

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра таксації лісу та лісового менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ лісового і садово-
паркового господарства

_____ Р. Д. Васишин
«____» червня 2025 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри таксації лісу та
лісового менеджменту

Протокол № 10 від 28 травня 2025 р.
Завідувач кафедри
_____ А. М. Білоус

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Садово-паркове господарство»

_____ І. О. Сидоренко

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ У САДОВО-ПАРКОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ»**

Галузь знань 20 «Аграрні науки та продовольство»

Спеціальність 206 «Садово-паркове господарство»

Освітня програма «Садово-паркове господарство»

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Розробник: О. П. Павліщук – доцент кафедри таксації лісу та лісового
менеджменту, к.е.н., доцент

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є обов'язковою компонентою освітньо-професійної програми «Садово-паркове господарство». Дисципліна спрямована на набуття та поглиблення теоретичних знань й формування практичних вмінь студентів щодо: підходів до менеджменту (системного, процесного, адаптивного, ситуаційного); реалізації в садово-парковому господарстві таких функцій менеджменту, як планування, організування, мотивування та контролювання; застосування законів, закономірностей, принципів менеджменту; обґрунтування ефективних рішень у менеджменті на основі відповідних методів та інструментів; менеджменту ризиків у садово-парковому господарстві; проєктного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства; реалізації маркетингового менеджменту в садово-парковому господарстві у розрізі товарної, цінової, збутової політики й просування продукції та послуг підприємств садово-паркового господарства; соціальної відповідальності підприємств садово-паркового господарства та її складових.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	20 «Аграрні науки та продовольство»	
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	206 «Садово-паркове господарство»	
Освітня програма	Садово-паркове господарство	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	2	1 – 2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	20 год.	8 год.
Лабораторні заняття	20 год.	8 год.
Самостійна робота	80 год.	104 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є формування теоретичних знань та практичних навичок майбутніх фахівців садово-паркового господарства у сфері менеджменту задля ухвалення та реалізації ефективних рішень, пов'язаних із діяльністю цих підприємств за сучасних умов.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі й проблеми у сфері садово-паркового господарства та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень і здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 9. Здатність контролювати виробничу і проєктну діяльність у галузі садово-паркового господарства.

СК 10. Здатність здійснювати технічні розрахунки в проєктах, техніко-економічне обґрунтування і функціонально-вартісний аналіз ефективності проєктованих заходів.

СК 11. Здатність прогнозувати наслідки, знаходити ефективні рішення в плануванні і реалізації проєктів з урахуванням наявних обмежень.

СК 12. Здатність організувати роботу команди фахівців, яка пов'язана із плануванням (або відновленням) міських територій, відкритих просторів, об'єктів садово-паркового господарства.

СК 13. Здатність планувати та здійснювати збір, обробку, аналіз і систематизацію науково-технічної інформації з теми дослідження, обирати методики і засоби розв'язання складних задач професійної діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 4. Оцінювати економічну ефективність пропонованих рішень.

ПРН 7. Здійснювати ефективне управління об'єктами садово-паркового господарства, природними і культурними ландшафтами з урахуванням технологічних, правових, економічних, екологічних та інших аспектів.

ПРН 8. Організовувати роботу колективу виконавців проєктів.

ПРН 9. Презентувати результати виконаних досліджень у галузі садово-паркового господарства фахівцям і нефахівцям.

ПРН 14. Організовувати та здійснювати підвищення кваліфікації і коучинг співробітників з інноваційної діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
Модуль 1. Сутність та механізм менеджменту в садово-парковому господарстві														
Тема 1. Вступ. Сутність, розвиток менеджменту та його особливості в садово-парковому господарстві	1	12	2		2		8	12	1		1		10	
Тема 2. Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому господарстві	2	12	2		2		8	11,5	0,5		1		10	
	3	12	2		2		8	11,5	1		0,5		10	

