



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Цифрова культура і медійний простір»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Рік навчання: 1 семестр: 1

Форма навчання: денна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання: українська

Лектор курсу

Балалаєва Олена Юріївна

Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

e-mail: olena.balalaleva@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5131>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички цифрової культури, потрібні для професійної та дослідницької діяльності у галузі журналістики.

Предметом дисципліни є комунікативні, соціальні, етичні та технологічні аспекти цифрової культури.

Завдання курсу:

- сформувати комплексне уявлення про цифрову культуру як складний і багатоаспектний соціальний феномен, уміння системно аналізувати і критично оцінювати артефакти цифрової культури;
- систематизувати знання про тенденції розвитку медіа в цифровому суспільстві;
- сформувати уміння комунікувати та взаємодіяти в медіапросторі на засадах цифрового етикету;
- розвинути навички роботи з інструментами для створення і редагування цифрового медіаконтенту в різних форматах.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):**

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Програмні результати навчання:

ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. Форма підсумкового контролю – **екзамен**.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
Тема 1. Вступ до цифрової культури. Цифрова культура і суспільство	2/2	<i>знати:</i> сутність поняття «цифрова культура», історичні передумови виникнення та розвитку цифрової культури, етапи формування цифрової культури, <i>уміти:</i> аналізувати підходи до розуміння феномену цифрової культури.	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 2. Базові категорії, феномени та артефакти цифрової культури	2/2	<i>знати:</i> визначення базових категорій цифрової культури («конвергенція», «інтер-активність», «транспарентність» тощо); <i>уміти</i> характеризувати та аналізувати феномени та артефакти цифрової культури	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 3. Сучасні цифрові тренди у світі та в Україні	2/2	<i>знати:</i> сутність поняття «цифровізація», її принципи; <i>уміти:</i> орієнтуватися в сучасних цифрових трендах у світі та в Україні, аналізувати провідні тенденції цифрової трансформації	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 4. Цифрова гуманітаристика	2/2	<i>знати:</i> історію розвитку Digital Humanities, цінності, методи та інструменти цифрових гуманітарних наук; <i>уміти</i> користуватися відкритими інструментами цифрової гуманітаристики Voyant Tools, Omeka тощо.	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	10

Тема 5. Етичні аспекти цифрової культури	2/2	<i>знати:</i> сутність поняття «цифрова етика», її рівні, етичні норми комунікації та взаємодії в цифровому середовищі; <i>уміти:</i> використовувати правила цифрового етикету в особистій комунікації та професійній діяльності	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 6. Цифровий етикет і культура інтернеткомунікацій	2/2	<i>знати:</i> особливості інтернеткомунікації, лінгвістичні аспекти культури спілкування в інтернеті; <i>уміти:</i> коректно використовувати норми мовного і спілкувального етикету в інтернет-комунікації	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 7. Інформаційна безпека	2/2	<i>знати:</i> властивості інформації як об'єкту захисту, рівні інформаційної безпеки, принципи її забезпечення, критерії оцінювання інформаційної безпеки, законодавчі вимоги і регулювання інформаційної безпеки; <i>уміти:</i> здійснювати пошук та аналіз інформації з різних джерел для розв'язання професійних завдань з урахуванням вимог забезпечення інформаційної безпеки	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 8. Масмедіа і медіакультура	2/2	<i>знати:</i> підходи до розуміння понять «медіакультура», «цифрова медіакультура»; <i>вміти:</i> розрізняти та характеризувати функції цифрової медіакультури: інформативну, комунікативну, нормативну, розважальну, гносеологічну, інтеграційну	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 9. Медіатекст у комунікативному дискурсі	2/2	<i>знати:</i> підходи до визначення поняття «медіатекст», його ознаки й характеристики; <i>уміти:</i> визначати жанрові форми медіатексту, створювати медіатексти, орієнтуватися у проблематиці досліджень	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 10. Журналістика даних	2/2	<i>знати:</i> сутність поняття «bigdata», специфіку журналістики даних, технології візуалізації даних та інфографіки; <i>вміти:</i> використовувати відкриті інструменти для створення інфографіки, платформу журналістики даних Texty тощо	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 11. Концепція відкритих даних	2/2	<i>знати:</i> історію розвитку концепції Open data, нормативноправові акти, які регулюють сферу відкритих даних в Україні, етичні норми щодо роботи з ними; <i>уміти:</i> використовувати безкоштовні інструменти для роботи з відкритими даними	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5

		(OpenData Bot)		
Тема 12. Соціальні медіа у контексті цифрової культури	2/2	<i>знати:</i> класифікацію соціальних медіа та їх типи, роль мобільних соціальних медіа у сучасному медіапросторі; <i>уміти:</i> аналізувати соціальні медіа, використовувати інструменти мобільної журналістики	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 13. Блогосфера та громадянська журналістика: культурологічний аспект	2/2	<i>знати:</i> класифікацію блогів, сутність поняття «громадянська журналістика» та її специфіку етичні аспекти блогосфери; <i>уміти:</i> аналізувати, критично оцінювати контент блогів	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Тема 14. Цифровий сторітелінг	2/2	<i>знати:</i> формати цифрового сторітелінгу: інтерактивна часова вісь; інтерактивна мультимедійна стаття, інтерактивна просторова оповідь, сторімапа; історія-гра з розгалуженим сюжетом, цифровий комікс. <i>уміти:</i> застосовувати інструменти для сторітелінгу	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	10
Тема 15. Тренди розвитку медіа	2/2	<i>знати:</i> прогнози провідних аналітичних центрів та інститутів щодо розвитку медіасфери; <i>вміти:</i> орієнтуватися у сучасних трендах розвитку медіа, аналізувати та характеризувати їх	Складання практичних робіт. Написання тестів. Виконання самостійної роботи.	5
Навчальна робота				70
Іспит				30
Разом за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайнтестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).
-----------------------------	--

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно