

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та
дорадництва



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ неперервної освіти і туризму
д.ю.н., професор Іван ГРИЦЕНКО

« 6 » червня 2024р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри
публічного управління,
менеджменту інноваційної діяльності та
дорадництва

Протокол № 15 від «3 » червня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри:

д.н.д.у., доцент Сергій ПРИЛІПКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОПП «Управління інноваційною
та консалтинговою діяльністю»

д.е.н., професор Ольга ВИТВИЦЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтерактивні консалтингові системи

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: Корінець Р.Я., доцент кафедри публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва, к.е.н.

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

Інтерактивні консалтингові системи

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	073 Менеджмент	
Освітня програма	Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю	
Освітній ступінь	Магістр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	20 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	20 год.	8 год.
Лабораторні заняття	- год.	.
Самостійна робота	80 год.	104 год.
Індивідуальні завдання	- год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год. 2 год.	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета дисципліни полягає в тому, щоб сформувати у майбутніх фахівців комплекс знань про сучасні агроконсалтингові технології та методичні підходи до застосування інтерактивних консалтингових систем для формування оптимальних рекомендацій щодо прийняття науково-обґрунтованих рішень.

Завданнями навчальної дисципліни є оволодіння методологічними принципами розробки інтерактивних консалтингових систем, побудови інтерактивного консультативного алгоритму та його математичного забезпечення, формування бази даних та бази знань.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: базові принципи, методи та інструменти розробки інтерактивних консалтингових систем.

вміти: будувати алгоритм, та розробляти його математичне забезпечення, формувати бази даних та бази знань інтерактивних консалтингових систем та застосовувати відповідне програмне забезпечення.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог

загальні компетентності (ЗК): ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК11*. Здатність приймати раціональні технічні й технологічні рішення, впроваджувати інноваційні розробки у виробництво та обґрунтовувати доцільність їх реалізації, надавати консалтингові послуги з врахуванням соціально важливих засад аграрної сфери.

Програмні результати навчання: ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; ПРН 14. Вміти організовувати та здійснювати інноваційно-консалтингову діяльність у аграрній сфері, застосовувати сценарне прогнозування тенденцій розвитку ринку нових агротехнологій на основі сучасних концепцій управління.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;
- скороченого терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Методологічні основи створення інтерактивних консалтингових систем														
Тема 1. Сучасні інформаційні технології в консалтингу.		14	2	2			10	12	1	1				10
Тема 2. Застосування сучасних систем поширення інформації та знань на основі електронного дорадництва е-Дорада		18	4	4			10	12	1	1				10

Тема 3. Методичні підходи до розробки інформаційно-консультаційних систем		14	2	2			10	17	1	1			15
Тема 4. Концепція формування інтерактивних консалтингових систем		18	4	4			10	17	1	1			15
Разом за змістовим модулем 1		64	12	12			40	58	4	4			50
Змістовий модуль 2. Організація консультування на основі застосування інтерактивних консалтингових систем													
Тема 5. Інтерактивний консультаційний алгоритм та його математичне забезпечення		18	4	4			10	22	1	1			20
Тема 6. Формування бази даних та бази знань		14	2	2			10	19	2	2			14
Тема 7. Особливості програмного забезпечення інтерактивної консалтингової системи		24	2	2			20	22	1	1			20
Разом за змістовим модулем 2		56	8	8			40	62	4	4			54
Усього годин		120	20	20			80	120	8	8			104

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Огляд інформаційно-консультаційних технологій	2
2	Організація об'єднань фахівців в системі електронного дорадництва	4
3	Методика застосування консультування.	2
4	Визначення набору консалтингових робіт, що буде конкретизований в певному напрямі.	4
5	Побудова інтерактивного консультаційного алгоритму	4
6	Розробка бази даних та бази знань для консультаційного об'єкту	2
7	Презентація інтерактивної консалтингової задачі	2
	Разом	20

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інформаційно-консультаційні технології	10
2	Система електронного дорадництва	10
3	Методика застосування консультування.	10
4	Види консалтингових робіт	20
5	Інтерактивний консультаційний алгоритм	14
6	База даних та бази знань для консультаційного об'єкту	20
7	Інтерактивна консалтингова задача	20
	Разом	104

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферат;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- реферат;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в

національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn – <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=472>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- навчальні посібники;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Кальна-Дубінюк Т.П. (2021) Електронне дорадництво з інтерактивними консалтинговими системами. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія/ за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «Агрармедіагруп», 2021, 450 с., С. 307-318.
2. Кальна-Дубінюк Т.П. Інтерактивна консалтингова система для сільського туризму: монографія / Т.П.Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, Т.І. Божук, О.А. Локутова, С.І. Мосіюк, Ю.В. Дубінюк, Т.В. Кудін, М.М. Гнідан, О.І. Бас. К.: 2019. 135 с.
3. Кальна-Дубінюк Т.П. Сучасні інформаційно-консультаційні технології в дорадництві /Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, М.В. Бесчастна, М.М. Гнідан, Ю.В.Дубінюк, С.І. Данилюк, О.І. Бас //Монографія. – Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2017. 216 с.
4. Кальна-Дубінюк Т.П. Словник-довідник з електронного дорадництва / Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, О. А. Локутова, В.В. Самсонова, М.М. Гнідан М.В. Бесчастна. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. 128 с.
5. Кальна-Дубінюк Т.П. Застосування інформаційно-консультаційних технологій в туристичному бізнесі /Т.П. Кальна Дубінюк, //ж. Проблеми

інноваційно-інвестиційного розвитку, 20/2019. с. 28-41.

6. Кальна-Дубінюк Т.П. Науково-методичні рекомендації. Застосування інтерактивної консалтингової системи для сільського туризму/ Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, Ю.В. Дубінюк, Т.В. Кудін // К.: НУБіП України. 2019. 67 с.

7. Кальна-Дубінюк Т.П. Рекомендації для створення об'єднань фахівців за видами діяльності в системі електронного дорадництва
К.: Видавничий центр НУБіП України, 2016. 38 с.