

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра журналістики та мовної комунікації

Декан гуманітарно-педагогічного факультету



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ліна САВИЦЬКА

2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри журналістики та мовної комунікації
протокол № 9 від 08 травня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри

Марина НАВАЛЬНА

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП 06 «Журналістика»

Світлана ХАРЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Жанри журналістики»

галузь знань: 06 «Гуманітарні науки»

спеціальність: 061 «Журналістика»

освітня програма: 06 «Журналістика»

гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник:

д.ф.н., професор кафедри журналістики та мовної комунікації Семашко Т.Ф.

Київ–2024

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра журналістики та мовної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан гуманітарно-педагогічного факультету

Інна САВИЦЬКА

« » _____ 2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри журналістики та мовної комунікації
протокол № 9 від 08 травня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри

Марина НАВАЛЬНА

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП 06 «Журналістика»

Світлана ХАРЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Жанри журналістики»

галузь знань: 06 «Гуманітарні науки»

спеціальність: 061 «Журналістика»

освітня програма: 06 «Журналістика»

гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник:

д.ф.н., професор кафедри журналістики та мовної комунікації Семашко Т.Ф.

1. Опис навчальної дисципліни

«Жанри журналістики»

| | | |
|---|------------------------|-------------------------------|
| Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень | | |
| Освітній ступінь | перший (бакалаврський) | |
| Спеціальність | 061 «Журналістика» | |
| Освітня програма | 06 «Журналістика» | |
| Характеристика навчальної дисципліни | | |
| Вид | основна | |
| Загальна кількість годин | 150 | |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | |
| Кількість змістових модулів | 2 | |
| Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані) | — | |
| Форма контролю | Екзамен | |
| Показники навчальної дисципліни для денної форми та скороченого терміну навчання | | |
| | денна форма навчання | скорочений термін навчання |
| Рік підготовки | 2 | - |
| Семестр | 3 | - |
| Лекції | 30 | - |
| Практичні, семінарські заняття | 45 | - |
| Лабораторні заняття | — | - |
| Самостійна робота | 75 | - |
| Індивідуальні завдання | — | - |
| Вид контролю | іспит | - |
| Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних | 5 | - |

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Журналістика як галузь виробництва є чітко організованим та структурованим творчим виробничим процесом, який вимагає від журналіста певних фахових знань, навичок та вмінь, необхідних для оперативного, точного, вичерпного дослідження реальної дійсності, Навчальна дисципліна «Жанри журналістики» є теоретичною та практичною основою сукупності знань і вмінь фахівця у галузі діяльності засобів масової інформації.

Метою викладання дисципліни є забезпечення єдності теоретичної та практичної підготовки студентів, оволодіння ними навичками роботи над матеріалами журналістських жанрів; засвоєння студентами основних понять жанрології у контексті загальножурналістської системи жанрів та вироблення у студентів навичок написання й аналізу творів конкретного жанру.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- дати студентам систематизовані знання про історію виникнення та розвиток журналістських жанрів у вітчизняній та зарубіжній традиції;
- подати студентам ґрунтовні уявлення про жанрові особливості - темарій, композиційну побудову, мовно-стильові особливості кожного із жанрів;
- дослідити алгоритми функціонування та модифікації жанрів у сучасних засобах масової інформації;
- сприяти засвоєнню студентами методів збору, відбору систематизації, аналізу й оформлення текстового матеріалу;
- оволодіти технологіями підготовки матеріалів різних жанрів до публікації, передачі в ефірі, появи в Інтернеті тощо;
- залучити студентів до творчої роботи;
- виробити у студентів уміння і навички створення матеріалів різних жанрів;
- ознайомити студентів із творчістю провідних публіцистів та письменників.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- історію виникнення та еволюцію жанрів;
- класифікацію журналістських жанрів;
- основні жанрові вимоги, мовностилістичні та композиційні особливості жанрів;
- методи та прийоми журналіста;
- порядок роботи журналіста щодо визначення теми, накопичення та систематизації фактологічного матеріалу, написання та літературного опрацювання медійного тексту;

вміти:

- застосовувати теоретичні знання на практиці;

- працювати з різними джерелами інформації;
- проводити роботу щодо організації, оцінки, систематизації узагальнення фактологічного матеріалу;
- створювати журналістські твори для різних типів медіа;
- орієнтуватись у жанровій палітрі;
- відбирати найкращі зразки матеріалів, аналізувати прорахунки й недоліки у журналістській роботі, відзначати авторські знахідки та нові модифікації;
- надавати практичну допомогу авторському колективу в підготовці матеріалів заданих жанрів.

