



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент у садово-парковому господарстві»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність **206 Садово-паркове господарство**  
Освітня програма «Садово-паркове господарство»  
Рік навчання 2, семестр 3  
Форма навчання: денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка дисципліни в  
eLearn

доцент, канд. екон. наук Павліщук Оксана Петрівна  
pavlishchuk\_o@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2631>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є формування теоретичних знань та практичних навичок майбутніх фахівців садово-паркового господарства у сфері менеджменту задля прийняття та реалізації ефективних рішень, пов'язаних із діяльністю цих підприємств за сучасних умов. Вивчення дисципліни сприятиме: розумінню суті та значення менеджменту для забезпечення ефективної та конкурентоспроможної діяльності підприємств садово-паркового господарства.

Дисципліна спрямована на набуття теоретичних знань і формування практичних умінь студентів стосовно: підходів до менеджменту (системного, процесного, адаптивного, ситуаційного); реалізації в садово-парковому господарстві таких функцій менеджменту, як планування, організування, мотивування та контролювання; застосування законів, закономірностей, принципів менеджменту; обґрунтування ефективних рішень у менеджменті на основі відповідних методів та інструментів; менеджменту ризиків у садово-парковому господарстві; проєктного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства; реалізації маркетингового менеджменту в садово-парковому господарстві у розрізі товарної, цінової, збутової політики й просування продукції та послуг підприємств садово-паркового господарства; соціальної відповідальності підприємств садово-паркового господарства та її складових.

*Інтегральна компетентність ОП (ІК):* здатність розв'язувати складні задачі й проблеми у сфері садово-паркового господарства та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень і здійснення інновацій за невизначених умов та вимог;

*Загальні компетентності ОП (ЗК):*

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 2. Здатність діяти в нестандартних ситуаціях, нести соціальну і етичну відповідальність за прийняття рішення.

ЗК 5. Здатність керувати колективом у сфері професійної діяльності, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, конфесійні і культурні відмінності.

ЗК 6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

*Спеціальні (фахові) компетентності ОП (СК):*

СК 9. Здатність контролювати виробничу і проєктну діяльність в галузі садово-паркового господарства.

СК 10. Здатність здійснювати технічні розрахунки в проєктах, техніко-економічне обґрунтування і функціонально-вартісний аналіз ефективності проєктованих заходів.

СК 11. Здатність прогнозувати наслідки, знаходити ефективні рішення в плануванні і реалізації проєктів з урахуванням наявних обмежень.

СК 12. Здатність організувати роботу команди фахівців, яка пов'язана із плануванням (або відновленням) міських територій, відкритих просторів, об'єктів садово-паркового господарства.

*Програмні результати навчання (ПРН) ОП:*

ПРН 4. Оцінювати економічну ефективність запропонованих рішень.

ПРН 7. Здійснювати ефективне управління об'єктами садово-паркового господарства, природними і культурними ландшафтами з урахуванням технологічних, правових, економічних, екологічних та інших аспектів.

ПРН 8. Організувати роботу колективу виконавців проєктів.

ПРН 9. Презентувати результати виконаних досліджень в галузі садово-паркового господарства фахівцям і нефахівцям.

## СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
<b>3 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема 1.</b> Вступ. Сутність, розвиток менеджменту та його особливості в садово-парковому господарстві	2/2	Знати сутність поняття «менеджмент», предмет, об'єкт та суб'єкт менеджменту; розуміти сутність діяльності та завдання менеджера у садово-парковому господарстві; розуміти особливості садово-паркового господарства як виду економічної діяльності, а також знати, як їх враховувати в менеджменті; знати сутність маржинального аналізу та можливості його застосування для обґрунтування рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві; розуміти та вміти застосовувати методику розрахунку беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства.	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Визначення беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства».  Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування методики аналізу беззбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства».  Виконання самостійної роботи щодо аналізу кейсів успішного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства.	Лаб. роб. – 8  Сам. роб. – 5
<b>Тема 2.</b> Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому	4/4	Знати сутність системного, процесного, адаптивного та ситуаційного підходів у менеджменті та вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства; вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств садово-паркового господарства;	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Враховання фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проєктів на підприємствах садово-паркового господарства. Сенситивний	Лаб. роб. – 10  Сам. роб. – 5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
господарстві		<p>знати сутність, показники та вміти застосовувати динамічні методи оцінювання ефективності інвестиційних проєктів у садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти методiku та вміти здійснювати сенситивний аналіз інвестиційних проєктів.</p> <p>розуміти сутність інноваційного менеджменту, законодавче забезпечення інноваційної діяльності в Україні, а також перспективні сфери реалізації інноваційних процесів на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>вміти організувати впровадження інновацій на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	<p>аналіз інвестиційних проєктів».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо теоретичних та практичних засад інноваційного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	
<p><b>Тема 3.</b> Функції, принципи, методи менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово- паркового господарства</p>	4/4	<p>Знати сутність поняття «функції менеджменту»;</p> <p>знати класифікацію функцій менеджменту та розуміти їх взаємозв'язок;</p> <p>розуміти сутність функцій планування, знати напрями, методи, принципи планування та вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати класифікацію планів за різними ознаками;</p> <p>знати сутність, етапи та інструменти стратегічного планування на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>розуміти сутність, мету, завдання та інструменти тактичного й оперативного планування в садово-парковому господарстві;</p> <p>забезпечувати формування стратегічних, тактичних та оперативних планів у садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти сутність бізнес-плану, його цілі;</p> <p>розуміти та застосовувати принципи бізнес-планування;</p> <p>забезпечувати розроблення бізнес-плану відповідно до етапів цього процесу та з урахуванням методики і відповідних вимог;</p> <p>знати сутність функції організування;</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Використання «Дерева рішень» для обґрунтування ефективних рішень у садово-парковому господарстві».</p> <p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо кадрової роботи з персоналом на підприємствах садово-паркового господарства.</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо сутності, типології, методів прогнозування в менеджменті.</p>	<p>Лаб. роб. – 17</p> <p>Сам. роб. – 10</p>

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>розуміти характерні риси та вміти формувати на підприємствах садово-паркового господарства різні види організаційних управлінських структур;</p> <p>знати сутність функції мотивування;</p> <p>розуміти та вміти застосовувати змістовні та процесійні теорії мотивування;</p> <p>знати принципи кадрової політики підприємств;</p> <p>знати сучасні тенденції щодо матеріальних та нематеріальних засобів стимулювання працівників;</p> <p>знати сутність функції контролювання;</p> <p>розуміти цілі, види та принципи контролювання, знати етапи контролювання;</p> <p>вміти формувати ефективну систему контролювання на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати закони, закономірності, принципи та методи менеджменту і вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>розуміти сутність та етапи процесу прийняття рішень у менеджменті;</p> <p>знати класифікацію та вміти застосовувати кількісні та якісні методи обґрунтування рішень у менеджменті;</p> <p>знати сутність методу «Дерева рішень», розуміти умови та особливості його застосування у менеджменті;</p> <p>знати сутність теорії ігор та відповідні критерії обґрунтування рішень; вміти застосовувати методіку теорії ігор у менеджменті в садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти сутність та значення прогнозування для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті;</p> <p>знати типологію прогнозування та вміти застосовувати на практиці методи прогнозування.</p>		

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модульна контрольна робота			Підсумковий тест в ЕНК	45
Всього за модуль 1				100
<b>Модуль 2</b>				
<b>Тема 4.</b> Менеджмент ризиків у садово-парковому господарстві	2/2	Знати сутність поняття «ризик», об'єкт, суб'єкт ризику; розуміти джерела ризиків; знати функції ризиків; вміти розрізняти види ризиків; розуміти сутність та вміти застосовувати статистичний та інші методи оцінювання ризиків; розуміти сутність та знати етапи менеджменту ризиків; вміти застосовувати різні методи впливу на ризики; знати сутність поняття «криза», причини та наслідки криз на підприємствах садово-паркового господарства; вміти розрізняти види криз; розуміти сутність антикризового менеджменту та етапи його реалізації; знати домінанти антикризового менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства, вміти формувати стратегічні та оперативні антикризові заходи у менеджменті на цих підприємствах.	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного методу».  Виконання самостійної роботи щодо менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства за кризової ситуації.	Лаб. роб. – 8 Сам. роб. – 5
<b>Тема 5.</b> Проектний менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства	2/2	Знати визначення поняття «проект», «проектний менеджмент»; знати характерні особливості проекту; розуміти обмеження проектного менеджменту. Знати сутність життєвого циклу проекту та орієнтуватись в характеристиці етапів його життєвого циклу; розуміти ключові ролі в проекті відповідно до рольового підходу у проектному менеджменті; знати та вміти формувати ієрархічну структуру робіт проекту; розуміти практичне застосування графіка Ганта; знати критерії успішності проекту; знати сутність, класифікацію та вміти здійснювати менеджмент ризиків проекту в садово-парковому	Виконання та захист лабораторної роботи: «SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування в садово-парковому господарстві».  Виконання самостійної роботи щодо стратегічного маркетингового планування на підприємствах садово-паркового господарства.	Лаб. роб. – 10 Сам. роб. – 6

