



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ У САДОВО-ПАРКОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ»

**Ступінь вищої освіти** – Магістр  
**Спеціальність** 206 «Садово-паркове господарство»  
**Освітня програма** «Садово-паркове господарство»  
**Рік навчання** 2, семестр 3  
**Форма здобуття вищої освіти:** денна, заочна  
**Кількість кредитів ЄКТС** 5  
**Мова викладання:** українська

**Лектор навчальної  
дисципліни**  
**Контактна інформація  
лектора (e-mail)**  
**URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України**

доцент, канд. екон. наук Павліщук Оксана Петрівна

pavlishchuk\_o@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2631>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є формування теоретичних знань та практичних навичок майбутніх фахівців садово-паркового господарства у сфері менеджменту задля прийняття та реалізації ефективних рішень, пов'язаних із діяльністю цих підприємств за сучасних умов.

Дисципліна спрямована на набуття та поглиблення теоретичних знань й формування практичних вмінь студентів щодо: підходів до менеджменту (системного, процесного, адаптивного, ситуаційного); реалізації в садово-парковому господарстві таких функцій менеджменту, як планування, організування, мотивування та контролювання; застосування законів, закономірностей, принципів менеджменту; обґрунтування ефективних рішень у менеджменті на основі відповідних методів та інструментів; менеджменту ризиків у садово-парковому господарстві; проектного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства; реалізації маркетингового менеджменту в садово-парковому господарстві у розрізі товарної, цінової, збутової політики й просування продукції та послуг підприємств садово-паркового господарства; соціальної відповідальності підприємств садово-паркового господарства та її складових.

#### **Набуття компетентностей:**

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі й проблеми у сфері садово-паркового господарства та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень і здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 6. Здатність розробляти та управляти проектами.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 9. Здатність контролювати виробничу і проектну діяльність у галузі садово-паркового господарства.

СК 10. Здатність здійснювати технічні розрахунки в проектах, техніко-економічне обґрунтування і функціонально-вартісний аналіз ефективності проєктованих заходів.

СК 11. Здатність прогнозувати наслідки, знаходити ефективні рішення в плануванні і реалізації проєктів з урахуванням наявних обмежень.

СК 12. Здатність організувати роботу команди фахівців, яка пов'язана із плануванням (або відновленням) міських територій, відкритих просторів, об'єктів садово-паркового господарства.

СК 13. Здатність планувати та здійснювати збір, обробку, аналіз і систематизацію науково-технічної інформації з теми дослідження, обирати методики і засоби розв'язання складних задач професійної діяльності.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН 4. Оцінювати економічну ефективність пропонуваніх рішень.

ПРН 7. Здійснювати ефективне управління об'єктами садово-паркового господарства, природними і культурними ландшафтами з урахуванням технологічних, правових, економічних, екологічних та інших аспектів.

ПРН 8. Організувати роботу колективу виконавців проєктів.

ПРН 9. Презентувати результати виконаних досліджень у галузі садово-паркового господарства фахівцям і нефахівцям.

ПРН 14. Організувати та здійснювати підвищення кваліфікації і коучинг співробітників з інноваційної діяльності.

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
<b>3 семестр</b>				
<b>Змістовий модуль 1. Сутність та механізм менеджменту в садово-парковому господарстві</b>				
<b>Тема 1. Вступ.</b> Сутність, розви- ток менедж- менту та його особливості в садово- парковому господарстві	2/2	Знати сутність поняття «менеджмент», предмет, об'єкт та суб'єкт менеджменту; розуміти сутність діяльності та завдання менеджера у садово-парковому господарстві; розуміти особливості садово-паркового господарства як виду економічної діяльності, а також знати, як їх враховувати в менеджменті; знати сутність маржинального аналізу та можливості його застосування для обґрунтування рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві; розуміти та вміти застосовувати методику розрахунку беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства.	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Визначення беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства». Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування методики аналізу беззбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи щодо аналізу кейсів успішного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства.	12