Набуття компетентностей, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання (ПР):

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

повного терміну денної форми здобуття вищої освіти

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------|-----------|-----|------|-----------|----------------|--------------|---------|-----|------|----|--|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | | |
| | усь ого | у тому числі | | | | | ус ьо го | у тому числі | | | | | |
| л | | п | ла б | інд | с.р. | л | | п | ла б | інд | с.р. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| Змістовий модуль 1. | | | | | | | | | | | | | |
| Жанрова палітра сучасних засобів масової інформації | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу «Жанри журналістики». | 9 | 2 | 2 | – | – | 5 | | | | | | | |
| Тема 2. Загальна характеристика сучасних медіа. жанрів | 10 | 2 | 3 | – | – | 5 | | | | | | | |
| Тема 3. Українська генологія українських жанрів. Інформаційні жанри. | 10 | 2 | 3 | – | – | 5 | | | | | | | |
| Тема 4. Інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики. | 12 | 2 | 3 | – | – | 7 | | | | | | | |
| Тема 5. Теорія і практика соціальної інформації. | 10 | 2 | 3 | – | – | 5 | | | | | | | |
| Тема 6. Замітка, репортаж, звіт як інформаційні жанри. | 11 | 2 | 3 | – | – | 6 | | | | | | | |
| Тема 7. Інтерв'ю як жанр і метод. | 11 | 2 | 3 | – | – | 6 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 1 | 73 | 14 | 20 | – | – | 39 | | | | | | | |
| Змістовий модуль 2. | | | | | | | | | | | | | |
| Журналістські жанри у системі соціальних інституцій | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 8. Аналітичні жанри. | 10 | 2 | 3 | – | – | 4 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|---|---|-----------|--|--|--|--|--|--|
| Тема 9. Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр. | 9 | 2 | 3 | – | – | 4 | | | | | | |
| Тема 10. Зародження публіцистики. Місце публіцистики у системі журналістських жанрів. | 10 | 2 | 3 | – | – | 4 | | | | | | |
| Тема 11. Художньо-публіцистичні жанри. | 10 | 2 | 3 | – | – | 4 | | | | | | |
| Тема 12. Сатира і гумор в художній публіцистиці. | 8 | 2 | 3 | – | – | 5 | | | | | | |
| Тема 13. Радіожанри. | 9 | 2 | 3 | – | – | 5 | | | | | | |
| Тема 14. Телевізійні жанри. | 8 | 2 | 3 | – | – | 5 | | | | | | |
| Тема 15. Жанри інтернет-журналістики. | 11 | 2 | 4 | – | – | 5 | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 2 | 77 | 16 | 25 | – | – | 36 | | | | | | |
| Усього годин | 150 | 30 | 45 | – | – | 75 | | | | | | |

3. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | <p>ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАНЯТТЯ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практика організації та координації колективної роботи студентської інформаційної редакції. Створення в кожній студентській групі редакції видання за принципом випадкового підбору кадрів. • Редакційні концепції (аналіз досвіду підготовленого видання); аналіз жанрово-тематичного наповнення номеру та якості авторських матеріалів. • Почергове визначення на заняттях нової випускової групи (головні редактори, редактори, репортери, чергові редактори, відповідальний секретар, більд-редактор, випускові тощо) з розподілом обов'язків на конкретні редакторські та репортерські завдання (теми), персональне вивчення межі компетенції певних посадових обов'язків з метою почергового «вживання» кожного студента у специфіку функцій кожного спеціаліста редакції. • Проведення на кожному занятті редакційної «літучки» - планування і підготовки інформаційного випуску: визначення тем матеріалів, їх аналіз та обговорення. <p>Аудиторне обговорення текстів, написаних на основі різних методів збору інформації; відбір кращих текстів для використання у майбутньому навчальному виданні.</p> | 2 |
| 2. | Групи журналістських творів за жанрами. | 2 |

