

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра англійської філології

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
Протокол № 11 від 16 травня 05.2024 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри
англійської філології
Протокол № 8 від 14 травня 05 2024 р.
В.о. завідувача кафедри
Людмила КЛИМЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Міжнародна економіка»
Олена КІРЕЙЦЕВА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІНОЗЕМНА МОВА» (АНГЛІЙСЬКА)

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Факультет	Економічний
Розробники:	доцент кафедри англійської філології, к.ф.н., доцент Аліна БІЛОУС

**Опис навчальної дисципліни
ІНОЗЕМНА МОВА (англійська)
1-2 семестри**

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Перший (бакалаврський)</i>	
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>	
Освітня програма	<i>Міжнародна економіка</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язковий компонент	
Загальна кількість годин	300	
Кількість кредитів ECTS	10	
Кількість змістових модулів	9	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен / Залік	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1-4	-
Семестр	1-8	-
Лекційні заняття	-	-
Практичні, семінарські заняття	270 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	30 год.	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання:	4 /2 год.	

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета – формування у студентів практичних навичок використання знань з англійської мови у процесі повсякденного спілкування, вміння вести дискусію з представниками інших країн, а також з різноманітних питань як в економічній, фінансовій сфері, так і на етапі підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях. Навчити слухачів проводити письмовий обмін діловою інформацією.

Завдання:

опанування навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики;

отримання новітньої загальної та фахової інформації через іноземні джерела;

навчання користуватися усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної, загальнонаукової та фахової тематики;

навчання перекладу з іноземної мови на рідну текстів наукового характеру;

розвиток та вдосконалення навичок переказувати, реферувати та анутовати суспільно-політичну, економічну та загальнонаукову літературу іноземною та рідною мовами.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки, агробізнесу на міжнародному та національному рівнях, здійснення економічної діяльності на зовнішньому та внутрішньому сегментах аграрного ринку в умовах невизначеності та ризику із застосуванням сформованої системи теоретичних знань та використання сучасних методів управління підприємством.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 14. Визначити та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання

1 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма								Заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ого	у тому числі					
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. The business environment. Effective management. Advertising.														
Тема 1. Types of Businesses.	1-2 тижні	5		5										
Тема 2. Getting on in business.	2-3 тижні	5		5										
Тема 3. Types of work.	3-4 тижні	5		5			1							
Тема 4. Managing time.	5-6 тижні	5		5			1							
Тема 5. Managing styles.	7-8 тижні	6		6			1							
Тема 6. Advertising.	8-9 тижні	6		6										
Разом за змістовим модулем 1		32		32			3							
Змістовий модуль 2. Marketing. Recruitment.														

Тема 1. Marketing. How to market.	9-10 тижні	5		5										
Тема 2. Marketing tools.	10-11 тижні	5		5			1							
Тема 3. International marketing.	11-12 тижні	5		5			1							
Тема 4. Job hunting. Job satisfaction.	12-13 тижні	6		6										
Тема 5. Workplace culture.	13-14 тижні	6		6										
Тема 6. Recruitment.	14-15 тижні	5		5										
Разом за змістовим модулем 2		32		32			2							
Разом за 1 семестр		64		64			5							

2 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	тижні	усього	денна форма					Заочна форма						
			у тому числі					усь ог о	у тому числі					
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Company profile and structure.														
Тема 1. Enterprise organizing.	1-2 тижні	5		5										
Тема 2. Company structure and development.	3-5 тижні	6		6			1							
Тема 3. Office life.	6-8 тижні	6		6										
Тема 4. Workplace skills.	9-11 тижні	6		6			1							
Тема 5. Pay and benefits.	12-13 тижні	6		6										
Тема 6. Dealing with people.	14-15 тижні	5		5			1							

Разом за змістовим модулем 1	34		34			3							
Всього годин	98		98			8							

3 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	тижні	усього	денна форма					Заочна форма					
			у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Economics and Production.													
Тема 1. The different sectors of the economy.	1-2 тижні	5		5			1						
Тема 2. Trade fairs.	3-5 тижні	6		6			2						
Тема 3. Money.	6-8 тижні	6		6									
Тема 4. Travel.	9-11 тижні	6		6									
Тема 5. Technology.	12-13 тижні	6		6									
Тема 6. Advertising.	14-15 тижні	5		5			1						
Разом за змістовим модулем 1		34		34			4						

4 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	тижні	усього	денна форма					Заочна форма					
			у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Finance.													
Тема 1. Financial activity.	1-2 тижні	5		5			1						
Тема 2. Budget system.	3-5 тижні	6		6									
Тема 3. Banking.	6-8 тижні	6		6			1						
Тема 4. Taxation.	9-11 тижні	6		6									
Тема № 5.	12-13	6		6			1						