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
<p><b>Тема 2.</b> Системний, процесний, адаптивний та ситуаційний підходи у менеджменті в садово-парковому господарстві</p>	4/4	<p>Знати сутність системного, процесного, адаптивного та ситуаційного підходів у менеджменті та вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства; вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств садово-паркового господарства; знати сутність, показники та вміти застосовувати динамічні методи оцінювання ефективності інвестиційних проєктів у садово-парковому господарстві; розуміти методика та вміти здійснювати сенситивний аналіз інвестиційних проєктів. розуміти сутність інноваційного менеджменту, законодавче забезпечення інноваційної діяльності в Україні, а також перспективні сфери реалізації інноваційних процесів на підприємствах садово-паркового господарства; вміти організувати впровадження інновацій на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Врахування фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проєктів на підприємствах садово-паркового господарства. Сенситивний аналіз інвестиційних проєктів». Виконання самостійної роботи щодо теоретичних та практичних засад інноваційного менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	10
<p><b>Тема 3.</b> Функції, принципи, методи менеджменту: теоретичні засади та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства</p>	4/4	<p>Знати сутність поняття «функції менеджменту»; знати класифікацію функцій менеджменту та розуміти їх взаємозв'язок; розуміти сутність функції планування, знати напрями, методи, принципи планування та вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства; знати класифікацію планів за різними ознаками; знати сутність, етапи та інструменти стратегічного планування на підприємствах садово-паркового господарства; розуміти сутність, мету, завдання та інструменти тактичного й оперативного планування в садово-парковому господарстві; забезпечувати формування стратегічних, тактичних та</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Використання «Дерева рішень» для обґрунтування ефективних рішень у садово-парковому господарстві». Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи щодо кадрової роботи з персоналом на підприємствах садово-</p>	13

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>оперативних планів у садово-парковому господарстві; розуміти сутність бізнес-плану, його цілі; розуміти та застосовувати принципи бізнес-планування; забезпечувати розроблення бізнес-плану відповідно до етапів цього процесу та з урахуванням методики і відповідних вимог; знати сутність функції організування; розуміти характерні риси та вміти формувати на підприємствах садово-паркового господарства різні види організаційних управлінських структур; знати сутність функції мотивування; розуміти та вміти застосовувати змістовні та процесійні теорії мотивування; знати принципи кадрової політики підприємств; знати сучасні тенденції щодо матеріальних та нематеріальних засобів стимулювання працівників; знати сутність функції контролювання; розуміти цілі, види та принципи контролювання, знати етапи контролювання; вміти формувати ефективну систему контролювання на підприємствах садово-паркового господарства; знати закони, закономірності, принципи та методи менеджменту і вміти їх застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства; розуміти сутність та етапи процесу прийняття рішень у менеджменті; знати класифікацію та вміти застосовувати кількісні та якісні методи обґрунтування рішень у менеджменті;</p>	<p>паркового господарства. Виконання самостійної роботи щодо сутності, типології, методів прогнозування в менеджменті.</p>	

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>знати сутність методу «Дерева рішень», розуміти умови та особливості його застосування у менеджменті;</p> <p>знати сутність теорії ігор та відповідні критерії обґрунтування рішень; вміти застосовувати методичку теорії ігор у менеджменті в садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти сутність та значення прогнозування для обґрунтування ефективних рішень у менеджменті;</p> <p>знати типологію прогнозування та вміти застосовувати на практиці методи прогнозування.</p>		
<b>Змістовий модуль 2. Ключові засади менеджменту в садово-парковому господарстві за сучасних умов</b>				
<b>Тема 4.</b> Менеджмент ризиків у садово-парковому господарстві	2/2	<p>Знати сутність поняття «ризик», об'єкт, суб'єкт ризику;</p> <p>розуміти джерела ризиків;</p> <p>знати функції ризиків;</p> <p>вміти розрізняти види ризиків;</p> <p>розуміти сутність та вміти застосовувати статистичний та інші методи оцінювання ризиків;</p> <p>розуміти сутність та знати етапи менеджменту ризиків;</p> <p>вміти застосовувати різні методи впливу на ризики;</p> <p>знати сутність поняття «криза», причини та наслідки криз на підприємствах садово-паркового господарства; вміти розрізняти види криз;</p> <p>розуміти сутність антикризового менеджменту та етапи його реалізації;</p> <p>знати доміанти антикризового менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства, вміти формувати стратегічні та оперативні антикризові заходи у менеджменті на цих підприємствах.</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного методу».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства за кризової ситуації.</p>	7
<b>Тема 5.</b> Проектний менеджмент на підприємствах садово-	2/2	<p>Знати визначення поняття «проект», «проектний менеджмент»;</p> <p>знати характерні особливості проекту;</p> <p>розуміти обмеження проектного менеджменту;</p>	<p>Виконання лабораторної роботи: «SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування в</p>	8