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 3. Функції, принципи, методи менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства	4	12	2		2		8	12,5	1		0,5		11
	5	12	2		2		8	12,5	0,5		1		11
Разом за модулем 1		60	10		10		40	60	4		4		52
Модуль 2. Ключові засади менеджменту в садово-парковому господарстві за сучасних умов													
Тема 4. Менеджмент ризиків у садово-парковому господарстві	6	12	2		2		8	12	1		1		10
Тема 5. Проектний менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства	7	12	2		2		8	12	1		1		10
Тема 6. Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в садово-парковому господарстві	8	12	2		2		8	11,5	1		0,5		10
	9	12	2		2		8	12	0,5		0,5		11
Тема 7. Менеджмент у садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	10	12	2		2		8	12,5	0,5		1		11
Разом за модулем 2		60	10		10		40	60	4		4		52
Усього годин		120	20		20		80	120	8		8		104

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ. Сутність, розвиток менеджменту та його особливості в садово-парковому господарстві	2
2	Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому господарстві	4
3	Функції, принципи, методи менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства	4
4	Менеджмент ризиків у садово-парковому господарстві	2
5	Проектний менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства	2
6	Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в садово-парковому господарстві	4
7	Менеджмент у садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	2

4. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Застосування методики аналізу беззбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	2
2	Врахування фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проєктів на підприємствах садово-паркового господарства. Сенситивний аналіз інвестиційних проєктів	4
3	Використання «Дерева рішень» для обґрунтування ефективних рішень у садово-парковому господарстві	2
4	Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	2
5	Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного методу	2
6	SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування в садово-парковому господарстві	4
7	Оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника	2
8	Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства	2

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичні аспекти менеджменту в контексті вимог сучасності	20
2	Кадрова робота з персоналом та її інструменти	20
3	Менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства за кризової ситуації та його маркетингові інструменти	20
4	Комплекс маркетингу для підприємств садово-паркового господарства	20

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання

Методами та засобами діагностики результатів навчання є: усне та письмове опитування; співбесіда; тестування; захист лабораторних робіт; самооцінювання.

7. Методи навчання

Методами навчання є: метод проблемного навчання; метод практико-орієнтованого навчання; кейс-метод; метод проєктного навчання; метод навчальних дискусій та дебат; метод командної роботи, мозкового штурму; метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Сутність та механізм менеджменту в садово-парковому господарстві ПРН 4, 7 – 9, 14		
Лекція 1. Вступ. Сутність, розвиток менеджменту та його особливості в садово-парковому господарстві	Знати сутність поняття «менеджмент», а також предмет, об'єкт та суб'єкт менеджменту; знати етапи розвитку менеджменту; розуміти сутність діяльності та завдання менеджера у садово-парковому господарстві; знати особливості садово-паркового господарства як виду економічної діяльності, а також знати, як їх враховувати в менеджменті; розуміти значення ефективного менеджменту для розвитку підприємств садово-паркового господарства	-
Лабораторна робота 1. Застосування методики аналізу безбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	знати сутність маржинального аналізу та можливості його застосування для обґрунтування рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві; розуміти та вміти застосовувати методику аналізу безбитковості для обґрунтування рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві; вміти організовувати виробничий процес на підприємствах садово-паркового господарства залежно від обсягів безбиткового виробництва та реалізації продукції	8
Лекція 2–3. Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому господарстві	Знати сутність та розвиток системного підходу у менеджменті; розуміти організацію як відкриту систему, знати її складові; знати принципи системного підходу в менеджменті; знати чинники внутрішнього та зовнішнього середовища підприємств садово-паркового господарства та розуміти їх взаємозв'язок; вміти застосовувати системний підхід у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства; знати сутність, елементи процесного підходу в менеджменті та вміти його застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства; розуміти цикл PDCA відповідно до стандарту ISO 9001; знати сутність, етапи та елементи адаптивного підходу в менеджменті та вміти застосовувати такий підхід на підприємствах садово-паркового господарства; розуміти сутність та особливості ситуаційного підходу в менеджменті та вміти його застосовувати на підприємствах	-

