

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра англійської філології

ЗАТВЕРДЖЕНО

Економічний факультет

«13» червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА» (АНГЛІЙСЬКА)
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Галузь знань	<u>С «Соціальні науки, журналістика, інформація міжнародні відносини»</u>
Спеціальність	<u>С 1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»</u>
Освітня програма	<u>С 1.01 «Економіка (Міжнародна економіка)»</u>
Факультет	<u>Економічний</u>
Розробники:	кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри англійської філології Білоус А.А.

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни «ІНОЗЕМНА МОВА (англійська)»

Метою дисципліни «Іноземна мова» є формування у здобувачів освіти спеціальності «Міжнародна економіка» іншомовної комунікативної компетентності як ключової умови успішного професійного та міжкультурного спілкування. Оволодіння іноземною мовою розглядається як засіб ефективної взаємодії в типових та професійно орієнтованих ситуаціях міжособистісного і ділового спілкування.

Здатність до спілкування іноземною мовою забезпечується розвитком умінь та навичок усного і письмового мовлення на основі знань із лексики, граматики, фонетики, а також лінгвокраїнознавчого і країнознавчого компонентів. Особлива увага приділяється формуванню здатності до міжкультурного діалогу, розуміння соціокультурного контексту спілкування та дотримання мовленнєвого етикету відповідно до норм і традицій країни, мова якої вивчається.

Практична реалізація мети забезпечується системним розвитком мовленнєвих умінь — аудіювання, читання, говоріння та письма — з використанням комунікативно-орієнтованих і інтерактивних методів навчання.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)	
Спеціальність	С 1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)	
Освітня програма	С 1.01 Економіка (Міжнародна економіка)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язковий компонент	
Загальна кількість годин	300	
Кількість кредитів ECTS	10	
Кількість змістових модулів	9	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен / Залік	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1-4	-
Семестр	1-8	-
Лекційні заняття	-	-
Практичні, семінарські заняття	270 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	30 год.	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 / 2 год.	

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета — формування у студентів практичних навичок використання знань з англійської мови у процесі повсякденного спілкування, вміння вести дискусію з

представниками інших країн, а також з різноманітних питань як в економічній, фінансовій сфері, так і на етапі підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях. Навчити слухачів проводити письмовий обмін діловою інформацією.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки, агробізнесу на міжнародному та національному рівнях, здійснення економічної діяльності на зовнішньому та внутрішньому сегментах аграрного ринку в умовах невизначеності та ризику із застосуванням сформованої системи теоретичних знань та використання сучасних методів управління підприємством.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 14. Визначити та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання

1 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ого	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. The business environment. Effective management. Advertising.													
Тема 1. Types of Businesses.	1-2 тижні	5		5									
Тема 2. Getting on in business.	2-3 тижні	5		5									
Тема 3. Types of work.	3-4 тижні	5		5			1						
Тема 4. Managing time.	5-6 тижні	5		5			1						
Тема 5. Managing styles.	7-8 тижні	6		6			1						
Тема 6. Advertising.	8-9 тижні	6		6									

Разом за модулем 1		32		32			3						
Змістовий модуль 2. Marketing. Recruitment.													
Тема 1. Marketing. How to market.	9-10 тижні	5		5									
Тема 2. Marketing tools.	10-11 тижні	5		5			1						
Тема 3. International marketing.	11-12 тижні	5		5			1						
Тема 4. Job hunting. Job satisfaction.	12-13 тижні	6		6									
Тема 5. Workplace culture.	13-14 тижні	6		6									
Тема 6. Recruitment.	14-15 тижні	5		5									
Разом за модулем 2		32		32			2						
Усього годин		64		64			5						

2 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Company profile and structure.													
Тема 1. Enterprise organizing.	1-2 тижні	5		5									
Тема 2. Company structure and development.	3-5 тижні	6		6			1						
Тема 3. Office life.	6-8 тижні	6		6									
Тема 4. Workplace skills.	9-11 тижні	6		6			1						
Тема 5. Pay and benefits.	12-13 тижні	6		6									
Тема 6.	14-15	5		5			1						

