



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МОБІЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр
Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»
Рік навчання 3, семестр 6
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

канд. наук із соц. ком, доц. Бикова Ольга Миколаївна
olgabikova@nubip.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мобільна журналістика належить до окремого різновиду журналістики, яка набула нових можливостей із розвитком сучасних технологій.

Вивчення дисципліни «Мобільна журналістика» спрямоване на формування навичок стрим-трансляції, інструментів цифрового сторітелінгу, вміння презентувати інформацію у блогах, подкастах, соціальних мережах тощо.

Мета: формування знання про поняття «мобільна журналістика», її особливості, переваги, недоліки та перспективи; отримання знань про технологію виробництва сучасного мультимедійного мобільного продукту; формування вміння застосовувати здобуті знання у практичній діяльності; формування навичок створення медійного продукту відповідно до потреб сьогодення з застосуванням інструментарію мобільної журналістики.

Головні завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити із засадами мобільної журналістики,
- розглянути інструментарій мобільної журналістики,
- визначити особливості застосування мобільних додатків у роботі журналіста;
- формувати вміння використовувати блоги та соціальні мережі в мобільній журналістиці;
- з'ясувати специфіку проведення стрим-трансляцій з допомогою спеціальних і неспеціальних застосунків та порталу Youtube;
- презентувати технологію цифрового сторітелінгу;
- розкрити специфіку створення і використання подкастів у мобільній журналістиці.

Набуття компетентностей: загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

фахові (спеціальні) компетентності:

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Змістовий модуль 1. Мобільна журналістика: базові поняття				
Тема 1. Засади мобільної журналістики	2/4	Знати категоріальний апарат мобільної журналістики; основні принципи і функції мобільної журналістики; володіти інформацією про етичні аспекти роботи журналіста з мобільним телефоном.	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тема 2. Інструментарій мобільної журналістики	2/4	Знати інструменти для роботи в мобільній журналістиці; історію мобільної апаратури для медіа; вміти застосовувати мобільні додатки у журналістській діяльності.	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тема 3. Використання блогів та соціальних мереж у мобільній журналістиці	2/4	Знати значення поняття «блог» та «мікроблогінг»; вміти створювати блоги в мобільному телефоні; володіти інформацією про типи соціальних мереж та комунікативні стратегії.	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тестування з модуля 1				20
Змістовий модуль 2. Особливості створення відеосюжету за допомогою мобільних пристроїв				
Тема 1. Особливості зйомки та запису звуку на мобільні інтернет пристрої	2/4	Знати особливості зйомки та запису звуку на мобільні інтернет пристрої; уміти знімати відео на мобільний телефон.	Здача практичної роботи.	до 10 балів

Тема 2. Особливості створення відео для різних соціальних мереж	0/4	Вміти створювати відео для різних соціальних мереж; вміти використовувати додаток «TweetDeck».	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тема 3. Зйомка історій із використанням мобільних пристроїв	0/4	Знати основні правила зйомки смартфоном; вміти знімати історії, використовуючи мобільний телефон.	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тема 4. Монтаж історій. Мобільні застосунки	0/4	Знати методи тривимірної розповіді, які можуть зробити журналістику зрозумілішою. Вміти редагувати відео за допомогою різних мобільних застосунків	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тема 5. Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв	0/4	Знати стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв; вміти розповсюджувати готові відеосюжети.	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тема 6. Стрим-трансляція у мобільній журналістиці	2/4	Розуміти значення поняття «стрим-трансляція»; знати правові засади стрим-трансляції; вміти проводити стрим-трансляцію.	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тема 7. Особливості цифрового сторітелінгу в мобільній журналістиці	2/4	Розуміти значення поняття «цифровий сторітелінг»; знати особливості обробки фотографій; вміти поєднувати звук, зображення та відео у цифровому сторітелінгу.	Здача практичної роботи.	до 10 балів

Тема 8. Подкастинг як аудіо в онлайні	3/5	Знати особливості подкасту як засобу вираження журналіста; уміти створювати подкасти.	Здача практичної роботи.	до 10 балів
Тестування за темами модуля 2				20
Всього за модуль 2				
Всього за семестр (M1+M2)/2*0,7				70 (≥42)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально- етодичний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 184 с.
2. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
3. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Як підвищувати популярність, залучати клієнтів та будувати особистий бренд у соціальних мережах за технологією SOCIAL SELLING; перекладач Ольга Жукова. Київ: Видавництво Букшеф, 2022. 432 с.

4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
5. Томас М. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. Київ: Фабула, 2020. 304 с.