



Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПОЛІТИЧНИЙ ПІАР»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр  
Спеціальність 061 – Журналістика  
Освітня програма «Журналістика»  
Рік навчання 3,  
семестр VII  
Форма здобуття вищої освіти денна  
Кількість кредитів ЄКТС 5  
Мова викладання українська

д.філол.н., професор Степаненко Микола Іванович  
[myk\\_ivan@ukr.net](mailto:myk_ivan@ukr.net)

<https://elearn.nubip.edu.ua/user/index.php?id=4735>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «Політичний піар» покликана формувати теоретичну та прикладну бази фахівця зі зв'язків з громадськістю, ознайомлювати зі структурою сучасних PR-процесів у політичній сфері та їхнім місцем і роллю у сфері політичних комунікацій і технологій суспільних процесів. Дисципліна спрямована на 1) розширення рівня теоретичних знань суті, змісту, напрямів та методів політичного піару і практичних навичок їх використання, 2) вивчення та аналіз основних політичних проблем у соціальному середовищі, 3) ознайомлення з психологічними аспектами політичного піару. Опанування її сприятиме підвищенню рівня підготовки журналістів, формуванню у них навичок професійної роботи у сфері сучасних політичних PR, зокрема у виборчому процесі.

**Мета курсу:** вивчення сучасних засадничих принципів діяльності PR-структур, методики, методології та ефективного інструментарію політичного піару; формування практичних навичок багатоаспектного застосування з опертям на новітні технології прийомів PR у різних комунікативних ситуаціях, що стосуються передусім політичної сфери; забезпечення здобувачів вищої освіти необхідними теоретичними знаннями та практичними навичками професійної роботи у сфері сучасних політичних PR, зокрема у виборчому процесі.

•  
**Компетентності навчальної дисципліни:**  
**інтегральна компетентність (ІК):**

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики

**загальні компетентності (ЗК):**

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

**фахові (спеціальні) компетентності (ФК):**

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

**Програмні результати навчання навчальної дисципліни (ПРН):**

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. . Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернетплатформах.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Тема 1.</b> PR як суспільне явище, його місце й застосування в політичних процесах .	2/4	<b>Знати:</b> суть, специфіку PR у політичній сфері, сучасний PR-інструментарій у політичній сфері, форми та методи політичного піару, види й технології політичної реклами, засоби комунікації та PR-технології в політиці	Підготовка до лекцій. Виконання практичних завдань. Виконання індивідуальних завдань.	Усне опитування. Тести, завдання. Модульна тестова робота
<b>Тема 2.</b> .Політична сфера сучасного суспільства. Новітній PR-інструментарій у політичній сфері.	2/4	<b>Уміти:</b> застосовувати знання в практичних ситуаціях, використовувати інформаційні та комунікаційні технології у сфері PR, генерувати нові ідеї й нестандартні		
<b>Тема 3.</b> Політична реклама, її функції та види	2/4	переходи до їх реалізації, організувати взаємодію політиків і громадян		

в політичному піарі		у політичних кампаніях, складати стратегічні і тактичні плани PR-комунікації		
<b>Тема 4.</b> Медіатехнології, інтернет-технології в політичному піарі	2/4			
<b>Модуль 2</b>				
<b>Тема 5.</b> Законодавче забезпечення виборчих процесів. PR у виборчій системі.	2/4	<b>Знати:</b> положення законодавчих та нормативних актів у галузі політичного піару, маніпулятивні технології та способи протидії їм, технології проведення виборчих кампаній, особливості агенційної журналістики	Підготовка до лекцій. Виконання та практичних завдань. Виконання самостійної роботи.	Усне опитування. Тести, індивідуальні завдання. Модульна тестова робота
<b>Тема 6.</b> Конструктивні й деструктивні виборчі технології.	2/4			
<b>Тема 7.</b> Безпосереднє спілкування в політичній кампанії. Технології організації та проведення масових заходів у політичних кампаніях	2/4			

