

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ

І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра журналістики та мовної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан гуманітарно-педагогічного
факультету

_____ Інна САВИЦЬКА
« » _____ 2025 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри журналістики
та мовної комунікації

протокол № 12 від 17 квітня 2025 р.

Завідувач кафедри _____
Світлана ХАРЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП 06 «Журналістика»

_____ Світлана ХАРЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Жанри журналістики»

галузь знань: 06 «Гуманітарні науки»

спеціальність: 061 «Журналістика»

освітня програма: «Журналістика»

гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник:

д.ф.н., проф. Семашко Тетяна Федорівна

Опис навчальної дисципліни
«Жанри журналістики»
для повного терміну денної форми навчання

Журналістика як галузь виробництва є чітко організованим та структурованим творчим виробничим процесом, який вимагає від журналіста певних фахових знань, навичок та вмінь, необхідних для оперативного, точного, вичерпного дослідження реальної дійсності. Навчальна дисципліна «Жанри журналістики» є теоретичною та практичною основою сукупності знань і вмінь фахівця у галузі діяльності засобів масової інформації.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- дати студентам систематизовані знання про історію виникнення та розвиток журналістських жанрів у вітчизняній та зарубіжній традиції;
- подати студентам ґрунтовні уявлення про жанрові особливості - темарій, композиційну побудову, мовно-стильові особливості кожного із жанрів;
- дослідити алгоритми функціонування та модифікації жанрів у сучасних засобах масової інформації;
- сприяти засвоєнню студентами методів збору, відбору систематизації, аналізу й оформлення текстового матеріалу;
- оволодіти технологіями підготовки матеріалів різних жанрів до публікації, передачі в ефірі, появи в Інтернеті тощо;
- залучити студентів до творчої роботи;
- виробити у студентів уміння і навички створення матеріалів різних жанрів;
- ознайомити студентів із творчістю провідних публіцистів та письменників.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- історію виникнення та еволюцію жанрів;
- класифікацію журналістських жанрів;
- основні жанрові вимоги, мовностилістичні та композиційні особливості жанрів;
- методи та прийоми журналіста;
- порядок роботи журналіста щодо визначення теми, накопичення та систематизації фактологічного матеріалу, написання та літературного опрацювання медійного тексту;

вміти:

- застосовувати теоретичні знання на практиці;
- працювати з різними джерелами інформації;
- проводити роботу щодо організації, оцінки, систематизації узагальнення фактологічного матеріалу;
- створювати журналістські твори для різних типів медіа;
- орієнтуватись у жанровій палітрі;
- відбирати найкращі зразки матеріалів, аналізувати прорахунки й недоліки у журналістській роботі, відзначати авторські знахідки та нові модифікації;
- надавати практичну допомогу авторському колективу в підготовці матеріалів заданих жанрів.

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітній ступінь	перший (бакалаврський)	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Освітня програма	«Журналістика»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	основна	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	—	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної форми та скороченого терміну навчання		
	денна форма навчання	скорочений термін навчання
Рік підготовки	2	-
Семестр	3	-
Лекції	30	-
Практичні, семінарські заняття	45	-
Лабораторні заняття	—	-
Самостійна робота	75	-
Індивідуальні завдання	—	-
Вид контролю	іспит	-
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних	5	-

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни є забезпечення єдності теоретичної та практичної підготовки студентів, оволодіння ними навичками роботи над матеріалами журналістських жанрів; засвоєння студентами основних понять жанрології у контексті загальножурналістської системи жанрів та вироблення у студентів навичок написання й аналізу творів конкретного жанру.

Набуття компетентностей, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

- СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання (ПР):

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

повного терміну денної форми здобуття вищої освіти

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	ла б	інд	с.р.		л	п	ла б	інд	с.р.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Жанрова палітра сучасних засобів масової інформації												
Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу «Жанри журналістики».	9	2	2	–	–	5						
Тема 2. Загальна характеристика жанрів сучасних медіа.	10	2	3	–	–	5						
Тема 3. Українська генологія українських жанрів. Інформаційні жанри.	10	2	3	–	–	5						
Тема 4. Інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики.	12	2	3	–	–	7						

Тема 5. Теорія і практика соціальної інформації.	10	2	3	–	–	5						
Тема 6. Замітка, репортаж, звіт як інформаційні жанри.	11	2	3	–	–	6						
Тема 7. Інтерв'ю як жанр і метод.	11	2	3	–	–	6						
Разом за змістовим модулем 1	73	14	20	–	–	39						