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>господарстві; знати сутність та методологію SWOT-аналізу як інструменту стратегічного планування; вміти здійснювати SWOT-аналіз та використовувати його результати задля обґрунтування ефективних рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві; знати сутність та види стратегій, зокрема, маркетингових, та вміти їх формувати й забезпечувати практичну реалізацію на підприємствах садово-паркового господарства.</p>		
<p><b>Тема 6.</b> Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в садово-парковому господарстві</p>	4/4	<p>Знати сутність поняття «маркетинг»; знати та вміти застосовувати принципи маркетингу; знати та вміти застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства елементи комплексу маркетингу; розуміти сутність концепцій маркетингу та їх застосування у садово-парковому господарстві; розрізняти види маркетингу за характером попиту на товар та знати відповідні інструменти досягнення цілей; знати сутність та складові маркетингової інформаційної системи; розуміти сутність маркетингових досліджень, знати їх етапи та напрями; знати сутність та вміти здійснювати сегментування ринків та позиціонування товарів підприємств; знати сутність товарної політики маркетингу; вміти визначати конкурентні переваги товарів; розуміти сутність поняття «конкурентоспроможність товарів»; знати чинники конкурентоспроможності товарів; розуміти цілі, етапи та методи оцінювання конкурентоспроможності товарів; вміти здійснювати оцінювання конкурентоспроможності товарів на</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника».</p> <p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо стратегій позиціонування товарів підприємств садово-паркового господарства.</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо ціноутворення на підприємствах садово-паркового господарства.</p> <p>Виконання самостійної роботи з питань розробки та маркетингу послуг у садово-парковому</p>	<p>Лаб. роб. – 13 Сам. роб. – 6</p>

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>основі інтегрального показника;  знати етапи життєвого циклу товарів та застосовувати відповідні таким етапам маркетингові заходи;  знати цілі та чинники ціноутворення;  знати методи ціноутворення;  вміти застосовувати цінові стратегії на різних етапах життєвого циклу товарів;  знати сутність та цілі маркетингової політики розподілу;  знати види та характеристики каналів розподілу;  обґрунтовувати та приймати ефективні рішення на підприємствах садово-паркового господарства щодо каналів розподілу, їх структури, процесу управління;  знати сутність та складові маркетингової політики комунікацій;  розуміти сутність комунікаційної моделі;  знати елементи та вміти здійснювати просування товарів підприємств садово-паркового господарства з урахуванням етапів цього процесу, чинників, які його визначають;  знати сутність, особливості маркетингу послуг та здійснювати практичну реалізацію відповідних підходів у садово-парковому господарстві.</p>	господарстві.	
<b>Тема 7.</b> Менеджмент у садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	2/2	<p>Розуміти сутність поняття «соціальна відповідальність»;  знати, хто є суб'єктами соціальної відповідальності;  знати етапи та чинники розвитку соціальної відповідальності;  знати внутрішнє та зовнішнє середовище соціальної відповідальності, її принципи та сфери реалізації;  розуміти сутність та прикладне значення міжнародних ініціатив, що сприяють поширенню соціальної відповідальності;  орієнтуватись в особливостях середовища соціальної відповідальності в садово-парковому</p>	<p>Виконання ситуаційних завдань щодо застосування в садово-парковому господарстві різних форм соціальної відповідальності.</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо теоретичних та практичних засад менеджменту конфліктів на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	<p>Лаб. роб. – 4 Сам. роб. – 3</p>

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		господарстві; знати форми соціальної відповідальності та вміти їх застосовувати в садово-парковому господарстві; знати сутність поняття «конфлікт»; знати види та причини конфліктів; розуміти наслідки конфліктів; вміти застосовувати різні стилі поведінки у конфліктній ситуації на підприємствах садово-паркового господарства.		
Модульна контрольна робота			Підсумковий тест в ЕНК	45
Всього за модуль 2				100
<b>Всього навчальна робота</b>				70
<b>Екзамен</b>			Тест, співбесіда	30
<b>Всього за курс</b>				100

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Лабораторні та самостійні роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу, оформлені згідно з чинним ДСТУ. У випадку виявлення взаємного копіювання робіт студентами й відправлення їх на перевірку, такі роботи не підлягають оцінюванню та надалі повторно мають бути виконані студентами відповідно до нового індивідуального завдання.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (у т.ч. в онлайн формі) за погодженням із адміністрацією.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів, заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано



# РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

## Основні джерела

1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Вид. 2-ге. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 504 с.
2. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник. Вид. 5-те. Київ : Лібра, 2007. 720 с.
3. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
4. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 270 с.
5. Павліщук О. П., Головка А. А. Менеджмент у садово-парковому господарстві : навч. посіб. Київ : ЦП Компрінт, 2022. 298 с.
6. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня та ін. ; за ред. Ю. Є. Петруні. Вид. 4-те. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
7. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. Вид. 3-тє. Київ : Знання, 2007. 668 с.
8. Управління проектами: підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Тернопіль, 2021. 416 с.
9. Шегда А. В. Менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2004. 687 с.
10. Mescon M. H., Albert M., Khedouri F. Management. 3rd edition. New York: Harper & Row, 1988. 777 p.