Dealing with people.	тижні												
Разом за модулем 1	34		34			3							
Усього годин	98		98			8							

3 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Economics and Production.													
Тема 1. The different sectors of the economy.	1-2 тижні	5		5			1						
Тема 2. Trade fairs.	3-5 тижні	6		6			2						
Тема 3. Money.	6-8 тижні	6		6									
Тема 4. Travel.	9-11 тижні	6		6									
Тема 5. Technology.	12-13 тижні	6		6									
Тема 6. Advertising.	14-15 тижні	5		5			1						
Разом за модулем 1	34			34			4						

4 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Finance.													
Тема 1. Financial activity.	1-2 тижні	5		5			1						
Тема 2. Budget system.	3-5 тижні	6		6									
Тема 3. Banking.	6-8 тижні	6		6			1						
Тема 4.	9-11	6		6									

Taxation.	тижні												
Тема № 5. Market structure and competition.	12-13 тижні	6		6			1						
Тема № 6. Takeovers. Shares and stocks.	14-15 тижні	5		5			1						
Разом за модулем 1		34		34			4						
Усього годин		68		68			8						

5 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ого	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Economics in the modern world.													
Тема 1. Why economics is important. The role of economists.	1-2 тижні	5		5									
Тема 2. How economics shapes our lives.	3-4 тижні	4		4			1						
Тема 3. Divisions of economics. Economic stakeholders.	5-6 тижні	5		5			1						
Тема 4. Macro and microeconomics	7-9 тижні	5		5			1						
Тема 5. Market principles. Concepts in markets.	10-12 тижні	5		5			1						
Тема 6. Market equilibrium.	13-14 тижні	5		5									
Тема 7. Marginality.	14-15 тижні	5		5									

Разом за модулем 1	34		34			4							
---------------------------	-----------	--	-----------	--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--

6 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Economics, technology, globalization, sustainability.													
Тема 1. Technology and economic change.	1-2 тижні	4		4			1						
Тема 2. The use of computers in economics and finance.	3-4 тижні	5		5									
Тема 3. The global economy. The role of foreign direct investment.	5-6 тижні	5		5			1						
Тема 4. Emerging markets and comparative advantage. Multinational corporations.	7-9 тижні	5		5			1						
Тема 5. Growth. Microfinance.	10-12 тижні	5		5									
Тема 6. Fair trade.	13-14 тижні	5		5			1						
Тема 7. Case study in microfinance.	14-15 тижні	5		5									
Разом за модулем 1	34			34			4						
Усього годин	68			68			8						

7 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь	у тому числі				

тем			лек	практ	лаб	інд	с.р.	ог о	л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Strategy, policy and economic change.													
Тема 1. Saving, spending.	1-2 тижні	6		6									
Тема 2. Borrowing, lending.	3-5 тижні	6		6									
Тема 3. Labour markets.	6-8 тижні	5		5			1						
Тема 4. SMART framework.	9-11 тижні	6		6			1						
Тема 5. Corporate Social Responsibility (CSR).	12-13 тижні	6		6			1						
Тема 6. Economics and ecosystems.	14-15 тижні	6		6									
Разом за модулем 1	35			35			3						

8 СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усь ог о	у тому числі				
			лек	практ	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. The economics of agriculture, health care, sport.													
Тема 1. The economics of agriculture: price elasticity of demand, buffer stocks.	1-2 тижні	5		5			1						
Тема 2. The economics of agriculture: food security, commodity price.	3-5 тижні	5		5			1						
Тема 3. The economics of health care:	6-8 тижні	5		5			1						

welfare economics, vertical equity.													
Тема 4. The economics of health care: pareto efficiency, health care indicators.	9-11 тижні	5		5									
Тема 5. The economics of sport: funding, legacy effects, staging mega-events.	12-13 тижні	5		5									
Тема 6. The economics of sport: investment in sport, derived demand, complementary products	14-15 тижні	6		6									
Разом за модулем 1		31		31			3						
Усього годин		66		66			6						

3. Теми лекцій (навчальним планом не передбачено)