Змістовий модуль 2. Журналістські жанри у системі соціальних інституцій												
Тема 8. Аналітичні жанри.	10	2	3	–	–	4						
Тема 9. Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр.	9	2	3	–	–	4						
Тема 10. Зародження публіцистики. Місце публіцистики у системі журналістських жанрів.	10	2	3	–	–	4						
Тема 11. Художньо-публіцистичні жанри.	10	2	3	–	–	4						
Тема 12. Сатира і гумор в художній публіцистиці.	8	2	3	–	–	5						
Тема 13. Радіожанри.	9	2	3	–	–	5						
Тема 14. Телевізійні жанри.	8	2	3	–	–	5						

Тема 15. Жанри інтернет-журналістики.	11	2	4	–	–	5						
Разом за змістовим модулем 2	77	16	25	–	–	36						
Усього годин	150	30	45	–	–	75						

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет, мета і завдання курсу «Жанри журналістики».	2
2	Загальна характеристика жанрів сучасних медіа.	2
3	Українська генологія українських жанрів. Інформаційні жанри.	2
4	Інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики.	2
5	Теорія і практика соціальної інформації.	2
6	Замітка, репортаж, звіт як інформаційні жанри.	2
7	Інтерв'ю як жанр і метод.	2
8	Аналітичні жанри.	2
9	Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр.	2
10	Зародження публіцистики. Місце публіцистики у системі журналістських жанрів.	2
11	Художньо-публіцистичні жанри.	2
12	Сатира і гумор в художній публіцистиці.	2
13	Радіожанри.	2
14	Телевізійні жанри.	2
15	Жанри інтернет-журналістики.	2
	Разом	30

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАНЯТТЯ. • Практика організації та координації колективної роботи студентської інформаційної редакції. Створення в кожній студентській групі редакції видання за принципом випадкового підбору кадрів. • Редакційні концепції (аналіз досвіду підготовленого видання); аналіз жанрово-тематичного наповнення номеру та якості авторських матеріалів. • Почергове визначення на заняттях нової випускової групи (головні редактори, редактори, репортери, чергові редактори, відповідальний секретар, більд-редактор, випускові тощо) з розподілом обов'язків на конкретні редакторські та репортерські завдання (теми), персональне вивчення межі компетенції певних посадових обов'язків з метою почергового «вживання» кожного студента у специфіку функцій кожного спеціаліста редакції. • Проведення на кожному занятті редакційної «літучки» - планування і підготовки інформаційного випуску: визначення тем матеріалів, їх аналіз та обговорення. Аудиторне обговорення текстів, написаних на основі різних методів збору інформації; відбір кращих текстів для використання у майбутньому навчальному виданні.	2
2.	Групи журналістських творів за жанрами.	2
3.	Загальна характеристика інформаційних жанрів.	2
4.	Опанування різними методами збору інформації – вивчення та аналіз документів, спостереження, опитування, аналіз та відбір новин, їх ранжирування; мережевий моніторинг. Домисел і вимисел у сучасній журналістиці. Поняття факту.	2
5.	Замітка як центральний жанр інформаційної журналістики. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. Звіт.	2
6	Жанрово-стильова специфіка сучасного репортажу. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. Практика репортажу-розслідування.	2
7.	Інтерв'ю як метод і жанр. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання.	2
8.	Загальна характеристика аналітичних жанрів.	2
9.	Коментар – найпростіший жанр аналітичних методів відтворення інформації.	2

