацювати теоретичні питання. Дидактичні вправи	<b>5</b>

		вирішення проблем		
Тема 8. Комунікація і вплив на громадськість	1/2	Знати: основний понятійний апарат та його особливості Вміти: аналізувати питання комунікації та громадськості	Опрацювати теоретичні Питання Вивчення поняття „громадська думка” та методів впливу на	<b>10</b>
Тема 9. Взаємовідносини із засобами масової інформації (ЗМІ)	2/2	Знати: теорію масової комунікації, розвиток технічних можливостей поширення інформації, глобалізації зв'язку Вміти: аналізувати питання стратегічної комунікації	Опрацювати теоретичні Кейс метод, тести	<b>10</b>
Тема 10. Корупція: основні поняття, правові аспекти, реалії. PR-інструменти запобігання та виявлення корупції	1/4	Знати: специфіку відносин із засобами масової комунікації Вміти: проводити моніторинг преси та робити контент аналіз отриманої інформації	Опрацювати теоретичні питання  Кейс метод, тести	<b>10</b>
Тема 11. Основні засоби повідомлення новин	2/2	Знати: правила спілкуватися з працівниками засобів інформації Вміти: зробити перший візит; написати прес-реліз, провести прес-конференцію; прес-тур і інтерв'ю; підтримувати контакти	Опрацювати теоретичні питання. Як правильно писати прес-реліз»	<b>10</b>
Тема 12 Псевдотехнології публік рілейшнз і	2/2	Знати: способи маніпулювання громадською	Опрацювати теоретичні питання.	<b>10</b>

протидія їм		думкою з використанням ЗМІ Вміти: вжити заходи протидії псевдотехнологіям PR Аналізувати: професійність PR - фахівця як засіб протидії псевдотехнологіям	«Як правильно писати прес-реліз»	
			Виконання самостійної роботи 2 в elearn	<b>10</b>
			Виконання модульної контрольної роботи	30
<b>Змістовий модуль 3. «Паблік Рилейшнз в дії»</b>				
Тема 13. PR -консалтинг в кризових ситуаціях	2/2	Знати: специфіку зв'язків з громадськістю в умовах кризової ситуації, а також зв'язки громадськістю у державних, фінансових і бізнес структурах.	Опрацювати теоретичні питання. «Розробка технології проведення PR заходу»	20
Тема 14. Лобіювання. Сутність та зміст	2/2	Знати: зміст роботи лобістів Вміти: розробити консультаційну PR програму для лобіювання прийняття закону в парламенті. розкрити прийоми та інструменти лобіювання Аналізувати: особливості лобіювання	Опрацювати теоретичні питання. «Практикум з лобіювання»	20
Тема 15. Імідж і репутація в PR –консалтингу	2/2	Знати: інструменти побудови іміджу організації Вміти: створити позитивний імідж діяльності організації,	Опрацювати теоретичні питання. «Самопіар як спосіб просування до успіху »	20

		компанії. Аналізувати: механізми створення іміджу		
			Виконання самостійної роботи 3 в elearn	10
			Виконання модульної контрольної роботи	30
<b>Всього за семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедайтів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Кальна-Дубінюк Т.П., Буряк Р.І. Паблік рилейшнз /Навч. посібн. для консалтингу. К.: Бізнес-медіа-консалтинг, 2019. 204 с.
2. PR Academy : <https://pracademy.co.uk/>
3. Public Relations (PR): Meaning, Types, and Practical Examples: <https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp>

4. Public Relations Society of America (PRSA): <https://www.prsa.org/>
5. Public relations: [https://en.wikipedia.org/wiki/Public\\_relations](https://en.wikipedia.org/wiki/Public_relations)
6. What Is PR? A Guide to Understanding Public Relations: <https://online.maryville.edu/blog/what-is-pr-a-guide-to-understanding-public-relations/>
7. What is 'Public relations pr': <https://economictimes.indiatimes.com/defaultinterstitial.cms>
8. Аналіз практики діяльності структурних підрозділів органів виконавчої влади, відповідальних за зв'язки з громадськістю [Текст]. Вісник державної служби України. 2012. № 2. С. 59-62.
9. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. [Підручник] / Вид. 3-тє, доп. і перероб. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
10. Королько В. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю. К., 2003. 216 с.
11. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері: підручник / НАН України, Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. Київ, 2013. 472 с.
12. Красноступ Г.М. Основні напрями правового забезпечення державної інформаційної політики. Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/tpdu/2013-3/doc/3/06.pdf><http://www.minjust.gov.ua/30768>
13. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях . [Навчальний посібник] // К.: «Кондор-Видавництво», 2014. 246 с. ISBN 978-966-2781-53-3
14. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
15. Медіа маркетинг і піар (PR). Академія Суспільних Наук у Варшаві: <https://up-study.ua/uk/universities/varshava-akademiya-suspilnikh-nauk-spoleczna-akademiya-nauk-w-warszawie/specialities/media-marketing-i-piar-pr>
16. Мойсеєв В.А. Паблік рілейшнз. К.: Академвидав, 2007. 240 с.
17. Нестерович В. Ф. (2010). Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України: Монографія / В. Ф. Нестерович. Луганськ: РВВ ЛДУВС імені Е. О. Дідоренка. 752 с.