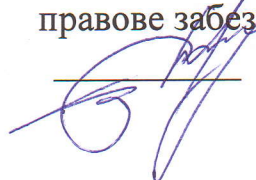


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра англійської філології

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
«16» травня 2024 р

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри
англійської філології
Протокол №8 від 14 травня 2024 р.
в.о. завідувача кафедри
 Людмила КЛИМЕНКО

“РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП «Аналітичне і обліково-
правове забезпечення бізнесу»
 Анатолій ШИШ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ІНОЗЕМНА МОВА” (АНГЛІЙСЬКА) Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	071 Облік і оподаткування
Освітня програма	Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу
Факультет	Економічний
Розробники:	Сергієнко Інна Володимирівна, асистент кафедри англійської філології гуманітарно-педагогічного факультету

Опис навчальної дисципліни «Іноземна мова»

Галузь знань,спеціальність,освітня програма,освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	071 Облік і оподаткування	
Освітня програма	Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	240	
Кількість кредитів ECTS	8	
Кількість змістових модулів	8	
Курсовий проект(робота)	-	
Форма контролю	залік, екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки(курс)	1, 2, 3	-
Семестр	2, 3, 5, 6	-
Лекційні заняття	- год.	- год.
Практичні,семінарські заняття	195 год.	- год.
Лабораторні заняття	-	- год.
Самостійна робота	45 год.	- год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття Вищої освіти	5, 4 , 2, 2 год.	- год.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок використання англійської мови у процесі повсякденного спілкування; вміння вести дискусію з представниками інших країн, а також з різноманітних питань як в економічній, фінансовій сфері, так і на етапі підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях; навчити слухачів проводити письмовий обмін інформацією

Завдання:

- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики;
- опанування новітньої загальної та фахової інформації через іноземні джерела;
- володіння усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно – політичної, загальнонаукової та фахової тематик;
- отримання навичок перекладу з іноземної мови на рідну текстів наукового характеру, переказ, реферування та анотування суспільно – політичної, економічної та загальнонаукової літератури іноземною та рідною мовами;
- засвоєння граматичних структур та ідіоматичних виразів.

Набуття компетентностей:**Інтегральна компетентність (ІК):**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК10.Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 16. Володіти та застосовувати знання державної та іноземної мови для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності.

Програма та структура навчальної дисципліни
повного терміну денної форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
Змістовий модуль 1. Education: System of higher education									
Тема 1. Learning languages I'm really into higher education	1	7		7	2				
Тема 2. My university: history, structure, traditions, courses of study, extracurricular activities. Economic faculty.CV Education abroad, differences.	2-3	8		8	2				
Тема 3. Making friends. Types of housing, living in a dormitory. Problems students face at university. Problems solving.	4	7		7	2				
Тема 4. Relationship. Family. The generation gap. Relating to other people. Person description.	5-6	8		8	1				
Тема 5. Media. Modern gadgets. Student's entertainment. Stories in the news. Films and TV. Favourite actor, artist, film maker.	7	7		7	1				
Разом за змістовим модулем 1				37	8				
Змістовий модуль 2. Life style									
Тема 6. The place where you live. The student residence description The student residence description in Britain. Eco-homes.	8	7		7	2				
Тема 7. City or country life. The world's greatest cities. The biggest problems with living in cities.	9-10	8		8	1				

Тема8.Wealth.Money matters: tax, tuition fees and costs, loans. Payment options. Scholarships.	11-12	8		8	2				
Тема9.Wealth.Getting rich quickly. Famous people examples	13-14	8		8	1				
Тема10.Good with money. Earning and spending money. Are charity, mercy, and donation	15	7		7	1				
Typical for you? Saving goals. A bargain hunter. Shoplifting. The best cities for shopping. E-shopping.									
Разом за змістовим модулем 2				38	7				
Усього годин за семестр	75			75	15				
3 семестр									
Змістовий модуль3. Entertainment									
Тема11. Describing pastimes: Theatre. Films. Painting. Favourite artist. Response to a picture.	1	6		6					
Тема12.Sports.Leisure activities. Reading books. Outdoor or indoor activities. Impact on mental health. Passive and active. Personal success.	2-3	7		7					
Тема 13. Culture and society. Culture vulture. Music: musicians, bands and groups. Impact on war.	4-5	7		7					
Тема14.Relationship. Family. The generation gap. Relating to other people. Person description.	6-7	7		7					
Тема15.Memorable meals. Try something new. Healthy and unhealthy food. Food to grow. Rising cost of food. Starvation.	8	6		6					
Разом за змістовим модулем 3	33			33					
Змістовий модуль 4. Adventure is worthwhile: Travelling									
Тема16.Places.Makingplans. Holidays, vocations. Memorable photo. Describing landscape	9	6		6					
Тема 17. Places of interests. Country is recommended for visiting. Get around a new place. Asking the way.	10-11	7		7					
Тема18.Thereisnoplacelike home, hometown. Customs. Similarity and difference.	12-13	7		7					

Тема19. Strangest hinges happen when you travel. Welcome to a perfect city. Technologies. Currency, traveller's cheque. Money matters.	14-15	7		7					
Разом за змістовим модулем 4	27			27					
Усього годин за 3 семестр	60			60					
5 семестр									
Змістовий модуль 5. Consumer's world									
Тема20. Spending habits. Ways of selling. The business cycle. Pricing.	16-17	4		4	2				
Тема 21. New product development and research. Promotion: advertising, branding. Customer needs.	18-19	4		4	2				
Тема 22. Types of banks and financial institutions. Internet banking. Loans. Fiscal, monetary policy.	20-21	4		4	2				
Тема 23. Corporate finance. Venture capital. Issuing stock and shares. Raising capital. Primary and secondary market.	22-23	4		4	2				
Разом за змістовим модулем 5	16			16	8				
Змістовий модуль 6. Competitive strategy									
Тема24. Strategic thinking. Companies and markets. Competition. Competitive forces. Strategic issues.	24-25	4		4	2				
Тема 25. Innovation. Development process. Preparing for the future: planning. Incurring risks.	26-27	4		4	2				
Тема 26. Justice for all. Punishment. A good citizen. Voting.	28-29	4		4	2				
Тема27. Describing charts and graphs. Growth metaphors.	30	2		2	1				
Разом за змістовим модулем 6	14			14	7				
Усього годин за 5 семестр	30			30	15				
Semester 6									
Module 1									
Theme 28.	31	2		2	1				

Crime and punishment People connected with law and crime									
Theme 29. Crime and punishment Punishment	32	2		2	1				
Theme 30. Crime and punishment Business crime	33	2		2	1				
Theme 31. Crime and punishment Religion	34	2		2	1				
Theme 32. Crime and punishment	35	3		3	1				
Theme 33. Society Political systems and ideologies	36	2		2	1				
Theme 34. Society War. Escalated conflicts. The armed forces	37	2		2	1				
Theme 35. Society Elections and political promises	38	3		3	1				
Module 2									
Theme 36. Culture and society. Different cultures and heritage	39	2		2	2				
Theme 37. Culture and society Nations and nationality, race, ethnicity	40	2		2	1				
Theme 38. Culture and society History and traditions	41	2		2	1				
Theme 39. Culture and society Conflicts, clashes. Cultural diversity and identity.	42	2		2	1				
Theme 40. Culture and society. The Sociology of Youth Culture	43	2		2	1				
Theme 41. Culture and society. High Tech society, digitalization	44-45	2		2	1				
Всего за 6 семестр		30		30	15				
Всего за курс		240		195	45				

2. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Learning languages. Higher education	4
2	NULES. History, structure, traditions	4
3	Economic faculty.	4
4	Close friend, mates. How to make friends.	4
5	Family. Generation breakdown.	4
6	Life stages	4
7	Types of media	4
8	Stories in the news. TV show	4
9	Campus. The student residence.	4
10	Pros of living in a city or country side.	4
11	Eco-friendly cities: green technologies.	4
12	Wealth. Money matters.	4
13	Geffrey Preston Bezos: Amazon. How to become rich. Starting business.	4
14	Good with money.	4
15	Shopping. E-shopping.	6
16	Types of art. Painting. Favourite artist.	6
17	National pastime. Theatre. Films	6
18	Going in for sports. How sporty you are?	6
19	Reading books and telling stories	6
20	Going to restaurant. Student's can teen.	6
21	Memorable food. Cooking competition	6
22	Styles of music. Favourite band, concerts	6
23	Games. Leisure activity.	6
24	Spending holidays. Vocations	6
25	Memorable photo. Describing llandscape	6
26	Places of interests, sightseeing.	6
27	Direction: asking the way	6
28	There is no place like home. Native city.	6
29	Different cultures. How to be tolerant.	6
30	Currency, traveller's cheque	6
31	Spending habits. Ways of selling	4
32	The business cycle. Pricing.	4
33	New product development and research.	4
34	Promotion: advertising, branding. Customer needs	4
35	Types of banks and financial in situations. Internet banking.	4
36	Loans. Fiscal, monetary policy.	4
37	Corporate finance. Venture capital. Issuing stock and shares.	4
38	Raising capital. Primary and secondary market.	2
39	Strategic thinking. Companies and markets.	2
40	Competition. Competitive forces. Strategic issues.	2
41	Innovation. Development process.	2
42	Preparing for the future: planning. Incurring risks.	2
43	Justice for all. Punishment. A good citizen. Voting.	2
44	Describing charts and graphs	4

