

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Кафедра комп'ютерних систем, мереж та кібербезпеки

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Декан факультету інформаційних технологій
проф. Олена ГЛАЗУНОВА
2022 р.



СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
комп'ютерних систем,
мереж та кібербезпеки
Протокол №10 від «25» травня» 2022 р.
Завідувач кафедри
Валерій ЛАХНО

Протокол №10 від «25» травня» 2022 р.

РОЗГЛЯНУТО
Гарант ОП «Комп'ютерна інженерія»
Віктор СМОЛІЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Цифрові і мережеві технології в медіа»

Спеціальність	<u>061 «Журналістика»</u>
Освітня програма	<u>06 «Журналістика»</u>
Факультет	<u>інформаційних технологій</u>
Розробник:	<u>Нікітенко С.В., доцент, к.ф.-м.н., доцент</u>

Київ – 2022 рік

**1. Опис навчальної дисципліни
«Цифрові і мережеві технології в медіа»**

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Галузь знань	06 «Журналістика»	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Освітня програма	Журналістика	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	3	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття, год.	30	
Практичні, семінарські заняття	30	
Лабораторні заняття, год.	-	
Самостійна робота, год.	90	
Індивідуальні завдання	-	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: метою вивчення дисципліни є підготовка журналістів для роботи кореспондентами або редакторами в інтернет-редакціях онлайн-медіа, які створюють інформаційний мультимедійний продукт у відповідності від потреб споживачів цільової аудиторії; здобуття теоретично-методологічного досвіду журналіста мережевого видання, який володіє мовою HTML; здобуття навичок користування системою керування сайтом Word Press та вільного оперування жанрами веб-сайтів; засвоєння студентами низки інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні та редагуванні інформаційного мультимедійного продукту.

Після вивчення даної дисципліни студенти повинні знати:

- теоретично-методологічну базу мережевого видання;
- мову HTML;
- систему керування сайтом Word Press.

вміти:

- створювати інформаційний мультимедійний продукт (синтез тексту, зображення, аудіовізуальний продукт);
- їх втілення й супроводу.

отримати такі компетенції:

– загальні компетентності спеціальності (ЗК) (ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт).

фахові компетентності спеціальності (СК) (СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики. СК09. Здатність створювати контент для інформаційного супроводу агросектору та ефективно просувати медійний продукт).

Відповідно до освітньої програми «Журналістика», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН): ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових,

соціальних, економічних та етичних аспектів. **ПРН15.** Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.

3. Програма та структура дисципліни для:
повного терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	Лаб.	Інд.	с.р.		л	п	Лаб.	Інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1 Інтернет-ЗМІ												
Тема 1. Відмінності сучасного медійного ландшафту від традиційних ЗМІ Журналістика в сучасному інтернет-просторі.	12	4	4	-	-	4						
Тема 2. Функції нових медіа. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.	12	2	2	-	-	8						
Тема 3. Цифрова журналістика – четвертий вид: технологічна платформа – комп'ютерна мережа	12	2	2	-	-	8						
Тема 4. Інтернет-аудиторія: поєднання локальності і глобальності. Особливості веб-середовища.	14	2	2	-	-	10						
Всього годин за змістовний модуль 1	50	10	10	-	-	30						
Змістовий модуль 2 Цифрові медіа												
Тема 5. Специфіка цифрових медіа та журналістських жанрів в них.	12	2	2	-	-	8						
Тема 6. Проблеми ідентифікації цифрових ЗМІ серед інших ресурсів мережі.	12	2	2	-	-	8						

Тема 7. Новинні агрегатори і журналістика. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.	12	4	4	-	-	4							
Тема 8. Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статей.	14	2	2	-	-	10							
Всього годин за змістовний модуль 2	50	10	10	-	-	30							
Змістовий модуль 3 Створення медіа-контенту													
Тема 9. Особливості контенту в цифрових медіа.	14	2	2	-	-	10							
Тема 10. Веб сайт – найголовніша частина медіапроекту. Поняття гіпертексту та інтерактивності: форми і види в інтернет-ЗМІ.	10	2	2	-	-	6							
Тема 11. Підготовка контенту і техніка написання журналістських матеріалів: елементи вхідної сторінки, фокус, навігація.	8	2	2	-	-	4							
Тема 12. Специфіка та просування журналістського мультимедійного продукту у мережі за допомогою SMM. WordPress - програмне забезпечення, яке використовують для створення сайту, блогу чи веб-додатку.	18	4	4	-	-	10							
Всього годин за змістовний модуль 3	50	10	10	-	-	30							
Всього годин за семестр	150	30		30	-	90							

4. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені програмою навчальної дисципліни.

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичне заняття №1. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.	4
2	Практичне заняття №2. Жанрові ознаки й типова композиція аналітичного інтерв'ю та коментаря у мережевих ЗМІ.	6
3	Практичне заняття №3. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу.	8
4	Практичне заняття №4. Розвиток блогінгу в журналістики українських цифрових медіа.	6
5	Практичне заняття №5. Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ. Способи активізації споживачів інформації.	6
Разом		30

6. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені програмою навчальної дисципліни.

