

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра журналістики та мовної комунікації

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**



Декан гуманітарно-педагогічного факультету  
Інна САВИЦЬКА

“ \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**“СХВАЛЕНО”**

на засіданні кафедри журналістики  
та мовної комунікації  
Протокол №9 від “8” квітня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри  
Марина НАВАЛЬНА

**“РОЗГЛЯНУТО”**

Гарант ОП «Журналістика»  
Світлана Харченко

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Мобільна журналістика**

галузь знань **06 Журналістика**

спеціальність **061 Журналістика**

освітня програма **Журналістика**

факультет **Гуманітарно-педагогічний**

Розробник: **Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент**

## Опис навчальної дисципліни «Мобільна журналістика»

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Освітня програма	Журналістика	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	Екзамен	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Курс (рік підготовки)	3	
Семестр	6	
Лекційні заняття	15 год.	
Практичні, семінарські заняття	45 год.	
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	90 год.	
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

## 1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мобільна журналістика належить до окремого різновиду журналістики, яка набула нових можливостей із розвитком сучасних технологій.

Вивчення дисципліни «Мобільна журналістика» спрямоване на формування навичок стрим-трансляції, інструментів цифрового сторітелінгу, вміння презентувати інформацію у блогах, подкастах, соціальних мережах тощо.

**Мета:** формування знання про поняття «мобільна журналістика», її особливості, переваги, недоліки та перспективи; отримання знань про технологію виробництва сучасного мультимедійного мобільного продукту; формування вміння застосовувати здобуті знання у практичній діяльності; формування навичок створення медійного продукту відповідно до потреб сьогодення з застосуванням інструментарію мобільної журналістики.

Головні завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити із засадами мобільної журналістики,
- розглянути інструментарій мобільної журналістики,
- визначити особливості застосування мобільних додатків у роботі журналіста;
- формувати вміння використовувати блоги та соціальні мережі в мобільній журналістиці;
- з'ясувати специфіку проведення стрим-трансляцій з допомогою спеціальних і неспеціальних застосунків та порталу Youtube;
- презентувати технологію цифрового сторітелінгу;
- розкрити специфіку створення і використання подкастів у мобільній журналістиці.

**Набуття компетентностей:** загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

фахові (спеціальні) компетентності:

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

## **2. Програма та структура навчальної дисципліни Мобільна журналістика**

### **Змістовий модуль 1. Мобільна журналістика: базові поняття**

#### **Тема 1. Засади мобільної журналістики**

Категоріальний апарат мобільної журналістики. Основні принципи і функції мобільної журналістики. Етичний аспект роботи журналіста.

#### **Тема 2. Інструментарій мобільної журналістики**

Інструменти для роботи в мобільній журналістиці. Історія мобільної апаратури для медіа. Сучасні проблеми мобільної журналістики. Поняття «мультиплатформність» і «крос-медійність» у мобільній журналістиці. Можливості мобільної журналістики. Застосування мобільних додатків у роботі журналіста.

#### **Тема 3. Використання блогів та соціальних мереж у мобільній журналістиці**

Зміст понять «блог» та «мікроблогінг». Застосування блог-технології та технології персоналізації в інтернет-просторі. Створення блогу в телефоні журналіста. Поняття про соціальні мережі в журналістиці. Типи соціальних мереж та комунікативні стратегії. Технологія самопрезентації журналіста в соціальних мережах.

### **Змістовий модуль 2. Особливості створення відеосюжету за допомогою мобільних пристроїв**

#### **Тема 1. Особливості зйомки та запису звуку на мобільні інтернет пристрої**

Оперативність. Мобільність пересування. Відсутність зуму. Необхідність здійснення зйомки з близької відстані для створення великих планів. Інтерактивність. Можливість виходу в прямий етер без додаткового технічного обладнання.

#### **Тема 2. Особливості створення відео для різних соціальних мереж**

Youtube, Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat. Отримання інформації. Використання кросплатформного додатку «TweetDeck». Надсилання власних повідомлень.

#### **Тема 3. Зйомка історій із використанням мобільних пристроїв**

Практичні поради. 10 основних правил зйомки смартфоном. Підготовка відео- та аудіоматеріалів для створення власних відеосюжетів.

#### **Тема 4. Монтаж історій. Мобільні застосунки**

Редагування відео за допомогою різних мобільних застосунків. Камери. Редагування відео. Редагування звуку. Додаткові відео- та аудіодоріжки. Переходи. Титри. Ефекти. Практичні заняття зі створення власного відеосюжету. Елементи анімації та фотограмметрії для мобільної журналістики. Фотограметрія, концепції, що допомагають візуалізувати реальний світ, і концепції абстрактні, які використовуються в медіа для створення карт місцевості, наприклад, міст, знищених у ході війни або для візуалізації стародавнього тваринного світу. Методи тривимірної розповіді, які можуть зробити журналістику зрозумілішою. Побудова 3D-моделей за допомогою фотограмметрії, що дозволяє журналістам ділитися об'єктами та навколишнім середовищем зі своєю аудиторією всеосяжним та захопливим способом, чого не можна досягти лише за допомогою фотографії чи відеозйомки.