Market structure and competition.	тижні												
Тема № 6. Takeovers. Shares and stocks.	14-15 тижні	5		5				1					
Разом за змістовим модулем 1		34		34				4					
Всього годин		68		68				8					

5 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	тижні	усього	денна форма					Заочна форма						
			у тому числі					усь ого	у тому числі					
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Economics in the modern world.														
Тема 1. Why economics is important. The role of economists.	1-2 тижні	5		5										
Тема 2. How economics shapes our lives.	3-4 тижні	4		4				1						
Тема 3. Divisions of economics. Economic stakeholders.	5-6 тижні	5		5				1						
Тема 4. Macro and microeconomics	7-9 тижні	5		5				1						
Тема 5. Market principles. Concepts in markets.	10-12 тижні	5		5				1						
Тема 6. Market equilibrium.	13-14 тижні	5		5										
Тема 7. Marginality.	14-15 тижні	5		5										
Разом за змістовим модулем 1		34		34				4						

6 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі					
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Economics, technology, globalization, sustainability.														
Тема 1. Technology and economic change.	1-2 тижні	4		4				1						
Тема 2. The use of computers in economics and finance.	3-4 тижні	5		5										
Тема 3. The global economy. The role of foreign direct investment.	5-6 тижні	5		5				1						
Тема 4. Emerging markets and comparative advantage. Multinational corporations.	7-9 тижні	5		5				1						
Тема 5. Growth. Microfinance.	10-12 тижні	5		5										
Тема 6. Fair trade.	13-14 тижні	5		5				1						
Тема 7. Case study in microfinance.	14-15 тижні	5		5										
Разом за змістовим модулем 1		34		34				4						
Всього годин		68		68				8						

7 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі					
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Strategy, policy and economic change.														

Тема 1. Saving, spending.	1-2 тижні	6		6									
Тема 2. Borrowing, lending.	3-5 тижні	6		6									
Тема 3. Labour markets.	6-8 тижні	5		5			1						
Тема 4. SMART framework.	9-11 тижні	6		6			1						
Тема 5. Corporate Social Responsibilit у (CSR).	12-13 тижні	6		6			1						
Тема 6. Economics and ecosystems.	14-15 тижні	6		6									
Разом за змістовим модулем 1		35		35			3						

8 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. The economics of agriculture, health care, sport.													
Тема 1. The economics of agriculture: price elasticity of demand, buffer stocks.	1-2 тижні	5		5			1						
Тема 2. The economics of agriculture: food security, commodity price.	3-5 тижні	5		5			1						
Тема 3. The economics of health care: welfare economics, vertical equity.	6-8 тижні	5		5			1						

Тема 4. The economics of health care: pareto efficiency, health care indicators.	9-11 тижні	5		5									
Тема 5. The economics of sport: funding, legacy effects, staging mega-events.	12-13 тижні	5		5									
Тема 6. The economics of sport: investment in sport, derived demand, complementary products	14-15 тижні	6		6									
Разом за змістовим модулем 1		31		31			3						
Всього годин		66		66			6						

3. Теми семінарських занять (навчальним планом не передбачені)

Теми практичних занять

№	СЕМЕСТР 1	Кількість Годин
	Змістовий модуль 1. The business environment. Effective management. Advertising.	
1.	Тема № 1. Types of Businesses.	2
2.	Тема № 2. Getting on in business.	2
3.	Тема № 3. Business in different cultures.	2
4.	Тема № 4. Types of work.	2
5.	Тема № 5. Jobs and responsibilities.	2
6.	Тема № 6. Corporate identity, logos. Branding.	2
7.	Тема № 7. Managing time.	2
8.	Тема № 8. Team building.	2
9.	Тема № 9. Negotiating.	2
10.	Тема № 10. Management styles.	2
11.	Тема № 11. Change management.	2
12.	Тема № 12. Crisis management.	2
13.	Тема № 13. Advertising.	2

14.	Тема № 14. Creating ads.	2
15.	Тема № 15. Authentic advertisements.	2
	Module test 1.	2
	Змістовий модуль 2. Marketing. Recruitment.	
16.	Тема № 1. Marketing. How to market.	
17.	Тема № 2. Changing the world. How to search on the Internet.	2
18.	Тема № 3. Planning a marketing strategy.	2
19.	Тема № 4. Marketing tools.	2
20.	Тема № 5. Marketing mix and marketing campaigns.	2
21.	Тема № 6. International marketing.	2
22.	Тема № 7. Working abroad.	2
23.	Тема № 8. Job hunting.	2
24.	Тема № 9. Getting a job.	2
25.	Тема № 10. Work and motivation.	2
26.	Тема № 11. Job satisfaction.	2
27.	Тема № 12. Office life.	2
28.	Тема № 13. Workplace culture.	2
29.	Тема № 14. Recruitment.	2
30.	Тема № 15. Hiring new employees.	2
	Module test 2.	