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
паркового господарства		<p>знати сутність життєвого циклу проекту та орієнтуватись в характеристиці етапів його життєвого циклу;</p> <p>розуміти ключові ролі в проекті відповідно до рольового підходу у проєктному менеджменті;</p> <p>знати та вміти формувати ієрархічну структуру робіт проекту;</p> <p>розуміти практичне застосування графіка Ганта;</p> <p>знати критерії успішності проекту;</p> <p>знати сутність, класифікацію та вміти здійснювати менеджмент ризиків проекту в садово-парковому господарстві;</p> <p>знати сутність та методологію SWOT-аналізу як інструменту стратегічного планування;</p> <p>вміти здійснювати SWOT-аналіз та використовувати його результати задля обґрунтування ефективних рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві;</p> <p>знати сутність та види стратегій, зокрема, маркетингових, та вміти їх формувати й забезпечувати практичну реалізацію на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	<p>садово-парковому господарстві».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо стратегічного маркетингового планування на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	
<p><b>Тема 6.</b> Маркетинг як функція менеджменту: сутність та реалізація в садово-парковому господарстві</p>	4/4	<p>Знати сутність поняття «маркетинг»;</p> <p>знати та вміти застосовувати принципи маркетингу;</p> <p>знати та вміти застосовувати на підприємствах садово-паркового господарства елементи комплексу маркетингу;</p> <p>розуміти сутність концепцій маркетингу та їх застосування у садово-парковому господарстві;</p> <p>розрізняти види маркетингу за характером попиту на товар та знати відповідні інструменти досягнення цілей;</p> <p>знати сутність та складові маркетингової інформаційної системи;</p>	<p>Здача лабораторної роботи: «SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування в садово-парковому господарстві».</p> <p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо стратегій позиціонування товарів підприємств садово-</p>	14

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>розуміти сутність маркетингових досліджень, знати їх етапи та напрями;</p> <p>знати сутність та вміти здійснювати сегментування ринків та позиціонування товарів підприємств;</p> <p>знати сутність товарної політики маркетингу;</p> <p>вміти визначати конкурентні переваги товарів;</p> <p>розуміти сутність поняття «конкурентоспроможність товарів»;</p> <p>знати чинники конкурентоспроможності товарів;</p> <p>розуміти цілі, етапи та методи оцінювання конкурентоспроможності товарів;</p> <p>вміти здійснювати оцінювання конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника;</p> <p>знати етапи життєвого циклу товарів та застосовувати відповідні таким етапам маркетингові заходи;</p> <p>знати цілі та чинники ціноутворення;</p> <p>знати методи ціноутворення;</p> <p>вміти застосовувати цінові стратегії на різних етапах життєвого циклу товарів;</p> <p>знати сутність та цілі маркетингової політики розподілу;</p> <p>знати види та характеристики каналів розподілу;</p> <p>обґрунтовувати та приймати ефективні рішення на підприємствах садово-паркового господарства щодо каналів розподілу, їх структури, процесу управління;</p> <p>знати сутність та складові маркетингової політики комунікацій;</p> <p>розуміти сутність комунікаційної моделі;</p> <p>знати елементи та вміти здійснювати просування товарів підприємств садово-паркового господарства з урахуванням етапів цього процесу, чинників, які його визначають;</p>	<p>паркового господарства.</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо ціноутворення на підприємствах садово-паркового господарства.</p> <p>Виконання самостійної роботи з питань розробки та маркетингу послуг у садово-парковому господарстві.</p>	

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		знати сутність, особливості маркетингу послуг та здійснювати практичну реалізацію відповідних підходів у садово-парковому господарстві.		
<b>Тема 7.</b> Менеджмент у садово-парковому господарстві в контексті соціальної відповідальності	2/2	<p>Розуміти сутність поняття «соціальна відповідальність»;</p> <p>знати, хто є суб'єктами соціальної відповідальності;</p> <p>знати етапи та чинники розвитку соціальної відповідальності;</p> <p>знати внутрішнє та зовнішнє середовище соціальної відповідальності, її принципи та сфери реалізації;</p> <p>розуміти сутність та прикладне значення міжнародних ініціатив, що сприяють поширенню соціальної відповідальності;</p> <p>орієнтуватись в особливостях середовища соціальної відповідальності в садово-парковому господарстві;</p> <p>знати форми соціальної відповідальності та вміти їх застосовувати в садово-парковому господарстві;</p> <p>знати сутність поняття «конфлікт»;</p> <p>знати види та причини конфліктів;</p> <p>розуміти наслідки конфліктів;</p> <p>вміти застосовувати різні стилі поведінки у конфліктній ситуації на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо теоретичних та практичних засад менеджменту конфліктів на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	6
<b>Всього за 3-й семестр</b>				70
<b>Екзамен</b>			Тест, співбесіда	30
<b>Всього за курс</b>				100

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо деделайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Лабораторні та самостійні роботи повинні мати коректні текстові посилання на