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Відмінності сучасного медійного ландшафту від традиційних ЗМІ.
2. Журналістика в сучасному інтернет-просторі.
3. Функції нових медіа. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.
4. Цифрова журналістика – четвертий вид: технологічна платформа – комп'ютерна мережа.
5. Інтернет-аудиторія: поєднання локальності і глобальності. Особливості вебсередовища.
6. Специфіка цифрових медіа та журналістських жанрів в них.
7. Проблеми ідентифікації цифрових ЗМІ серед інших ресурсів мережі.
8. Новинні агрегатори і журналістика
9. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.
10. Особливості структурної організації інформаційних жанрів цифрових ЗМІ.
11. Види заголовків і лідів у замітках мережевих ЗМІ.
12. Специфіка функціонування інформаційного інтерв'ю та репортажів у мережевих ЗМІ.
13. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.
14. Жанрові ознаки й типова композиція аналітичного інтерв'ю та коментаря у мережевих ЗМІ.
15. Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статей.
16. Особливості контенту в цифрових медіа.

17. Веб сайт – найголовніша частина медіапроєкту.
18. Поняття гіпертексту та інтерактивності: форми і види в інтернет-ЗМІ.
19. Підготовка контенту і техніка написання журналістських матеріалів: елементи вхідної сторінки, фокус, навігація.
20. Техніка написання: заголовки, підзаголовки, резюме, анотації, врізки.
21. Мультимедійні журналістські проєкти в цифрових медіа.
22. Розвиток блогінгу в журналістики українських цифрових медіа.
23. Соцмережи – інструментарій журналіста.
24. Правила підготовки журналістських матеріалів для вебресурсу.
25. Специфіка та просування журналістського мультимедійного продукту у мережі за допомогою SMM.
26. Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ. Способи активізації споживачів інформації.

8. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді.

Репродуктивний метод – застосовується в ході лабораторних занять і процесі самостійної роботи, передбачає набуття студентами навичок використання визначених алгоритмів вирішення навчальних та професійних завдань.

Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, лабораторних занять, самостійної та індивідуальної роботи.

9. Форми контролю

Поточний контроль – усне опитування в ході лекцій та лпрактичних занять, перевірка конспектів (у тому числі самостійної роботи), оцінювання правильності вирішення тестових та практичних завдань на практичних заняттях.

Підсумковий контроль: 2 семестр – **екзамен**.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл.1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019р. № 1371):

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзамен	Залік

90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу студента із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації $R_{\text{АТ}}$ (до 30 балів) додається до рейтингу студента з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}}=R_{\text{НР}}+R_{\text{АТ}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс на платформі Elearn - вміщує повне методичне забезпечення включаючи: лекції, презентації до лекцій, методичні вказівки до виконання лабораторних робіт, глосарій термінів тощо.

12. Рекомендована література

1. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика / Р. Крейг. – К. : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2007. – 323 с.
3. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: Навч. Посібник / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
4. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с
5. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електронні дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

Додатковий

1. Антонюк А. С. Характеристики якісного веб-сайту / А. С. Антонюк, Н. Р. Пасічник // Сучасні комп'ютерні інформаційні технології : матеріали V Всеукраїнської школисемінару молодих вчених і студентів (Тернопіль, 22–23 травня 2015 р.). – Тернопіль : ТНЕУ, 2015. – С. 81–82.
2. Артамонова І. М. Жанри онлайнової журналістики / І. М. Артамонова // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – 2008. – Том 21 (60). – №1. – С. 302–309.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / З. Вайшенберг / За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія української преси, 2004. – 262 с.

4. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. – К.: без в/в, 2003. – 124 с.
5. Городенко Л.М. Типологія Інтернет-видань / Л. Городенко // Друкарство. – 2004. - №5. – С. 25-28.
6. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л. Дмитрів // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 9. – С. 10–12.
7. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
8. Каверіна А. С. Медіаконвергенція як новий етап розвитку ЗМІ // Сучасні тенденції розвитку суспільних наук : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 26–27 грудня 2014 року). – Львів : ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2014. – С. 51–55.
9. Нестеренко О. Жанрова природа мультимедійних історій / О. Нестеренко // Наукові записки. – 2016. – №2 (53). – С. 346– 355.
10. Чабаненко М. В. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських Інтернет-видань / М. В. Чабаненко // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. пр. – Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. – Вип. 8. – С. 98– 21.
11. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум / О. В. Чекмишев. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2004. – 129 с.

Інтернет ресурси

1. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс] / К. О. Афанасьєва. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/>
2. Батманова С. К вопросу определения понятия сетевых СМИ [Электронный ресурс] / С. Батманова // «Научно- культурологический журнал». - №10 [100] 08.10.2004. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu>
3. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціально-економічних умовах [Електронний ресурс] / М. К. Василенко. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&>

4. Вейлер К., Маурер Р. Сетевые СМИ – другая журналистика? [Электронный ресурс] / К. Вейлер, Р. Маурер. – Зальцбург, 2000. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>
5. Коцарев О. О. Интернет-сайти: функціонально-змістова типологія [Электронный ресурс] / О. О. Коцарев. – Режим доступа: http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof_sites/kotsarev/kots_article_3.pdf
6. Потятиник Б. В. Мережева журналістика: Нариси [Электронный ресурс] / Б. В. Потятиник. – Режим доступа: http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet_journ.htm