4. Теми практичних занять

№	СЕМЕСТР 1	Кількість Годин
	Змістовий модуль 1. The business environment. Effective management. Advertising.	
1.	Тема № 1. Types of Businesses.	2
2.	Тема № 2. Getting on in business.	2
3.	Тема № 3. Business in different cultures.	2
4.	Тема № 4. Types of work.	2
5.	Тема № 5. Jobs and responsibilities.	2
6.	Тема № 6. Corporate identity, logos. Branding.	2
7.	Тема № 7. Managing time.	2
8.	Тема № 8. Team building.	2
9.	Тема № 9. Negotiating.	2

10.	Тема № 10. Management styles.	2
11.	Тема № 11. Change management.	2
12.	Тема № 12. Crisis management.	2
13.	Тема № 13. Advertising.	2
14.	Тема № 14. Creating ads.	2
15.	Тема № 15. Authentic advertisements.	2
	Module test 1.	2
	Змістовий модуль 2. Marketing. Recruitment.	
16.	Тема № 1. Marketing. How to market.	
17.	Тема № 2. Changing the world. How to search on the Internet.	2
18.	Тема № 3. Planning a marketing strategy.	2
19.	Тема № 4. Marketing tools.	2
20.	Тема № 5. Marketing mix and marketing campaigns.	2
21.	Тема № 6. International marketing.	2
22.	Тема № 7. Working abroad.	2
23.	Тема № 8. Job hunting.	2
24.	Тема № 9. Getting a job.	2
25.	Тема № 10. Work and motivation.	2
26.	Тема № 11. Job satisfaction.	2
27.	Тема № 12. Office life.	2
28.	Тема № 13. Workplace culture.	2
29.	Тема № 14. Recruitment.	2
30.	Тема № 15. Hiring new employees.	2
	Module test 2.	

№	СЕМЕСТР 2	Кількість Годин
	Змістовий модуль 2. Company profile and structure.	
1	Тема № 1. Entrepreneurs.	2
2	Тема № 2. Enterprise organizing.	2
3	Тема № 3. Planning and control of company.	2
4	Тема № 4. Company structure.	2
5	Тема № 5. Company development.	2
6	Тема № 6. Office life.	2
7	Тема № 7. Workplace skills.	2
8	Тема № 8. Building relationships. Team building.	2
9	Тема № 9. Negotiating.	2
10	Тема № 10. Promotions. Motivating staff.	2
11	Тема № 11. Pay and benefits.	2
12	Тема № 12. Networking.	2
13	Тема № 13. Presentations.	2
14	Тема № 14. Meetings.	2
15	Тема № 15. Dealing with people.	2
	Module test 2.	

№	СЕМЕСТР 3	Кількість Годин
---	-----------	--------------------

	Змістовий модуль 3. Economics and Production.	
1	Тема № 1. The different sectors of the economy.	2
2	Тема № 2. The business cycle.	2
3	Тема № 3. Business strategy.	2
4	Тема № 4. International trade.	2
5	Тема № 5. International Markets.	2
6	Тема № 6. Production.	2
7	Тема № 7. Products. Brands.	2
8	Тема № 8. Money.	2
9	Тема № 9. Government and taxation.	2
10	Тема № 10. Acquisitions, mergers and joint ventures	2
11	Тема № 11. Risk management.	2
12	Тема № 12. Business case analysis.	2
13	Тема № 13. Digital business and technology.	2
14	Тема № 14. Travel experiences.	2
15	Тема № 15. Advertising.	2
	Module test 3.	

№	СЕМЕСТР 4	Кількість Годин
	Змістовий модуль 4. Finance.	
1	Тема № 1. Financial activity.	2
2	Тема № 2. Local finance and development.	2
3	Тема № 3. Financial analysis.	2
4	Тема № 4. Budget system.	2
5	Тема № 5. Financial market	2
6	Тема № 6. Financial activities of business entities.	2
7	Тема № 7. Banking transactions.	2
8	Тема № 8. Bank financial accounting.	2
9	Тема № 9. Basics of taxation.	2
10	Тема № 10. Tax law.	2
11	Тема № 11. Venture capital.	2
12	Тема № 12. Market structure and competition.	2
13	Тема № 13. Takeovers. Shares and stocks.	2
14	Тема № 14. Organization and financing of innovating activity.	2
15	Тема № 15. Project analysis.	2
	Module test 4.	