	використану літературу, оформлені згідно з чинним ДСТУ. У випадку виявлення взаємного копіювання робіт студентами й відправлення їх на перевірку, такі роботи не підлягають оцінюванню та надалі повторно мають бути виконані студентами відповідно до нового індивідуального завдання.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (у т.ч. в онлайн формі) за погодженням із адміністрацією.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ : Знання, 2013. 173 с.
2. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Вид. 2-ге. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 504 с.
3. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник. Вид. 5-те. Київ : Лібра, 2007. 720 с.
4. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси: ПП Чабаненко Ю. А., 2019. 278 с.
5. Дикань Н. В., Борисенко І. І. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 389 с.
6. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
7. ДСТУ ISO 9001:2015. Системи управління якістю. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 30 с.
8. Загвойська Л. Д., Маселко Т. Є., Якуба М. М. Економічний аналіз інвестиційних проектів : навч. посіб. Львів : Афіша, 2006. 318 с.
9. Іванюта С. М. Антикризове управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
10. Інноваційний менеджмент : підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2019. 518 с.
11. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
12. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Знання, 2010. 406 с.
13. Конфліктологія : навч. посіб. / Ємельяненко Л. М., Петюх В. М., Торгова Л. В., Гриненко А. М. ; за ред. В. М. Петюха, Л. В. Торгової. Київ : КНЕУ, 2003. 315 с.
14. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник / Саприкіна М. А. та ін. ; за ред. О. С. Редькіна. Київ : Фарбований лист, 2011. 480 с.
15. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 270 с.
16. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2003. 415 с.
17. Купалова Г. І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
18. Лук'янова В. В., Головач Т. В. Економічний ризик : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 462 с.

19. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2009. 236 с.
20. Маркетинговий менеджмент : підручник / Ф. Котлер та ін. Київ : «Хімджест», 2008. 720 с.
21. Мартиненко М. М. Основи менеджменту : підручник. Київ : Каравела, 2008. 496 с.
22. Мартиненко М. М., Ігнатієва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2006. 320 с.
23. Менеджмент : навч. посіб. / Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
24. Миронов Ю. Б., Крамар Р. М. Основи рекламної діяльності : навч. посіб. Дрогобич : Посвіт, 2007. 108 с.
25. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 384 с.
26. Осовська Г. В., Ішук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2003. 196 с.
27. Павліщук О. П., Головка А. А. Менеджмент у садово-парковому господарстві : навч. посіб. Київ : ЦП Компрінт, 2022. 298 с.
28. Пірен М. І. Конфліктологія : підручник. Київ : МАУП, 2003. 360 с.
29. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня та ін. ; за ред. Ю. Є. Петруні. Вид. 4-те. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
30. Рувльєв В. А. Гуткевич С. О. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
31. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. Вид 3-тє. Київ : Знання, 2007. 668 с.
32. Сенько Є. І. Організація, планування та управління на підприємствах лісового і садово-паркового господарств : навч. посіб. Київ : Знання, 2012. 487 с.
33. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.
34. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2011. 423 с.
35. Старостіна А. О., Кравченко В. А. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004. 200 с.
36. Стратегічний менеджмент : підручник / Писаревський І. М., Тищенко О. М., Покоłodна М. М., Петрова Н. Б. Харків : ХНАМГ, 2009. 287 с.
37. Телєтов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. Суми : Видавництво СумДУ, 2005. 104 с.
38. Телєтов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2012. 367 с.
39. Управління проектами: підручник / Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Тернопіль, 2021. 416 с.
40. Федоренко В. Г. Основи менеджменту: підручник. Київ : Алерта, 2007. 420 с.
41. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2007. 576 с.
42. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів : навч. посіб. Київ : Кондор, 2006. 172 с.
43. Шегда А. В. Менеджмент : підручник. Київ : Знання, 2004. 687 с.
44. Шиян А. А. Теорія ігор: основи застосування в економіці та менеджменті : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2009. 164 с.
45. Ansoff H. I. Strategic management. London: Palgrave Macmillan, 2007. 233 p.
46. Armstrong G., Kotler P. Marketing: an introduction. 13th Edition. Boston: Pearson, 2016. 642 p.
47. Bowman C. The essence of strategic management. New York: Prentice Hall, 1990. 152 p.
48. ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility». URL: <https://www.iso.org>.
49. ISO 31000:2018 «Risk management – Guidelines». URL: <https://www.iso.org>.
50. Kotler P. Marketing essentials. NJ: Prentice-Hall, 1984. 556 p.

51. Mescon M. H., Albert M., Khedouri F. Management. 3rd edition. New York: Harper & Row, 1988. 777 p.
52. Sustainable development goals. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.
53. The global standards for sustainability impacts. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/>.
54. The Ten principles of the United Nations Global Compact. URL: <https://unglobalcompact.ca/about/ungc-10-principles/>.
55. Thompson A. A., Strickland A. J. Strategic management: concepts and cases. 13th Edition. Boston: Mcgraw-Hill, 2003. 450 p.