**Тема 5.** Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв

Розповсюдження готових відеосюжетів. Зв'язок із редакцією. Забезпечення інформаційної безпеки під час роботи в інтернеті.

**Тема 6.** Стрим-трансляція у мобільній журналістиці

Зміст поняття «стрім-трансляція». Правові засади стрим-трансляції. Особливості аудіо- та відеостримів. Стримінгові застосунки. Портал Youtube і його можливості для стрим-трансляцій.

Нежурналістські застосунки для стримінгу.

**Тема 7.** Особливості цифрового сторітелінгу в мобільній журналістиці

Поняття цифрового сторітелінгу в журналістиці. Технологія сторітелінгу. Цільова аудиторія сторітелінгу в мобільній журналістиці. Особливості обробки фотографій. Поєднання звуку, зображення та відео у цифровому сторітелінгу. Застосунки цифрового сторітелінгу.

**Тема 8.** Подкастинг як аудіо в онлайні

Подкаст як засіб вираження журналіста. Особливості передплати на подкасти як тему. Інформаційний і розважальний контент подкасту. Тривалість і наповнення подкасту. Особливості оформлення привабливого для аудиторії подкасту. Специфіка презентації авторського проєкту з мобільної журналістики.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	Усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<i>Змістовий модуль 1. Мобільна журналістика: базові поняття</i>														
Тема 1. Засади мобільної журналістики		12	2	4			8							
Тема 2. Інструментарій мобільної журналістики		12	2	4			8							
Тема 3. Використання блогів та соціальних мереж у мобільній журналістиці		12	2	4			8							
Разом за змістовим модулем 1		42	6	12			24							
<i>Змістовий модуль 2. Особливості створення відеосюжету за допомогою мобільних пристроїв</i>														
Тема 1. Особливості зйомки та запису звуку на мобільні інтернет пристрої		14	2	4			8							
Тема 2. Особливості створення відео для різних соціальних мереж		12		4			8							
Тема 3. Зйомка історій із використанням мобільних пристроїв		12		4			8							
Тема 4. Монтаж історій. Мобільні застосунки		12		4			8							
Тема 5. Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв		12		4			8							
Тема 6. Стрим-трансляція у мобільній журналістиці		14	2	4			8							
Тема 7. Особливості цифрового сторітелінгу мобільній журналістиці		16	2	4			10							

Тема 8. Подкастинг як аудіо в онлайні	16	3	5			8						
Разом за змістовим модулем 2	108	9	33			66						
Курсовий проект (робота) з _____ <small>(якщо є в робочому навчальному плані)</small>			-	-	-	-		-	-	-		-
Усього годин	150	15	45			90						

### 3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Базові поняття мобільної журналістики	4
2	Інструментарій мобільної журналістики	4
3	Мікроблогінг на платформах	4
4	Особливості зйомки та запису звуку на мобільні інтернет пристрої	4
5	Особливості створення відео для різних соціальних мереж	4
6	Зйомка історій із використанням мобільних пристроїв	4
7	Монтаж історій. Мобільні застосунки	4
8	Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв	4
9	Стрим-трансляція у мобільній журналістиці	4
10	Особливості цифрового сторітелінгу в мобільній журналістиці	4
11	Подкастинг як аудіо в онлайні	5

### 4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Базові поняття мобільної журналістики	8
2	Інструментарій мобільної журналістики	8
3	Мікроблогінг на платформах	8
4	Особливості зйомки та запису звуку на мобільні інтернет пристрої	8
5	Особливості створення відео для різних соціальних мереж	8
6	Зйомка історій із використанням мобільних пристроїв	8
7	Монтаж історій. Мобільні застосунки	8
8	Стратегії соціальної комунікації за допомогою мобільних інтернет-пристроїв	8
9	Стрим-трансляція у мобільній журналістиці	8
10	Особливості цифрового сторітелінгу в мобільній журналістиці	10
11	Подкастинг як аудіо в онлайні	8

## 5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- захист практичних робіт.

## 6. Методи навчання

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування);
- відеометод (мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- інші види.

## 6. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи.

## 7. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (затверджено 22.12.2023 р., протокол №6).

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи  $R_{\text{нр}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$ .

## 8. Навчально-методичне забезпечення

- електронні конспекти лекцій та презентації;
- перелік питань до іспиту;
- екзаменаційні білети.



### **Рекомендовані джерела інформації**

1. Досенко А., Погребняк І. *Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник*. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 184 с.
2. Іващенко В. Л. *Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник*. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
3. Каплунов Д. *Королі соціальних мереж. Як підвищувати популярність, залучати клієнтів та будувати особистий бренд у соціальних мережах за технологією SOCIAL SELLING; перекладач Ольга Жукова*. Київ: Видавництво Букшеф, 2022. 432 с.
4. Сташен Б. *Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова*. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
5. Томас М. *Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа*. Київ: Фабула, 2020. 304 с.