№	СЕМЕСТР 2	Кількість Годин
	Змістовий модуль 2. Company profile and structure.	
1	Тема № 1. Entrepreneurs.	2
2	Тема № 2. Enterprise organizing.	2
3	Тема № 3. Planning and control of company.	2
4	Тема № 4. Company structure.	2
5	Тема № 5. Company development.	2
6	Тема № 6. Office life.	2
7	Тема № 7. Workplace skills.	2
8	Тема № 8. Building relationships. Team building.	2
9	Тема № 9. Negotiating.	2
10	Тема № 10. Promotions. Motivating staff.	2
11	Тема № 11. Pay and benefits.	2
12	Тема № 12. Networking.	2
13	Тема № 13. Presentations.	2
14	Тема № 14. Meetings.	2
15	Тема № 15. Dealing with people.	2
	Module test 2.	

№	СЕМЕСТР 3	Кількість Годин
	Змістовий модуль 3. Economics and Production.	
1	Тема № 1. The different sectors of the economy.	2
2	Тема № 2. The business cycle.	2
3	Тема № 3. Business strategy.	2

4	Тема № 4. International trade.	2
5	Тема № 5. International Markets.	2
6	Тема № 6. Production.	2
7	Тема № 7. Products. Brands.	2
8	Тема № 8. Money.	2
9	Тема № 9. Government and taxation.	2
10	Тема № 10. Acquisitions, mergers and joint ventures	2
11	Тема № 11. Risk management.	2
12	Тема № 12. Business case analysis.	2
13	Тема № 13. Digital business and technology.	2
14	Тема № 14. Travel experiences.	2
15	Тема № 15. Advertising.	2
	Module test 3.	

№	СЕМЕСТР 4	Кількість Годин
	Змістовий модуль 4. Finance.	
1	Тема № 1. Financial activity.	2
2	Тема № 2. Local finance and development.	2
3	Тема № 3. Financial analysis.	2
4	Тема № 4. Budget system.	2
5	Тема № 5. Financial market	2
6	Тема № 6. Financial activities of business entities.	2
7	Тема № 7. Banking transactions.	2
8	Тема № 8. Bank financial accounting.	2
9	Тема № 9. Basics of taxation.	2
10	Тема № 10. Tax law.	2
11	Тема № 11. Venture capital.	2
12	Тема № 12. Market structure and competition.	2
13	Тема № 13. Takeovers. Shares and stocks.	2
14	Тема № 14. Organization and financing of innovating activity.	2
15	Тема № 15. Project analysis.	2
	Module test 4.	

№	СЕМЕСТР 5	Кількість Годин
	Змістовий модуль 5. Economics in the modern world.	
1	Тема № 1. Why economics is important.	2
2	Тема № 2. How economics is organized	2
3	Тема № 3. The role of economists.	2
4	Тема № 4. How economics shapes our lives.	2
5	Тема № 5. Divisions of economics.	2
6	Тема № 6. Economic stakeholders.	2
7	Тема № 7. Macroeconomics.	2
8	Тема № 8. Microeconomics.	2
9	Тема № 9. Market economies.	2
10	Тема № 10. Market principles.	2
11	Тема № 11. Concepts in markets.	2
12	Тема № 12. Market equilibrium.	2

13	Тема № 13. International markets.	2
14	Тема № 14. Marketing mix and marketing campaigns.	2
15	Тема № 15. Marginality.	2
	Module test 5.	

№	СЕМЕСТР 6	Кількість Годин
	Змістовий модуль 6. Economics, technology, globalization, sustainability.	
1	Тема № 1. Digital disruptors.	2
2	Тема № 2. Digital economy.	2
3	Тема № 3. Digital marketing.	2
4	Тема № 4. Technology and economic change.	2
5	Тема № 5. The use of computers in economics and finance.	2
6	Тема № 6. Economics, globalization, sustainability.	2
7	Тема № 7. The global economy.	2
8	Тема № 8. The role of foreign direct investment.	2
9	Тема № 9. Emerging markets and comparative advantage.	2
10	Тема № 10. Multinational corporations.	2
11	Тема № 11. Macroeconomics ... but microfinance!	2
12	Тема № 12. Growth.	2
13	Тема № 13. Microfinance.	2
14	Тема № 14. Fair trade.	2
15	Тема № 15. Case study in microfinance.	2
	Module test 6.	