| | | |
|-----|---|---|
| 3. | Загальна характеристика інформаційних жанрів. | 2 |
| 4. | Опанування різними методами збору інформації – вивчення та аналіз документів, спостереження, опитування, аналіз та відбір новин, їх ранжирування; мережевий моніторинг. Домисел і вимисел у сучасній журналістиці. Поняття факту. | 2 |
| 5. | Замітка як центральний жанр інформаційної журналістики. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. Звіт. | 2 |
| 6. | Жанрово-стильова специфіка сучасного репортажу. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. Практика репортажу-розслідування. | 2 |
| 7. | Інтерв'ю як метод і жанр. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. | 2 |
| 8. | Загальна характеристика аналітичних жанрів. | 2 |
| 9. | Коментар – найпростіший жанр аналітичних методів відтворення інформації. | 2 |
| 10. | Кореспонденція як жанр аналітики. Лист як метод і жанр. Огляд як аналітичний жанр. | 2 |
| 11. | Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр. Написання статті; аудиторне обговорення авторських текстів студентів. | 2 |
| 12. | Місце рецензії в українській періодиці. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів. | 2 |
| 13. | Художньо-публіцистичні жанри. Конфлікт як елемент змісту журналістського твору. Типи конфліктів у публіцистиці. | 2 |
| 14. | Нарис та його внутрішньожанрова типологія. Загальні функції мови у публіцистичному тексті. | 2 |
| 15. | Місце фейлетону в сучасній журналістиці. Жанрово-стильова специфіка памфлету. | 2 |
| 16. | Радіобесіда. Радіокомпозиція. | 2 |
| 17. | Соціально-політичні передачі на українському телебаченні. Телевізійний нарис. Розмовні видовища. Ток-шоу. | 2 |
| 18. | Мультимедійна новина в структурі мультимедійних жанрів. Мультимедійна історія. | 2 |
| 19. | Опанування навичками ставити запитання по суті, з'ясувати обставини; знаходити належні докази та переконливі свідчення; отримувати інсайдерську інформацію та захищати свої джерела інформації. | 2 |

| | | |
|-----|--|-----------|
| 20. | Журналістське розслідування. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. | 2 |
| 21. | Правила роботи журналіста в екстремальних умовах – в зоні бойових дій, при висвітленні ліквідації наслідків природних та техногенних катастроф, ДТП, мітингів протестів, масових зібрань і демонстрацій. | 2 |
| 22. | Підготовка, збір, редагування і випуск новин НУБІП, аналіз та обговорення чергових випусків новин. | 3 |
| | Разом | 45 |

4. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Створення концепції видання, організаційна структура редакції. | 3 |
| 2 | Розробка жанрово-тематичної моделі видання. | 3 |
| 3 | Організація та координація творчої роботи студентської редакції. | 10 |
| 4 | Особливості колективної роботи редакції. Посадові обов'язки її працівників. | 2 |
| 5. | Рубрикація видання. Планування й розробка тем для майбутніх матеріалів. | 2 |
| 6. | Верстка навчального друкованого видання. | 2 |
| 7. | Підготовка авторських матеріалів. | 4 |
| 8. | Редагування авторських матеріалів. | 4 |
| 9. | Практика редакційної роботи та критерії її оцінки. | 2 |
| 10. | Робота студентської редакції новин від планування, редакційних завдань та їх виконання: аналіз, обговорення зробленого, визначення доцільності подальшої розробки окремих тем та ін. | 10 |
| 11. | Особливості редагування підбірок новин. | 3 |
| 12. | Створення журналістських матеріалів передбачає перебування студента на події з подальшим відображенням її відповідно до критеріїв художньо-публіцистичних жанрів | 30 |
| | Разом | 75 |

4. Теми самостійної роботи

| № з/п | Назва завдання |
|-------|----------------|
|-------|----------------|

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Проаналізувати тексти новин різних видань з метою набуття досвіду у написанні матеріалів інформаційних жанрів. | |
| 2 | На основі ґрунтовного аналізу друкованих періодичних видань з'ясувати тенденції розвитку жанрів журналістики. | |
| 3 | Підготувати презентацію-досьє на жанри журналістики. | |
| 4 | Написати замітку за методом Поля Вайта. | |
| 5 | Написати репортаж на культурну подію. | |
| 6 | Підготувати інтерв'ю з абітурієнтом. | |
| 7 | Написати коментар на актуальну міжнародну подію. | |
| 8 | Написати проблемну статтю. | |
| 9 | Відвідати будь-який захід і підготувати розширений звіт. | |
| 10 | Підготувати огляд преси за тиждень. | |
| 11 | Написати коментар на актуальну подію рідного міста. | |
| 12 | Написати есе (тема на вибір). | |
| 13 | Прослухати записані під час трансляції національною радіокомпанією України оригінальні радіопрограми. Підготувати радіодраму. | |
| 14 | Створити лонґрід та опублікувати його на сайті. | |
| 15 | Створити новину на обрану тему з використанням інфографіки. | |

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- іспит (7 семестр, 4 курс);
- МКР;
- модульні тести;
- творчо-дослідницька робота;

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, розповідь, співбесіда, обговорення проблемних питань, пояснення);
- практичний метод (індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота);
- наочний метод (презентація, ілюстрація);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти (творчо-дослідницькі завдання, написання статті).