10.	Кореспонденція як жанр аналітики. Лист як метод і жанр. Огляд як аналітичний жанр.	2
11.	Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр. Написання статті; аудиторне обговорення авторських текстів студентів.	2
12.	Місце рецензії в українській періодиці. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів.	2
13.	Художньо-публіцистичні жанри. Конфлікт як елемент змісту журналістського твору. Типи конфліктів у публіцистиці.	2
14.	Нарис та його внутрішньожанрова типологія. Загальні функції мови у публіцистичному тексті.	2
15.	Місце фейлетону в сучасній журналістиці. Жанрово-стильова специфіка памфлету.	2
16.	Радіобесіда. Радіокомпозиція.	2
17.	Соціально-політичні передачі на українському телебаченні. Телевізійний нарис. Розмовні видовища. Ток-шоу.	2
18.	Мультимедійна новина в структурі мультимедійних жанрів. Мультимедійна історія.	2
19.	Опанування навичками ставити запитання по суті, з'ясовувати обставини; знаходити належні докази та переконливі свідчення; отримувати інсайдерську інформацію та захищати свої джерела інформації.	2
20.	Журналістське розслідування. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання.	2
21.	Правила роботи журналіста в екстремальних умовах – в зоні бойових дій, при висвітленні ліквідації наслідків природних та техногенних катастроф, ДТП, мітингів протестів, масових зібрань і демонстрацій.	2
22.	Підготовка, збір, редагування і випуск новин НУБІП, аналіз та обговорення чергових випусків новин.	3
	Разом	45

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Створення концепції видання, організаційна структура редакції.	3
2	Розробка жанрово-тематичної моделі видання.	3
3	Організація та координація творчої роботи студентської редакції.	10

4	Особливості колективної роботи редакції. Посадові обов'язки її працівників.	2
5.	Рубрикація видання. Планування й розробка тем для майбутніх матеріалів.	2
6.	Верстка навчального друкованого видання.	2
7.	Підготовка авторських матеріалів.	4
8.	Редагування авторських матеріалів.	4
9.	Практика редакційної роботи та критерії її оцінки.	2
10.	Робота студентської редакції новин від планування, редакційних завдань та їх виконання: аналіз, обговорення зробленого, визначення доцільності подальшої розробки окремих тем та ін.	10
11.	Особливості редагування підбірок новин.	3
12.	Створення журналістських матеріалів передбачає перебування студента на події з подальшим відображенням її відповідно до критеріїв художньо-публіцистичних жанрів	30
	Разом	75

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- поточне та модульне тестування;
- самостійні роботи;
- практичні роботи;
- індивідуальні завдання;
- командні проєкти;
- презентації та виступи на наукових заходах.

7. Методи навчання

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- метод проєктного навчання;
- метод змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод проблемного викладу;
- метод пошуку;
- метод командної роботи.

8. Оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
1 семестр		
Модуль 1. Жанрова палітра сучасних засобів масової інформації		
Практична робота 1.	Практика організації та координації колективної роботи студентської інформаційної редакції.	2
Практична робота 2.	Групи журналістських творів за жанрами.	2
Самостійна робота	Письмова відповідь на теоретичне питання	5
Практична робота 3.	Загальна характеристика інформаційних жанрів.	2
Підготувати презентацію	Тема презентації «Практика соціальної інформації».	10
Практична робота 4.	Опанування різними методами збору інформації – вивчення та аналіз документів, спостереження, опитування, аналіз та відбір новин, їх ранжирування; мережевий моніторинг.	2
Практична робота 5.	Замітка як центральний жанр інформаційної журналістики.	2
Самостійна робота	Написання замітки.	5
Практична робота 6.	Жанрово-стильова специфіка сучасного репортажу. Практика репортажу-розслідування.	2

Самостійна робота	Написання репортажу на культурну подію.	8
Практична робота 7.	Інтерв'ю як метод і жанр. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання.	2
Самостійна робота	Підготувати інтерв'ю з абітурієнтом	5
Практична робота 8.	Загальна характеристика аналітичних жанрів.	2
Тестове завдання (зокрема, на elearn)	Специфіка, відмінності й особливості аналітичних жанрів	5
Практична робота 9.	Коментар – найпростіший жанр аналітичних методів відтворення інформації.	2
Практична робота 10.	Кореспонденція як жанр аналітики. Огляд як аналітичний жанр.	2
Письмова відповідь на питання	Лист як метод і жанр.	
Практична робота 11.	Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр.	2
Самостійна робота	Написати проблемну статтю.	10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Журналістські жанри у системі соціальних інституцій		
Практична робота 12.	Місце рецензії в українській періодиці. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів.	2
Обговорення матеріалу	Написання рецензії; аудиторне обговорення авторських текстів студентів.	10
Практична робота 13.	Художньо-публіцистичні жанри. Конфлікт як елемент змісту журналістського твору. Типи конфліктів у публіцистиці.	2