№	СЕМЕСТР 7	Кількість Годин
	Змістовий модуль 7. Strategy, policy and economic change.	
1	Тема № 1. Saving, spending.	2
2	Тема № 2. Borrowing, lending.	2
3	Тема № 3. Aggregate demand.	2
4	Тема № 4. Expenditure.	2
5	Тема № 5. Budget system.	2
6	Тема № 6. Budget monitoring.	2
7	Тема № 7. Budget deficits.	2
8	Тема № 8. Labour markets.	2
9	Тема № 9. Trafficking.	2
10	Тема № 10. Migration.	2
11	Тема № 11. Demographic factors.	2
12	Тема № 12. Labour market trends.	2
13	Тема № 13. SMART framework.	2
14	Тема № 14. Corporate Social Responsibility (CSR)	2
15	Тема № 15. Economics and ecosystems.	2
	Module test 7.	

№	СЕМЕСТР 8	Кількість Годин
	Змістовий модуль 8. The economics of agriculture, health care, sport.	
1	Тема № 1. The economics of agriculture: price elasticity of demand, buffer stocks.	2
2	Тема № 2. The economics of agriculture: buffer stocks.	2
3	Тема № 3. The economics of agriculture: food security, commodity price.	2
4	Тема № 4. The economics of health care: welfare economics.	2
5	Тема № 5. Vertical equity.	2
6	Тема № 6. Pareto efficiency.	2
7	Тема № 7. Health care indicators.	2
8	Тема № 8. The economics of sport. Funding.	2
9	Тема № 9. The economics of sport. Legacy effects.	2
10	Тема № 10. Staging mega-events.	2
11	Тема № 11. Investment in sport.	2
12	Тема № 12. Derived demand.	2
13	Тема № 13. Complementary products.	2
	Module test 8.	

4. Теми самостійної роботи

№	Назви теми	Кількість Годин
1	Тема № 1. The business environment.	2
2	Тема № 2. Effective management.	2
3	Тема № 3. Advertising.	2
4	Тема № 4. Marketing.	2
5	Тема № 5. Recruitment.	2
6	Тема № 6. Economics.	2
7	Тема № 7. Production.	2
8	Тема № 8. Finance.	2
9	Тема № 9. Economics in the modern world.	2
10	Тема № 10. Economics and technology.	2
11	Тема № 11. Globalization and sustainability.	2
12	Тема № 12. Strategy, policy and economic change.	2
13	Тема № 13. The economics of agriculture sport.	2
14	Тема № 14. The economics of health care.	2
15	Тема № 15. The economics of sport.	2

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- залік;
- модульні тести;
- проєкти;
- захист практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (комунікативний метод, розповідь, бесіда, дискусія);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- практичний метод (практичні заняття);

- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- залік;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види.

8. **Розподіл балів**, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3759>);

- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Електронний навчальний курс з дисципліни «Іноземна мова». URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2405>
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2964>
2. Англійська мова для студентів економічних спеціальностей : навч. посіб. / С. А. Бучковська та ін. Харків : ХНУМГ, 2018. 143 с.
3. Розгон І. Ю., Шанаєва – Цимбал Л. О. Практикум з англійської мови: методичні рекомендації. Київ : НУБіПУ, 2021. 170 с.
4. Olena Mazur, Kateryna Sovach. English for Economists : teaching resources. Ukraine : Oldi+, 2021. 232 p.

5. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note 4: teaching resources. Slovakia: Pearson Education Limited, 2020. 200 p.
6. English for Business Studies. A Course for Business Studies and Economics students. Cambridge University Press, 2018. 190 p.
7. Ian MacKenzie. Professional English in Use: teaching resource. Finance. Cambridge University Press, 2017. 140 p.
8. Market Leader Accounting and Finance. Intermediate Business English: student's book. Pearson Education Limited, 2019.
9. Virginia Evans-Jenny Dooley. Enterprise 4: student's book. Express Publishing, 2018. 178 p.

Internet-sources:

1. Cambridge Assessment English – <https://www.cambridgeenglish.org>
2. BBC News – <https://www.bbc.com/news/uk>
3. America House Kyiv – <http://www.americahousekyiv.org/>
4. Ted Talks - <https://www.youtube.com/user/TEDxTalks?hl=ru>
5. English Grammar - <https://www.englishgrammar.org/exercises/>
6. British Council - <http://www.britishcouncil.org.ua/english>
7. The Economist – URL: <http://www.economist.com/>