3. Теми самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин
1	Ways of selling	3
2	How to make friends: best business partner description	3
3	Goods and services	3
4	Advertising.	3
5	Green products. Alternative energy.	3
6	Spending habits.	3
7	New product development, promotion.	3
8	Banking system in Ukraine	3
9	Monetary policy	3
10	Venture capital	3
11	Competition. Competitive forces. Strategic issues.	3
12	Preparing for the future: planning. Attitudes to risks.	3
13	Justice for all. Corporate responsibility	3
14	A good citizen. Voting.	3
15	Ethics. Lab or standards.	3

4. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- залік
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

5. Методи навчання:

- словесний метод (діалог, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, реферування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

6. Методи оцінювання.

- екзамен;
- залік
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;

7. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та

заліки у НУБіП України».

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$

8. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс з дисципліни «Іноземна мова» (на навчальному порталі НУБіП України e-Learn) URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2342>
2. Розгон І.Ю., Шанаєва-Цимбал Л.О. Практикум з англійської мови: методичні рекомендації. Київ: НУБіП України, 2021. 170 с.

9. Рекомендовані джерела інформації

1. Olena Mazur, Kateryna Sovach. English for Economists: teaching resources. Ukraine: Oldi+, 2021. 232 p.
2. Rozghon Iryna. (2023). Euphemism transformation in the context of military language. NULES of Ukraine International Journal of Philology № 14(3) 2023 p.
3. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note4: teaching resources. Slovakia: Pearson Education Limited, 2020. 200 p
4. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note3: teaching resources. Slovakia: Pearson Education Limited, 2020. 208 p
5. Modern Languages: Learning, Teaching, Assessment. A Common European Framework of Reference / Council of Europe. Education Committee. Strasbourg, 2019. 224 p.
6. Rachael Roberts, Antonia Clare. New Total English: student's book. Intermediate. China: SWTC. Pearson Education Limited, 2018. 176 p.
7. Ямнич Н.Ю., Данькевич Л.Р., Розгон І.Ю. Практикум з граматики англійської мови: навчальний посібник. Київ: ТОВ "Аграр Медіа Груп", 2018. 356 с.
8. Ian Mac Kenzie. Professional English in Use: teaching resource. Cambridge University Press, 2017. 140 p
9. Market Leader Accounting and Finance. Intermediate Business English: student's book. Pearson Education Limited, 2019.
10. Raymond Murphy. English Grammar in Use. A self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge University Press, 2018. 328 p.
11. Cambridge Assessment English – URL: <https://www.cambridgeenglish.org>
12. BBC News – URL: <https://www.bbc.com/news/uk>
13. America House Kyiv – URL: <http://www.americahousekyiv.org/>
14. Ted Talks – URL: <https://www.youtube.com/user/TEDxTalks?>
15. English Grammar – URL: <https://www.englishgrammar.org/exercises/>
16. British Council – URL: <http://www.britishcouncil.org.ua/english>
17. The Economist – URL: <http://www.economist.com/>
17. Як побудувати ефективний відділ комунікацій? Навчальний курс на платформі «Edera». <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/3024>
18. Financial Literacy in Ireland. National Financial Literacy Strategy. Prepared by The Banking Division Department. 2023. 98p. URL: file:///C:/Users/95243/Downloads/290810_16ca8875-42db-468e-9c80-efc4c45382e8.pdf