Практична робота 14.	Нарис та його внутрішньожанрова типологія. Загальні функції мови у публіцистичному тексті.	2
Практична робота 15.	Місце фейлетону в сучасній журналістиці. Жанрово-стильова специфіка памфлету.	2
Тестування	Художньо-публіцистичні жанри.	10
Практична робота 16.	Радіобесіда. Радіокомпозиція.	2
Самостійна робота	Підготувати радіодраму.	10
Практична робота 17.	Соціально-політичні передачі на українському телебаченні. Телевізійний нарис. Розмовні видовища. Ток-шоу.	2
Практична робота 18.	Мультимедійна новина в структурі мультимедійних жанрів. Мультимедійна історія.	2
Самостійна робота	Створити новину на обрану тему з використанням інфографіки.	5
Практична робота 19.	Отримання інсайдерської інформації та захист своїх джерел інформації.	2
Практична робота 20.	Журналістське розслідування.	2
Самостійна робота	Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання.	8
Практична робота 21.	Правила роботи журналіста в екстремальних умовах – в зоні бойових дій, при висвітленні ліквідації наслідків природних та техногенних катастроф, ДТП, мітингів протестів, масових зібрань і демонстрацій.	2
Практична робота 22.	Підготовка, збір, редагування і випуск новин НУБП, аналіз та обговорення чергових випусків новин.	2
Самостійна робота	Відповідь на теоретичне питання	5
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен	30	

Всього за курс	(Навчальна робота + екзамен) ≤ 100
-----------------------	---

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання :	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижчим балом. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних та самостійних робіт, екзаменів заборонені (зокрема, з використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу – плагіат заборонений.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання за подвійним дипломом, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком (в он-лайн режимі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчальний план підготовки магістра спеціальності 061 «Журналістика».
2. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни (<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3963>);
3. Підручники та навчальні посібники.
4. Плани лекційних і практичних занять.
5. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
6. Цифрові освітні ресурси:

- <https://nubip.edu.ua/node/2394> – інформаційний портал бібліотеки НУБіП України
- <https://nubip.edu.ua/node/17325> – електронна бібліотека НУБіП України
- <http://www.nbuv.gov.ua/> – інформаційний портал Національної бібліотеки України ім.

В. І. Вернадського.

- <http://journlib.univ.kiev.ua/> – електронна бібліотека Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка
- <http://j-school.kiev.ua> – сайт Могилянської школи журналістики Національного університету “Києво-Могилянська академія”.
- <http://hklb.npu.edu.ua/> – інформаційний портал Наукової бібліотеки національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова.
- <https://rada.gov.ua/> – Законодавство України. Офіційний портал Верховної Ради України.
- <http://www.mon.gov.ua> – офіційний вебсайт Міністерства освіти і науки України.
- <http://www.ifj.org>. – Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – International Federation of Journalists).
- <https://www.aup.com.ua/category/library> – сайт Академії Української преси.
- <https://detector.media/> – матеріали сайту ДетекторМедіа.
- <http://www.academia.edu> – мережа для пошуку наукової літератури Academia
- <http://www.researchgate.net> – мережа для пошуку наукової літератури Research Gate
- <http://www.scholar.google.com> – мережа для пошуку наукової літератури Google Scholar

7. Семестрові завдання для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни.

8. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу).

9. Перелік питань до екзамену. Екзаменаційні білети.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Аньєс І. Підручник із журналістики: пишемо для газет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. Київ : АУП, 2014. 262 с.
3. Галлер М. Репортаж: навчальний посібник. Київ : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
4. Дмитровський З. Телевізійна журналістика: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2009. 224с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Підручник. Львів: ПАІС, 2008. 270 с.
6. Карпенко В. Журналістика: Основи професійної комунікації: Навчальний посібник для вузів. Київ : Нора-прінт, 2022. 348 с.
7. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: підручник. Київ : Знання, 2016. 628 с.
8. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Київ : Ника-центр, 2013. 200 с.
9. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. Київ : ЦУЛ, 2012. 284 с.
10. Потятинник Б. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2014. 312 с.
11. Приступепко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України : монографія / за ред. В. В. Різуна; Київ. нац. Ун-т імені Т.Г. Шевченка. Київ, 2020.

12. Різун В.В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посібн. Київ: Київський університет, 2015. 232 с.
13. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 407 с.
14. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя :ЗНТУ, 2017. 130 с.
15. Українське законодавство засоби масової інформації / Підготовлено Програмою правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа. Київ, 2014.
16. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
17. Шевченко В. Мультимедійний контент: навчальний посібник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
18. Яковець Д. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 239 с.
19. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / за заг. ред. Костенко Наталії, Батаєвої Катерини та Іванова Валерія. Київ : КОНДОР, 2018. 416 с.