№	СЕМЕСТР 5	Кількість Годин
	Змістовий модуль 5. Economics in the modern world.	
1	Тема № 1. Why economics is important.	2
2	Тема № 2. How economics is organized	2
3	Тема № 3. The role of economists.	2
4	Тема № 4. How economics shapes our lives.	2
5	Тема № 5. Divisions of economics.	2
6	Тема № 6. Economic stakeholders.	2
7	Тема № 7. Macroeconomics.	2

8	Тема № 8. Microeconomics.	2
9	Тема № 9. Market economies.	2
10	Тема № 10. Market principles.	2
11	Тема № 11. Concepts in markets.	2
12	Тема № 12. Market equilibrium.	2
13	Тема № 13. International markets.	2
14	Тема № 14. Marketing mix and marketing campaigns.	2
15	Тема № 15. Marginality.	2
	Module test 5.	

№	СЕМЕСТР 6	Кількість Годин
	Змістовий модуль 6. Economics, technology, globalization, sustainability.	
1	Тема № 1. Digital disruptors.	2
2	Тема № 2. Digital economy.	2
3	Тема № 3. Digital marketing.	2
4	Тема № 4. Technology and economic change.	2
5	Тема № 5. The use of computers in economics and finance.	2
6	Тема № 6. Economics, globalization, sustainability.	2
7	Тема № 7. The global economy.	2
8	Тема № 8. The role of foreign direct investment.	2
9	Тема № 9. Emerging markets and comparative advantage.	2
10	Тема № 10. Multinational corporations.	2
11	Тема № 11. Macroeconomics ... but microfinance!	2
12	Тема № 12. Growth.	2
13	Тема № 13. Microfinance.	2
14	Тема № 14. Fair trade.	2
15	Тема № 15. Case study in microfinance.	2
	Module test 6.	

№	СЕМЕСТР 7	Кількість Годин
	Змістовий модуль 7. Strategy, policy and economic change.	
1	Тема № 1. Saving, spending.	2
2	Тема № 2. Borrowing, lending.	2
3	Тема № 3. Aggregate demand.	2
4	Тема № 4. Expenditure.	2
5	Тема № 5. Budget system.	2
6	Тема № 6. Budget monitoring.	2
7	Тема № 7. Budget deficits.	2
8	Тема № 8. Labour markets.	2
9	Тема № 9. Trafficking.	2
10	Тема № 10. Migration.	2
11	Тема № 11. Demographic factors.	2
12	Тема № 12. Labour market trends.	2
13	Тема № 13. SMART framework.	2
14	Тема № 14. Corporate Social Responsibility (CSR)	2
15	Тема № 15. Economics and ecosystems.	2
	Module test 7.	

№	СЕМЕСТР 8	Кількість Годин
	Змістовий модуль 8. The economics of agriculture, health care, sport.	
1	Тема № 1. The economics of agriculture: price elasticity of demand, buffer stocks.	2
2	Тема № 2. The economics of agriculture: buffer stocks.	2
3	Тема № 3. The economics of agriculture: food security, commodity price.	2
4	Тема № 4. The economics of health care: welfare economics.	2
5	Тема № 5. Vertical equity.	2
6	Тема № 6. Pareto efficiency.	2
7	Тема № 7. Health care indicators.	2
8	Тема № 8. The economics of sport. Funding.	2
9	Тема № 9. The economics of sport. Legacy effects.	2
10	Тема № 10. Staging mega-events.	2
11	Тема № 11. Investment in sport.	2
12	Тема № 12. Derived demand.	2
13	Тема № 13. Complementary products.	2
	Module test 8.	

