



Лектор курсу Контактна інформація лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Екологічний PR»

Рівень вищої освіти – магістр

Спеціальність 061 «Журналістика» Освітня програма

«Журналістика» Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна, вечірня, заочна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

д-р філол. наук, професор Навальна Марина Іванівна

050-410-59-69

mnavalna@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5224>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Екологічний піар» є надання здобувачам фаху знань про екологію, екологічний піар та розвинути екологічне мислення й практичні навички в підготовці авторських медіапроектів з екологічного піару.

Вивчення дисципліни передбачає виконання певних **завдань**:

допомогти студентам засвоїти основні терміни з екології та екологічного піару, зміцнити в здобувачах фаху розуміння ролі екології в сучасному світі. Під час практичних занять студенти виробляють навички в зборі інформації, підготовці матеріалів на тематику екологічного піару та відповідного оформлення з урахуванням виду медіа. Вивчення екологічного піару покликане сприяти аналітичному мисленню здобувачів фаху при аналізі рекламних матеріалів екологічного спрямування.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентності (ІК):

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК):

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

СК08. Здатність до широкого висвітлення екологічних питань і проблем як глобального, так і регіонального значення.

СК09. Здатність створювати контент для інформаційного супроводу агросектору та ефективно просувати медійний продукт.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН03. Проводити збір, інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи досліджень.

ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

ПРН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

ПРН14. Розуміти наукові, правові та етичні аспекти екологічних проблем і закономірностей, висвітлювати питання взаємодії сучасного суспільства з навколишнім середовищем.

ПРН15. Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лаборат	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
	орні, практич ні, семінар ські)			
2 семестр				
Тема 1. Екологічний піар: визначення, основні поняття та завдання	2/2	Розуміти поняття екологічний піар: визначення, основні поняття та завдання; сучасну наука про довкілля та її значення в розвитку суспільства і природи; екологію та паблік рилейшинз. Знати підрозділи екології; завдання екологічної науки; завдання паблік рилейшенз.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6

<p>Тема 2. Використання «паблік рилейшнз» в екології, особливості екологічної реклами</p>	<p>2/2</p>	<p>Застосовувати «паблік рилейшнз» в екології, знати особливості екологічної реклами. Розуміти вплив піару та реклами на свідомість і поведінку людей. Уміти поєднувати збереження та охорону навколишнього середовища. Інформувати суспільство про екологічні проблеми, формувати відповідні норми поведінки, екологічної свідомості, зміни менталітету тощо.</p>	<p>Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.</p>	<p>6</p>
<p>Тема 3. Інструменти паблік рилейшнз</p>	<p>2/2</p>	<p>Знати інструменти паблік рилейшнз: екологічний звіт, екологічне спонсорство, роботу референта з питань проблем навколишнього середовища, інформацію для співробітників, роботу з мешканцями населених пунктів – сусідами, організаціями тощо.</p>	<p>Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.</p>	<p>6</p>
<p>Тема 4. Громадський та державний контроль у галузі екології</p>	<p>2/2</p>	<p>Знати громадський та державний контроль у галузі екології, Положення про громадський контроль у галузі охорони навколишнього природного середовища. Знати об'єкти громадського контролю: охорона і використання землі, її надр,</p>	<p>Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.</p>	<p>6</p>
		<p>водних ресурсів, атмосферного повітря, рослинного та тваринного світу, природних об'єктів і територій, що підлягають особливій охороні, сільських територій і міського середовища. Знати принципи громадського контролю: законності, гласності і демократизму, захисту екологічних прав громадян відповідно до Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища».</p>	<p>практичного заняття.</p>	

<p>Тема 5. Просування екологічної ідеї. Екологічний маркетинг</p>	<p>2/2</p>	<p>Уміти просування екологічну ідею, розуміти поняття екологічний маркетинг. Знати поняття екологічної ідеї, екологічні ідеї в Україні та світі. Знати основні функції екологічного маркетингу: вивчення попиту на екологічно чисту продукцію, ціноутворення; реклама й стимулювання; планування екологічно чистих асортиментів, збуту й торговельних операцій; діяльність, пов'язана зі зберіганням і вибором екологічно чистого руху товарів, організацією екологічно безпечного обслуговування споживачів. Знати сутність і види екологічних проблем, типи екологічного маркетингу; методи та принципи екологічного маркетингу.</p>	<p>Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.</p>	<p>6</p>
<p>Тема 6. Особливості екологічних паблік рилейшнз</p>	<p>2/2</p>	<p>Знати особливості екологічних паблік рилейшнз; формування екологічної політики якскладової її стратегічного плану розвитку. Уміти знайомитися з представниками зовнішньої громадськості та персоналу з екологічною політикою фірми та практикою її реалізації. Здійснювати ідентифікацію екологічних проблем, пов'язаних з діяльністю</p>	<p>Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.</p>	<p>6</p>