## Додаткові джерела

11. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ : Знання, 2013. 173 с.
12. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси: ПП Чабаненко Ю. А., 2019. 278 с.
13. Дикань Н. В., Борисенко І. І. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 389 с.
14. ДСТУ ISO 9001:2015. Системи управління якістю. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 30 с.
15. Загвойська Л. Д., Маселко Т. Є., Якуба М. М. Економічний аналіз інвестиційних проектів : навч. посіб. Львів : Афіша, 2006. 318 с.
16. Іванюта С. М. Антикризове управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
17. Інноваційний менеджмент : підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2019. 518 с.
18. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
19. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Знання, 2010. 406 с.
20. Конфліктологія : навч. посіб. / Ємельяненко Л. М., Петюх В. М., Торгова Л. В., Гриненко А. М. ; за ред. В. М. Петюха, Л. В. Торгової. Київ : КНЕУ, 2003. 315 с.
21. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник / Саприкіна М. А. та ін. ; за ред. О. С. Редькіна. Київ : Фарбований лист, 2011. 480 с.
22. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2003. 415 с.
23. Купалова Г. І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
24. Лук'янова В. В., Головач Т. В. Економічний ризик : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 462 с.
25. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2009. 236 с.

26. Маркетинговий менеджмент : підручник / Ф. Котлер та ін. Київ : «Хімджест», 2008. 720 с.
27. Мартиненко М. М., Ігнатієва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2006. 320 с.
28. Мартиненко М. М. Основи менеджменту : підручник. Київ : Каравела, 2008. 496 с.
29. Менеджмент : навч. посіб. / Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
30. Миронов Ю. Б., Крамар Р. М. Основи рекламної діяльності : навч. посіб. Дрогобич : Посвіт, 2007. 108 с.
31. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 384 с.
32. Осовська Г. В., Іщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2003. 196 с.
33. Пірен М. І. Конфліктологія : підручник. Київ : МАУП, 2003. 360 с.
34. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ президента України від 30.09.2019 р. № 722/2019. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/7222019-29825>.
35. Рудьєв В. А. Гуткевич С. О. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
36. Сенько Є. І. Організація, планування та управління на підприємствах лісового і садово-паркового господарств : навч. посіб. Київ : Знання, 2012. 487 с.
37. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
38. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2011. 423 с.
39. Старостіна А. О., Кравченко В. А. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004. 200 с.
40. Стратегічний менеджмент : підручник / Писаревський І. М., Тищенко О. М., Поколюдна М. М., Петрова Н. Б. Харків : ХНАМГ, 2009. 287 с.
41. Телетов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. Суми : Видавництво СумДУ, 2005. 104 с.
42. Телетов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2012. 367 с.
43. Федоренко В. Г. Основи менеджменту: підручник. Київ : Алерта, 2007. 420 с.
44. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2007. 576 с.
45. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів : навч. посіб. Київ : Кондор, 2006. 172 с.
46. Шиян А. А. Теорія ігор: основи застосування в економіці та менеджменті : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2009. 164 с.
47. Ansoff H. I. Strategic management. London: Palgrave Macmillan, 2007. 233 p.
48. Armstrong G., Kotler P. Marketing: an introduction. 13th Edition. Boston: Pearson, 2016. 642 p.
49. Bowman C. The essence of strategic management. New York: Prentice Hall, 1990. 152 p.
50. ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility». URL: <https://www.iso.org>.
51. ISO 31000:2018 «Risk management – Guidelines». URL: <https://www.iso.org>.
52. Kotler P. Marketing essentials. NJ: Prentice-Hall, 1984. 556 p.
53. Sustainable development goals. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.
54. The global standards for sustainability impacts. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/>.
55. The Ten principles of the United Nations Global Compact. URL: <https://unglobalcompact.ca/about/ungc-10-principles/>.
56. Thompson A. A., Strickland A. J. Strategic management: concepts and cases. 13th Edition. Boston: McGraw-Hill, 2003. 450 p.