5. Теми самостійної роботи

№	Назви теми	Кількість Годин
1	Тема № 1. The business environment.	2
2	Тема № 2. Effective management.	2
3	Тема № 3. Advertising.	2
4	Тема № 4. Marketing.	2
5	Тема № 5. Recruitment.	2
6	Тема № 6. Economics.	2
7	Тема № 7. Production.	2
8	Тема № 8. Finance.	2
9	Тема № 9. Economics in the modern world.	2
10	Тема № 10. Economics and technology.	2
11	Тема № 11. Globalization and sustainability.	2
12	Тема № 12. Strategy, policy and economic change.	2
13	Тема № 13. The economics of agriculture sport.	2
14	Тема № 14. The economics of health care.	2
15	Тема № 15. The economics of sport.	2

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

Поточний контроль:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- оцінювання знань під час практичних занять;
- виконання та захист практичних робіт/самостійної роботи;
- тестування - модульні контрольні.

Підсумковий контроль:

залік / екзамен

7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму;
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінюють знання здобувача вищої освіти за 100-бальною шкалою, яку переводить у національну оцінку згідно з чинним «Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.2. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюють на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення:

електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3759>);

- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Електронний навчальний курс з дисципліни «Іноземна мова». URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1292>
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1293>
2. Англійська мова для студентів економічних спеціальностей : навч. посіб. / С. А. Бучковська та ін. Харків : ХНУМГ, 2018. 143 с.
3. Ренська І. І. Іноземна мова (англійська). Граматичні вправи : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів першого та другого курсу дисципліни «Іноземна мова» (англійська) спеціальностей: 051 «Економіка», 061 «Журналістика», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво та торгівля», 231 «Соціальна робота», освітнього ступеня «Бакалавр» / уклад. І. І. Ренська – К. : НУБіП, 2023. – 160 с. (англійською мовою).
4. Ренська І. І. Іноземна мова фахового спрямування (англійська мова) : методичні вказівки для самостійної роботи студентів III та IV курсу денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 Економіка (ОПП «Економіка підприємства» ОПП «Міжнародна економіка»); 071 Облік і оподаткування (ОПП «Облік і аудит», ОПП «Аналітичне та обліково-правове забезпечення бізнесу»); 072 Фінанси, банківська справа та фондовий ринок (ОПП «Фінанси і кредит», ОПП «Корпоративні фінанси»); 076 Підприємництво та торгівля (ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Бакалавр» / уклад. І. І. Ренська – К. : НУБіП, 2024. – 182 с. (англійською мовою).
5. Розгон І. Ю., Шанаєва – Цимбал Л. О. Практикум з англійської мови: методичні рекомендації. Київ : НУБіПУ, 2021. 170 с.
6. Bilous, A. A. (2024). Lexical and grammatical tests in English: Methodical recommendations. NULES of Ukraine.
7. Bilous, A. A. (2025). Lexical and grammatical tests in English: Methodical recommendations (Part II). NULES of Ukraine.
8. Bilous, A. A., & Rozgon, I. Y. (2025). English-Ukrainian dictionary (for students of economic specialties). NULES of Ukraine.
9. Olena Mazur, Kateryna Sovach. English for Economists : teaching resources. Ukraine : Oldi+, 2021. 232 p.
10. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note 4: teaching resources. Slovakia: Pearson Education Limited, 2020. 200 p.
11. English for Business Studies. A Course for Business Studies and Economics students. Cambridge University Press, 2018. 190 p.
12. Ian MacKenzie. Professional English in Use: teaching resource. Finance. Cambridge University Press, 2017. 140 p.
13. Market Leader Accounting and Finance. Intermediate Business English: student's book. Pearson Education Limited, 2019.
14. Virginia Evans-Jenny Dooley. Enterprise 4: student's book. Express Publishing, 2018. 178 p.

Internet-sources:

1. America House Kyiv – <http://www.americahousekyiv.org/>
2. BBC News – <https://www.bbc.com/news/uk>
3. BBC Learning English. <https://www.bbc.co.uk/learningenglish>
4. British Council – LearnEnglish. <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
5. Cambridge Assessment English – <https://www.cambridgeenglish.org>
6. Duolingo. <https://www.duolingo.com/>
7. English Grammar - <https://www.englishgrammar.org/exercises/>
8. HelloTalk. <https://www.hellotalk.com/>
9. Ted Talks - <https://www.youtube.com/user/TEDxTalks?hl=ru>
10. The Economist – URL: <http://www.economist.com/>