	садово-паркового господарства	
Лабораторна робота 2–3. Врахування фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проєктів на підприємствах садово-паркового господарства. Сенситивний аналіз інвестиційних проєктів	розуміти сутність бізнес-плану, його цілі; знати та вміти застосовувати принципи бізнес-планування; вміти забезпечувати розроблення бізнес-плану відповідно до етапів цього процесу та з урахуванням методики і відповідних вимог; знати сутність, показники та вміти застосовувати динамічні методи оцінювання ефективності інвестиційних проєктів у садово-парковому господарстві; розуміти сутність, методику та вміти здійснювати сенситивний аналіз інвестиційних проєктів	10
Лекція 4–5. Функції, принципи, методи менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства	Знати сутність поняття «функції менеджменту»; знати класифікацію функцій менеджменту та розуміти їх взаємозв'язок; розуміти сутність функції планування, знати напрями, методи, принципи планування та вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства; знати класифікацію планів за різними ознаками; знати сутність, етапи та інструменти стратегічного планування на підприємствах садово-паркового господарства; розуміти сутність, мету, завдання та інструменти тактичного й оперативного планування в садово-парковому господарстві; вміти забезпечувати формування стратегічних, тактичних та оперативних планів у садово-парковому господарстві; знати сутність функції організування; розуміти характерні риси та вміти формувати на підприємствах садово-паркового господарства різні види організаційних управлінських структур; знати сутність функції мотивування; розуміти та вміти застосовувати змістовні та процесійні теорії мотивування; знати принципи кадрової політики підприємств; знати сучасні тенденції щодо матеріальних та нематеріальних засобів стимулювання працівників; знати сутність функції контролювання; розуміти цілі, види та принципи контролювання, знати етапи контролювання; вміти формувати ефективну систему контролювання на підприємствах садово-паркового господарства; знати закони, закономірності, принципи та методи менеджменту і вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства	-
Лабораторна робота 4. Використання «Дерева рішень» для обґрунтування ефективних рішень у садово-парковому господарстві	Розуміти сутність та етапи процесу ухвалення рішень у менеджменті; знати класифікацію та вміти застосовувати кількісні та якісні методи обґрунтування рішень у менеджменті; знати сутність методу «Дерева рішень» та його значення для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті;	7

	розуміти етапи ухвалення рішень за допомогою методу «Дерева рішень»; вміти застосовувати метод «Дерева рішень» в ухваленні рішень на підприємствах садово-паркового господарства, зокрема, будувати «Дерево рішень» для розв'язання поставлених завдань, визначати очікувані виграші (програші) по кожній гілці дерева з урахуванням ймовірностей виникнення подій, обирати оптимальний план дій	
Лабораторна робота 5. Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства	Знати сутність та основні поняття теорії ігор й відповідні критерії обґрунтування рішень; вміти застосовувати методику теорії ігор у менеджменті в садово-парковому господарстві, зокрема, розраховувати платіжну матрицю гри, виграш гравця, обирати оптимальну стратегію за критеріями Вальда, Севіджа, Гурвіца, Лапласа, Байєса-Лапласа	10
Самостійна робота 1. Практичні аспекти менеджменту в контексті вимог сучасності	Вміти аналізувати приклади успішного менеджменту та виділяти інструменти, завдяки яким досягнуто таких результатів; розуміти сутність поняття «інновації», знати класифікацію інновацій та їх значення для розвитку підприємств садово-паркового господарства; розуміти сутність та законодавче забезпечення інноваційної діяльності в Україні; знати сутність інноваційного менеджменту та орієнтуватись у перспективних сферах реалізації інноваційних процесів на підприємствах садово-паркового господарства; вміти організовувати впровадження інновацій на підприємствах садово-паркового господарства	10
Самостійна робота 2. Кадрова робота з персоналом та її інструменти	Знати сутність кадрової політики підприємств, принципи такої політики та характерні ознаки різних типів кадрової політики; орієнтуватись у засобах матеріального та нематеріального стимулювання персоналу підприємств та можливостях їх використання у садово-парковому господарстві; розуміти сутність та значення прогнозування для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті; знати типологію прогнозування та вміти застосовувати на практиці методи прогнозування, зокрема, у кадровій роботі з персоналом	10
Модульна контрольна робота 1		45
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Ключові засади менеджменту в садово-парковому господарстві за сучасних умов ПРН 4, 7 – 9, 14		
Лекція 6. Менеджмент ризиків у садово-парковому господарстві	Знати сутність поняття «ризик», об'єкт, суб'єкт ризику; розуміти джерела ризиків; знати функції ризиків; вміти розрізняти види ризиків;	-