		підприємства. Уміти оприлюднювати екологічні проблеми; періодично вивчати громадську думку та вміти її формувати щодо екологічних проблем.		
Тема 7. Поняття про паблік сервіс	2/2	Розуміти поняття про паблік сервіс. Знати види діяльності: рекламні агентства, державне управління загального характеру, види роздрібно торгівлі, діяльність інформаційних агентств, консультування з питань комерційної діяльності та управління, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6
Тема 8. Реклама як засіб просування екологічних товарів, послуг та ідей	2/2	Уміти виробляти рекламу як засіб просування екологічних товарів, послуг та ідей. Знати поняття: екологічна свідомість; екологічна потреба; екологічний інтерес; екологічний товар; екологічно безпечна продукція.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6
Тема 9. Функції інформаційно-комунікативних засобів і екологічний піар	2/2	Знати функції інформаційно-комунікативних засобів та поняття екологічний піар. Розуміти поняття громадянське суспільство, інформаційно-комунікативні засоби, влада, взаємодія, комунікація, співпраця, принципи, результативність екологічного піару.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6
Тема 10. Основні види екологічного піару в друкованих масмедіа та проблема її ефективності	2/2	Знати основні види екологічного піару в друкованих масмедіа та знати проблеми її ефективності. Знати обсяг та тематику екологічного піару; проблематику екологічного піару; засоби ефективності екологічного піару; специфіку підготовки матеріалів з екологічного піару. Уміти робити проекти з	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6

		екологічного піару в друківаних масмедіа.		
Тема 11. Екологічний піар в Інтернеті та соцмережах	2/2	Уміти аналізувати екологічний піар в Інтернеті та соцмережах Знати особливості екологічного піару в Інтернет та соціальних мережах. Знати співвідношення обсягу матеріалів екологічного піару та інших публікацій. Розуміти поняття грінвошингу. Знати специфіку підготовки матеріалів з екологічного піару. Здійснювати проекти екологічного піару в Інтернет та соціальних мережах.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6
Тема 12. Екологічний піар на радіо та телебаченні	2/2	Уміти аналізувати екологічний піар на радіо та телебаченні Уміти розрізняти екологічну джинсу на радіо та телебаченні; замовників екологічних матеріалів та їхніх виконавців. Знати специфіку підготовки матеріалів з екологічного піару. Уміти здійснювати проекти екологічного піару на радіо та телебаченні.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6
Тема 13. Соціальна реклама в тематиці екологічних проблем	2/2	Розуміти соціальну рекламу в тематиці екологічних проблем. Знати соціальну рекламу як вид некомерційної реклами. Уміти привертати увагу громадськості до екологічних проблем. Знати види соціальної реклами; способи подачі соціальної реклами з екологічних проблем. Знайомитися з діяльністю громадських екологічних організацій, об'єднань в Україні.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6
Тема 14. Екологізація підприємницької діяльності та бізнес-піар	2/2	Розуміти поняття екологізації підприємницької діяльності та бізнес-піар. Розуміти відтворення природних ресурсів шляхом вдосконалення технології; організації матеріального виробництва, підвищення ефективності праці в екологічній сфері. Знати переваги екологізації підприємницької діяльності.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	6
Тема 15.	2/2	Знати про екологічні проблеми	Написання	6

Екологічні проблеми в політичному піарі		в політичному піарі. Розумітися на українській екологічній політиці та трансформаційних змінах. Знати нормативно-правові акти, які визначають засади природо-охоронної політики України. Розумітися на спекуляціях політиків на екологічному піарі.	конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	
Всього за семестр	100			
Іспит				
Навчальна робота	70			
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання завдань практичних занять відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати, есе повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1. Бабець І. Г. Сталий розвиток і безпека регіону: навч. посіб. Львів: ЛДУВС, 2015. 267 с.
2. Балабанова Л. В., Савельєва К. В. Зв'язки з громадськістю: навч. посіб. Донецьк. ДонДУЕТ, 2007. 394 с.
3. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю: навч. посібник; МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. 123 с.