7. Методи оцінювання:

- усне та письмове опитування;

- письмовий контроль (письмові відповіді на питання, виконання пошукових завдань; модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань);
- модульне тестування;
- творча робота;
- проблемні питання;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- підсумковий контроль знань (екзамен).

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студентів відбувається згідно з положенням «Про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ від 22.12.2023 р. № 6).

Шкала оцінювання

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання | |
|---------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | Відмінно | Зараховано |
| 74-89 | Добре | |
| 60-73 | Задовільно | |
| 0-59 | Незадовільно | Не зараховано |

Для визначення рейтингу студента із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

Рейтинг з додаткової роботи $R_{\text{ДР}}$ додається до $R_{\text{НР}}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{\text{ШТР}}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{\text{НР}}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчальний план підготовки бакалавра спеціальності 061 «Журналістика».
2. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3963>);
3. Опорні конспекти лекцій і їх презентації;
4. Підручники, навчальні посібники, практикуми.
5. Методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти;

6. Семестрові завдання для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни.
7. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Аньєс І. Підручник із журналістики: пишемо для газет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. Київ : АУП, 2014. 262 с.
3. Галлер М. Репортаж: навчальний посібник. Київ : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
4. Дмитровський З. Телевізійна журналістика: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2009. 224с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Підручник. Львів: ПАІС, 2008. 270 с.
6. Карпенко В. Журналістика: Основи професійної комунікації: Навчальний посібник для вузів. Київ : Нора-прінт, 2022. 348 с.
7. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: підручник. Київ : Знання, 2016. 628 с.
8. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Київ : Ника-центр, 2013. 200 с.
9. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. Київ : ЦУЛ, 2012. 284 с.
10. Потятинник Б. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2014. 312 с.
11. Приступепко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України : монографія / за ред. В. В. Різуна; Київ. нац. Ун-т імені Т.Г. Шевченка. Київ, 2020.
12. Різун В.В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посібн. Київ: Київський університет, 2015. 232 с.
13. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 407 с.
14. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя :ЗНТУ, 2017. 130 с.
15. Українське законодавство засоби масової інформації / Підготовлено Програмою правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа. Київ, 2014.
16. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
17. Шевченко В. Мультимедійний контент: навчальний посібник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
18. Яковець Д. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 239 с.
19. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / за заг. ред. Костенко Наталії, Батаєвої Катерини та Іванова Валерія. Київ : КОНДОР, 2018. 416 с.

Допоміжна література

1. Буряк В.Д. Поетика інформаційно – художньої свідомості [Еволюція форм і методів вираження інформації (факту) в контексті інтелектуалізації творчої свідомості]: Монографія. Дніпропетровськ: РВВ ДНУ, 2001. 392 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник. Київ : Академія української преси, Цент вільної преси, 2004. 262 с.
3. Вайшенберг Зігфрід. Новинна журналістика. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2011.
4. Владимиров В. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2003. 220 с.
5. Вовканич С. Інформація. Інтелект. Нація. Львів: Євросвіт, 1999. 196 с.
6. Габор Н. Проблеми медіаграмотності у контексті інформаційного середовища держави. *Вісник Львівського університету*. Серія журналістика. 2002. Вип. 22. С. 66-69.
7. Галлер Міхаель. Репортаж. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2011.
8. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. Київ : Веселка, 2004. 245 с.
9. Гриценко О. Суспільство, держава, інформація. Київ : Київський ун-т, 2001. 165 с.
10. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : Інститут лінгвістики і права, 2000. 340 с.
11. Єлісовенко Ю. Заголовок і лід у теленовинах. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 46. С. 36–43.
12. Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво: Навч. посіб. Київ : ТОВ «Друкарня бізнесполіграф», 2017. 304 с.
13. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 49.
14. Захарченко а. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль : «Крок». 2014. 198 с.
15. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
16. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2004. 266 с.
17. Іванов В. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2000. 210 с.
18. Капелюшний А. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу. Львів : ПАІС, 2004. 575 с.
19. Капрон Рене Дж. Настанови журналістам Асошіейтед прес / Капрон Рене Дж. Київ.: Видавничий дім: «Києво–Могилянська Академія», 2005.
20. Карпачова Н. Право на інформацію: свобода слова, думки, вільного вираження поглядів : щорічна доповідь Уповноваженого з прав людини. Голос України. 2001. 10 груд.