	розуміти сутність та вміти застосовувати різноманітні методи оцінювання ризиків; розуміти сутність та знати етапи менеджменту ризиків; знати та вміти застосовувати різні методи впливу на ризики	
Лабораторна робота 6. Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного методу	Знати сутність та умови використання статистичного методу оцінки ризику для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті; розуміти сутність показників, які використовують у процесі оцінки ризику на основі статистичного методу; вміти розраховувати показники, які використовують у процесі оцінки ризику на основі статистичного методу та здійснювати інтерпретацію результатів такої оцінки	8
Лекція 7. Проектний менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства	Знати визначення понять «проект», «проектний менеджмент»; знати характерні особливості проекту; розуміти обмеження проектного менеджменту; знати сутність життєвого циклу проекту та орієнтуватись в характеристиці етапів його життєвого циклу; розуміти ключові ролі в проекті відповідно до рольового підходу у проектному менеджменті; знати та вміти формувати ієрархічну структуру робіт проекту; розуміти практичне застосування графіка Ганта; знати критерії успішності проекту; знати сутність, класифікацію та вміти здійснювати менеджмент ризиків проекту в садово-парковому господарстві	-
Лабораторна робота 7–8. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування в садово-парковому господарстві	Знати сутність, структуру та методологію SWOT-аналізу як інструменту стратегічного планування; вміти здійснювати SWOT-аналіз, зокрема, виокремлювати сильні, слабкі сторони, можливості та загрози для об'єкта дослідження, будувати матрицю SWOT-аналізу, використовувати його результати для формування стратегій та загалом обґрунтування ефективних рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві	10
Лекція 8–9. Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в садово-парковому господарстві	Знати сутність поняття «маркетинг»; розуміти функції маркетингу; знати та вміти застосовувати принципи маркетингу; знати та вміти застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства елементи комплексу маркетингу; розуміти сутність концепцій маркетингу та їх застосування у садово-парковому господарстві; розрізняти види маркетингу за характером попиту на товар та знати відповідні інструменти досягнення цілей; знати сутність та складові маркетингової інформаційної системи; розуміти сутність маркетингових досліджень, знати їх етапи та напрями; знати сутність та вміти здійснювати сегментування ринків та позиціонування товарів підприємств;	-

	знати сутність товарної політики маркетингу; вміти визначати конкурентні переваги товарів; розуміти сутність поняття «конкурентоспроможність товарів» та знати підходи до оцінювання конкурентоспроможності товарів; знати етапи життєвого циклу товарів та застосовувати відповідні таким етапам маркетингові заходи; знати сутність та цілі маркетингової політики розподілу; знати види та характеристики каналів розподілу; вміти обґрунтовувати та ухвалювати ефективні рішення на підприємствах садово-паркового господарства щодо каналів розподілу, їх структури, процесу управління; знати сутність та складові маркетингової політики комунікацій; розуміти сутність комунікаційної моделі; знати елементи та вміти здійснювати просування товарів підприємств садово-паркового господарства з урахуванням етапів цього процесу, чинників, які його визначають	
Лабораторна робота 9. Оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника	Знати чинники, які впливають на конкурентоспроможність товарів; розуміти цілі, етапи та методи оцінювання конкурентоспроможності товарів; вміти здійснювати оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника та інтерпретацію результатів; вміти розробляти заходи щодо підтримки та підвищення конкурентоспроможності товарів	7
Лекція 10. Менеджмент у садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	Розуміти сутність поняття «соціальна відповідальність»; знати, хто є суб'єктами соціальної відповідальності; знати етапи та чинники розвитку соціальної відповідальності; знати внутрішнє та зовнішнє середовище соціальної відповідальності, її принципи та сфери реалізації; орієнтуватись в особливостях середовища соціальної відповідальності в садово-парковому господарстві; розуміти сутність та прикладне значення міжнародних ініціатив, що сприяють поширенню соціальної відповідальності; знати форми соціальної відповідальності та вміти їх застосовувати в садово-парковому господарстві	-
Лабораторна робота 10. Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства	Знати сутність засобів маркетингових комунікацій та можливості їх застосування у садово-парковому господарстві; знати сутність поняття «реклама» як елементу маркетингових комунікацій; знати види, функції та засоби реклами; вміти обґрунтовувати ефективні засоби маркетингових комунікацій та розробляти інформаційно-рекламні матеріали для підприємств садово-паркового господарства	10
Самостійна робота 3.	Знати сутність поняття «криза», причини та наслідки	10