4. Гончаренко Н. В. Екологічний аудит: навч. посіб. Київ: Освіта України, 2014. 491 с.
5. Горун М. В., Пиріг Г. І., Файфура В. В., Федірко М.М. Екологія: навчальний посібник. Тернопіль: 2019. 156 с. URL:<http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/38135>
6. Екологія міста / За ред. Стольберга Ф. В.: Підручник. Київ: Лібра, 2000. 464 с.8
7. Економіка довкілля і природних ресурсів: монографія / Ю.В. Дзядикович та ін. Тернопіль: Астон, 2016. 392с. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21952/1/Monografiya.pdf>
8. Закон України «Про відходи». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/187/98-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Закон України «Про екологічний аудит». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1862-15>
10. Закон України «Про екологічну мережу України» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1864-15>.
11. Закон України «Про медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
12. 9. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>
13. Земельний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2768-14,561-12>
14. Зіновчук Н. В., Рашенко А. В. Екологічний маркетинг: навч. посіб. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. 188 с.
15. Іванов В. Ф., Бугрим В. В., Башук А. І., Білан Н. І. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. 432 с.
16. Конвенція про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з питань, що стосуються довкілля. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_015
17. Конституція України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
18. Кримінальний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14#Text>
19. Лико Д. В., Лико С. М., Портухай О. І. Екологія: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 304 с.
20. Лісовий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/3852-12>
21. Мойсеєв В. А. Паблік рилейшнз: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2007. 224 с.
22. Основи екології. Екологічна економіка та управління природокористуванням: підручник / за заг. ред. Мельника Л. Г. Суми: Унів. кн., 2016. 759 с.
23. Податковий Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#T>
24. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 506 с. 29.
25. Резнікова Н. В. Глобальні екологічні проблеми в сучасному світі. Екологічна детермінанта міжнародних економічних відносин: навч. посіб. Київ: Вістка, 2016. 215 с.
26. Ромат, Є. В., Бучацька І. О., Дубовик Т. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навч. посібник; Київський національний торговельно-економічний університет. Київ, 2016. 284 с.
27. Сівак В. К., Солодкий В. Д., Ющенко Ю. С. Екологічна безпека територій та акваторій : навчальний посібник. Чернівці: Рута, 2014. 247 с.
28. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління : навч. посіб. Київ: МАУП, 2007. 104 с.
29. Солдатенко І. О., Нетецька Т. М. «Паблік рилейшнзу бізнесі». «Зв'язки з громадськістю у бізнесі»: навч. посіб. Харків: НТУ «ХП», 2009. 112 с.
30. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с.
31. Удалов І. В., Решетов І. К. Еколого-геологічне картографування та моніторинг геологічного середовища. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. 149 с.
32. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. Київ: КиМУ, 2012. 263 с.

33. Царик Т. Є., Файфура В. В. Основи екології. Тернопіль, 2003. 208 с.
34. Шелудченко Б. А. Надзвичайні ситуації природного та антропогенного характеру. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Каліграф», 2010. 150 с.
35. Шмандій В. М., Клименко М.О., Голік Ю. С., Прищепа А. М. Екологічна безпека: підручник. Херсон: Олді-плюс, 2013. 364 с.

Додаткова

1. Арбузова Ю. В., Ротань Н. В. Формування позитивного іміджу навчального закладу. *Інформаційні технології в науці та виробництві*. 2014. № 2 (7). С. 273-280.
2. Берегова О. М. Сучасні комунікації в культурі України: навч. посіб. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського. 2006. 178 с.
3. Балинський І. О. Українські політичні Інтернет-комунікації у світовому контексті : дис. на здоб. наук. ступ. канд. наук із соц. ком.: 27.00.06. Київ, 2009. 201 с.
4. Башук А. І. Зв'язки з громадськістю: підходи до розуміння терміна. *Наукові записки Інституту журналістики*: наук. зб. Київ, 2009. №. 35. С. 153-158.
5. Примак, Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
6. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навч. посібник. Київ: Кондор, 2016. 246 с.
7. Різун В. В. Теорія масової комунікації. Київ: Просвіта, 2008. 260 с.
8. Березенко В. В. Наукове осмислення феномену PR як соціально комунікаційної діяльності в Україні: автореф. дис. на здоб. наук. ступ. д-ра наук із соц. ком.: 27.00.01. Київ, 2014. 32 с.
9. Бурдак І. Г., Валентієва О. В., Чиньонова О. В. Реалізація місії компанії за допомогою PR-стратегії. *Держава та регіони*. 2008. № 2. С. 19-22.
10. Демченко С. В. Масова комунікація у процесі розбудови громадянського суспільства: історія, теорія, українські реалії : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. д-ра наук із соц. ком. : 27.00.01. Київ, 2011. 34 с.
11. Зацерківна М. О. Вивчення зв'язків з громадськістю як виду діяльності та функції управління: методологічний аспект. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2018. Вип. 52. С. 160–168.

Інформаційні ресурси

1. «Public relations в Україні». Матеріали сайту. URL: <http://123pr.kiev.ua/>
2. «Все о PR» матеріали сайту. URL: <http://propr.com.ua/>
3. «Ефективні комунікації»: бібліотека проекту. <http://pr-center.org.ua/bibl.php>
4. «Международный прес-клуб»: бібліотека сайту агентства. URL: http://pr-club.com/PR_Lib/
5. «Українська ліга зв'язків із громадськістю»: матеріали сайту. URL: <http://pr-liga.org.ua/about/>