21. Кібл Р. Журналістська етика. Київ : Інститут журналістики, 2007. 188 с.
22. Копистянська Н. Жанр, жанрова система у просторі літературознавства. Київ : Артвертеп, 2005. 368 с.
23. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці. Львів : Вид-во ЛНУ, 2002. 117 с.
24. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі. Львів : Вид-во ЛНУ, 2003. 250 с.
25. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника: Практичний посібник для журналістів. Київ : МГО Інтерньюз Україна, 2006. 120 с.
26. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
27. Лизанчук В. Радіожурналістика: засади формування: Підручник для вузів. Львів: ПАІС, 2000. 366 с.
28. Лось Й. Бачити великі істини (Публіцистика і тенденції розвитку світу). *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. Вип. 21. Львів: ЛНУ, 2001. С. 26–40.
29. Лубкович І. Соціологічні методи збору інформації. Соціологія і журналістика: Навчальний посібник. Львів: Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. С. 37–80.
30. Макеев С., Стукало С. Громадська думка та настрої населення України // Україна 2002: підсумки року. Політичний календар. Інформаційно-аналітичний огляд. Київ : Інститут політики, 2002. С. 28–32.
31. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. Київ : Ексаб, 2002. 334 с.
32. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. Київ : ІМІ, 2003. 200 с.
33. Національна спілка журналістів України: Практичний довідник / Ред., упоряд. Ю. Михайліченко. Київ : НСЖУ, 2004. 80 с.
34. Осовський В. Громадська думка: теоретичні та методологічні проблеми дослідження. Київ : Стилос, 2001. 168 с.
35. Петрів Т. Інформаційні процеси в контексті глобалізації. Київ : Грамота, 2003. 48 с.
36. Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право. Київ: Інститут журналістики, 2007. 275 с.
37. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. Львів : ПАІС, 2002 . 235 с.
38. Приступенко Т. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. Київ : Київський університет імені Т. Шевченка, 2000. 250 с.
39. Путівник ретельного журналіста. Київ : Інст-т журналістики, 2007. 175 с.
40. Різун В.В. Маси: Тексти лекцій. Київ : Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.
41. Різун В.В. Основи журналістики у відповідях та заувагах. Київ.: 2004. 80 с.
42. Різун В.В. Теорія масової комунікації : Підручник. Київ : Просвіта, 2008. 256 с.

43. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум: Навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 212 с.
44. Універсальний журналіст. Київ : Інститут журналістики, 2007. 150с.
45. Фінклер Ю. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. Львів: Аз-Арт, 2003. 212 с.
46. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів. *Інформаційне суспільство*. 2013. Випуск 17. С. 80-83.
47. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. Київ : Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. 98 с.
48. Чічановський А. Новина в журналістиці. Київ : Грамота, 2003. 48 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.cir.org>. (“Columbia Journalism Review”).
2. <http://www.fair.org>. (“Fairness and Accuracy in Reporting”).
- 3.
4. <http://www.inter.ua/ua/> (Офіційний сайт ТРК “Інтер”).
5. <http://www.ifj.org>. (Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – International Federation of Journalists)).
6. www.ji.lviv.ua (Незалежний культурологічний часопис “І”).
7. <http://www.mediachannel.org>. (“Media Channel”).
8. <http://mediaed.org>. (Media Education Foundation).
9. <http://www.mediakrytyka.info> (“Медіакритика” – видання Інституту екології масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка).
10. <http://www.presswise.org.uk>. (“Press Wise Trust”).
11. <http://www.1plus1.net/> (Офіційний сайт ТРК “1+1”).
12. <http://post.semiotics.ru/> (Сайт семіотики).
13. <http://lamp.semiotics.ru/index.htm> (Семіотико-культурологічний журнал “Зелена лампа”).
14. <http://www.telekritika.kiev.ua/> (Інтернетвидання “Телекритика”).
15. <http://yanko.lib.ru/gum.html> (Бібліотека Слави Янко).
16. <http://www.audytoriya.lviv.ua>
17. MOnline.org.ua" – молодіжний портал
18. <http://www.monline.org.ua>
19. <https://www.ukr.net/ua/>
20. Центр контент-аналізу (Відкриті звіти) – <http://ukrcontent.com/>
21. Детектор медіа. Моніторинг – <https://detector.media/category/monitoring/>
22. Академія української преси (Моніторинг) – <http://www.aup.com.ua/>
23. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка [Електронний ресурс] [сайт]. – Режим доступу :
24. <http://www.journ.univ.kiev.ua/>
25. Телекритика. Вся правда про медіа [Електронний ресурс] [сайт]. – Режим доступу : <http://www.telekritika.ua/>