Менеджмент на підприємствах садово-паркового господарства за кризової ситуації та його маркетингові інструменти	криз на підприємствах садово-паркового господарства; вміти розрізняти види криз; розуміти сутність антикризового менеджменту та етапи його реалізації; знати та вміти формувати стратегічні й оперативні антикризові заходи у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства; знати сутність та види маркетингових стратегій, зокрема, антикризових стратегій; вміти формувати й забезпечувати практичну реалізацію на підприємствах садово-паркового господарства різних видів маркетингових стратегій (зокрема, стратегії блакитного океану, різних видів стратегії диверсифікації)	
Самостійна робота 4. Комплекс маркетингу для підприємств садово-паркового господарства	Знати теоретичні засади розроблення комплексу маркетингу для підприємств садово-паркового господарства в розрізі його елементів; вміти розробляти комплекс маркетингу на прикладі конкретного товару (продукції та/або послуги) підприємств садово-паркового господарства, включно з: розробленням стратегій позиціонування товару; визначенням видів реклами з урахуванням етапів життєвого циклу товару; визначенням відповідних до етапів життєвого циклу товару цінових стратегій; розробленням заходів щодо просування товару в частині цінової політики; обґрунтуванням доречної системи розподілу з урахуванням потенційних конфліктів у ній; знати сутність, особливості маркетингу послуг та вміти застосовувати відповідні підходи в садово-парковому господарстві	10
Модульна контрольна робота 2		45
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Екзамен	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу лектора за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (зокрема, з використанням мобільних девайсів). Лабораторні та самостійні роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу, оформлені згідно з чинним ДСТУ. У випадку виявлення взаємного копіювання робіт студентами й відправлення їх на перевірку, такі роботи не підлягають оцінюванню та надалі повторно мають бути виконані студентами відповідно до нового індивідуального завдання.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (зокрема, в онлайн формі) за погодженням із адміністрацією.

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Павліщук О. П. Електронний навчальний курс «Менеджмент у садово-парковому господарстві». URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2631>.

2. Павліщук О. П., Головка А. А. Менеджмент у садово-парковому господарстві : навч. посіб. Київ : ЦП Компринт, 2022. 298 с.

3. Навчально-методичний посібник для вивчення дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» студентами ОС «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство» / О. П. Павліщук, П. В. Кравець, А. А. Головка, Г. С. Домашовець. Київ, 2018. 252 с.

4. Павліщук О. П., Головка А. А., Домашовець Г. С. Практикум для виконання практичних та самостійних робіт з дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» студентами освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство» (частина 1). Київ, 2017. 151 с.

5. Павліщук О. П., Головка А. А., Домашовець Г. С. Робочий зошит для виконання практичних робіт з дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» студентами ОС «Магістр» спеціальності 206 «Садово-паркове господарство». Київ, 2017. 60 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ : Знання, 2013. 173 с.

2. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Вид. 2-ге. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 504 с.

3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник. Вид. 5-те. Київ : Лібра, 2007. 720 с.

4. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси: ПП Чабаненко Ю. А., 2019. 278 с.

5. Дикань Н. В., Борисенко І. І. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 389 с.

6. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
7. ДСТУ ISO 9001:2015. Системи управління якістю. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 30 с.
8. Загвойська Л. Д., Маселко Т. Є., Якуба М. М. Економічний аналіз інвестиційних проектів : навч. посіб. Львів : Афіша, 2006. 318 с.
9. Іванюта С. М. Антикризове управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
10. Інноваційний менеджмент : підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2019. 518 с.
11. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
12. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Знання, 2010. 406 с.
13. Конфліктологія : навч. посіб. / Ємельяненко Л. М., Петюх В. М., Торгова Л. В., Гриненко А. М. ; за ред. В. М. Петюха, Л. В. Торгової. Київ : КНЕУ, 2003. 315 с.
14. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник / Саприкіна М. А. та ін. ; за ред. О. С. Редькіна. Київ : Фарбований лист, 2011. 480 с.
15. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 270 с.
16. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2003. 415 с.
17. Купалова Г. І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
18. Лук'янова В. В., Головач Т. В. Економічний ризик : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 462 с.
19. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2009. 236 с.
20. Маркетинговий менеджмент : підручник / Ф. Котлер та ін. Київ : «Хімджест», 2008. 720 с.
21. Мартиненко М. М. Основи менеджменту : підручник. Київ : Каравела, 2008. 496 с.
22. Мартиненко М. М., Ігнатієва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2006. 320 с.
23. Менеджмент : навч. посіб. / Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
24. Миронов Ю. Б., Крамар Р. М. Основи рекламної діяльності : навч. посіб. Дрогобич : Посвіт, 2007. 108 с.
25. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 384 с.
26. Осовська Г. В., Іщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2003. 196 с.
27. Пірен М. І. Конфліктологія : підручник. Київ : МАУП, 2003. 360 с.
28. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня та ін. ; за ред. Ю. Є. Петруні. Вид. 4-те. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.

29. Рульєв В. А. Гуткевич С. О. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
30. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. Вид 3-тє. Київ : Знання, 2007. 668 с.
31. Сенько Є. І. Організація, планування та управління на підприємствах лісового і садово-паркового господарств : навч. посіб. Київ : Знання, 2012. 487 с.
32. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
33. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2011. 423 с.
34. Старостіна А. О., Кравченко В. А. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004. 200 с.
35. Стратегічний менеджмент : підручник / Писаревський І. М., Тищенко О. М., Покоłodна М. М., Петрова Н. Б. Харків : ХНАМГ, 2009. 287 с.
36. Телєтов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. Суми : Видавництво СумДУ, 2005. 104 с.
37. Телєтов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2012. 367 с.
38. Управління проектами: підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Тернопіль, 2021. 416 с.
39. Федоренко В. Г. Основи менеджменту: підручник. Київ : Алерта, 2007. 420 с.
40. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2007. 576 с.
41. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів : навч. посіб. Київ : Кондор, 2006. 172 с.
42. Шегда А. В. Менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2004. 687 с.
43. Шиян А. А. Теорія ігор: основи застосування в економіці та менеджменті : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2009. 164 с.
44. Ansoff H. I. Strategic management. London: Palgrave Macmillan, 2007. 233 p.
45. Armstrong G., Kotler P. Marketing: an introduction. 13th Edition. Boston: Pearson, 2016. 642 p.
46. Bowman C. The essence of strategic management. New York: Prentice Hall, 1990. 152 p.
47. ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility». URL: <https://www.iso.org>.
48. ISO 31000:2018 «Risk management – Guidelines». URL: <https://www.iso.org>.
49. Kotler P. Marketing essentials. NJ: Prentice-Hall, 1984. 556 p.
50. Mescon M. H., Albert M., Khedouri F. Management. 3rd edition. New York: Harper & Row, 1988. 777 p.
51. Sustainable development goals. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.
52. The global standards for sustainability impacts. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/>.
53. The Ten principles of the United Nations Global Compact. URL: <https://unglobalcompact.ca/about/ungc-10-principles/>.
54. Thompson A. A., Strickland A. J. Strategic management: concepts and cases. 13th Edition. Boston: Mcgraw-Hill, 2003. 450 p.