<b>Тема 8.</b> Пресслужби як інструмент реалізації PR. Особливості діяльності прес-центрів та прес-бюро	2/4	<b>Уміти:</b> планувати та проводити заходи з політичної PR-комунікації; володіти навичками протидії брудним PR-технологіям, організувати і проводити PR-кампанії, готувати інформаційно-аналітичні матеріали для медіа від пресслужби, організувати власні масові заходи від пресслужби		
<b>Можливість отримання додаткових балів:</b>	Додаткові бали можна отримати за підготовку доповіді та участь в студентській конференції			<b>до 10 балів</b>
<b>Всього за 2 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Усього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, виконані із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора, якщо на це є поважні причини (наприклад, лікарняний лист)
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Списувати під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (як і використовувати мобільні девайси). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватися індивідуально (в онлайн-форматі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основні

1. Балабанова Л. В., Савельєва К.В. Паблік рілейшнз: Навч. Посіб. К.:«Видавничий дім «Професіонал», 2008. URL: [http://www.ypiend.gov.ua/?mid=11&action=monograph\\_detail&monograph\\_id=156](http://www.ypiend.gov.ua/?mid=11&action=monograph_detail&monograph_id=156)
2. Зубарева М. А. Робочі аспекти PR в Україні [Електронний ресурс] // Наукові записки Інституту журналістики. 2010. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2369>.
3. Кальна-Дубінюк Т. П. Паблік рілейшнз : [Навч. посіб.]. К.: [б.в], 2010.
4. Королько В.Г. Основи паблік рілейшнз: [посібник] . К.: Ін-т соціології НАН України, 1997.
5. Кочкіна Н. Оцінка ефективності рекламної кампанії: вдосконалення наявної методики. *Маркетинг в Україні*. 2007. №5. С. 16-19.
6. Кочубей Л.О. PR у політичній сфері: Підручник. К. ПІЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України, 2013.
7. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: моногр. / за ред. д. е. н., професора С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2008.
8. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: [навчальний посібник]. К.: «Знання», 2008.
9. Тихомирова, Є. Б. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. К.: НМЦВО, 2001.
10. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика: [підручник]. К.: «Бізнесполіграф», 2011.
11. Ukraine Daily : політико-економічне видання. URL: <http://www.uadaily.net> (дата звернення: 28.09.2019).

### Додатков:

1. Бульвінський ; Національна академія наук України, Інститут всесвітньої історії НАН України. Київ : «Фенікс», 2017.
2. Голота Н.П. Особливості роботи прес-служби в державних органах: історія та сучасність. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Право. 2018. Випуск 49. Том 2. С. 29-31
3. Іваницька О.М., Іваницький О.В. Державний маркетинг: витоки. Стратегія розвитку України, 2017. № 1. С. 25-28.
4. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Видавничий дім „Києво-Могилянська академія”, 2008.
5. Куліш А. Public Relation для громадських (недержавних) організацій: Практичні поради на щодень. К., 2001.
6. Людина. Комп'ютер. Комунікація : зб. наук. пр. / ред.: О. П. Левченко, А. Архангельська, Д. Шеллер-Большц, Т. Шутковський; Нац. ун-т "Львів. Політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки , 2017.
7. Особливості суспільно-політичної модернізації країн пострадянського простору : монографія / відп. ред. А. Г. Підлуцький О. *Лідери, що змінили світ*. Харків : Фоліо, 2020. (Великий науковий проект).

### Інформаційні ресурси

1. <http://journalib.univ.kiev.ua> – Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
2. <http://j-school.kiev.ua> – Сайт Могилянської школи журналістики Національного університету “Києво-Могилянська академія”
3. <http://www.telekritika.ua> – Сайт «Телекритика»
4. <http://www.mediakrytyka.info> – Сайт “Медіакритика”
5. <http://imi.org.ua> – Сайт Інституту Масової Інформації
6. <http://www.aup.com.ua> – Сайт Академії Української преси

7. <http://irrp.org.ua> – Сайт Інституту розвитку регіональної преси
8. <http://en.rsf.org> – Сайт Міжнародної організації «Репортери без кордонів» (Reporters without Borders)
9. <http://www.polit.com.ua/>. – Інформаційно-політичний сервер України
10. <http://pit.org.ua/> – Громадський простір : веб-сайт