Допоміжна література

1. Буряк В.Д. Поетика інформаційно – художньої свідомості [Еволюція форм і методів вираження інформації (факту) в контексті інтелектуалізації творчої свідомості]: Монографія. Дніпропетровськ: РВВ ДНУ, 2001. 392 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2004. 262 с.
3. Вайшенберг Зігфريد. Новинна журналістика. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2011.
4. Владимиров В. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2003. 220 с.
5. Вовканич С. Інформація. Інтелект. Нація. Львів: Євросвіт, 1999. 196 с.
6. Габор Н. Проблеми медіаграмотності у контексті інформаційного середовища держави. *Вісник Львівського університету*. Серія журналістика. 2002. Вип. 22. С. 66-69.
7. Галлер Міхаель. Репортаж. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2011.
8. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. Київ : Веселка, 2004. 245 с.
9. Гриценко О. Суспільство, держава, інформація. Київ : Київський ун-т, 2001. 165 с.
10. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : Інститут лінгвістики і права, 2000. 340 с.
11. Єлісєвєнко Ю. Заголовок і лід у теленовинах. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 46. С. 36–43.
12. Єлісєвєнко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво: Навч. посіб. Київ : ТОВ «Друкарня бізнесполіграф», 2017. 304 с.
13. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 49.
14. Захарченко а. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль : «Крок». 2014. 198 с.
15. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
16. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2004. 266 с.

17. Іванов В. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2000. 210 с.
18. Капелюшний А. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу. Львів : ПАІС, 2004. 575 с.
19. Капрон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед прес / Капрон Рене Дж. Київ.: Видавничий дім: «Києво–Могилянська Академія», 2005.
20. Карпачова Н. Право на інформацію: свобода слова, думки, вільного вираження поглядів : щорічна доповідь Уповноваженого з прав людини. Голос України. 2001. 10 груд.
21. Кібіл Р. Журналістська етика. Київ : Інститут журналістики, 2007. 188 с.
22. Копистянська Н. Жанр, жанрова система у просторі літературознавства. Київ : Артвертеп, 2005. 368 с.
23. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці. Львів : Вид-во ЛНУ, 2002. 117 с.
24. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі. Львів : Вид-во ЛНУ, 2003. 250 с.
25. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника: Практичний посібник для журналістів. Київ : МГО Інтерньюз Україна, 2006. 120 с.
26. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
27. Лизанчук В. Радіожурналістика: засади формування: Підручник для вузів. Львів: ПАІС, 2000. 366 с.
28. Лось Й. Бачити великі істини (Публіцистика і тенденції розвитку світу). *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. Вип. 21. Львів: ЛНУ, 2001. С. 26–40.
29. Лубкович І. Соціологічні методи збору інформації. Соціологія і журналістика: Навчальний посібник. Львів: Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. С. 37–80.
30. Макеєв С., Стукало С. Громадська думка та настрої населення України // Україна 2002: підсумки року. Політичний календар. Інформаційно-аналітичний огляд. Київ : Інститут політики, 2002. С. 28–32.
31. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. Київ : Ексаб, 2002. 334 с.
32. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. Київ : ІМІ, 2003. 200 с.
33. Національна спілка журналістів України: Практичний довідник / Ред., упоряд. Ю. Михайліченко. Київ : НСЖУ, 2004. 80 с.
34. Осовський В. Громадська думка: теоретичні та методологічні проблеми дослідження. Київ : Стилос, 2001. 168 с.
35. Петрів Т. Інформаційні процеси в контексті глобалізації. Київ : Грамота, 2003. 48 с.
36. Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право. Київ: Інститут журналістики, 2007. 275 с.
37. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. Львів : ПАІС, 2002. 235 с.
38. Приступенко Т. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. Київ : Київський університет імені Т. Шевченка, 2000. 250 с.
39. Путівник ретельного журналіста. Київ : Інст-т журналістики, 2007. 175 с.
40. Різун В.В. Маси: Тексти лекцій. Київ : Видавничо–поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.
41. Різун В.В. Основи журналістики у відповідях та заувагах. Київ.: 2004. 80 с.
42. Різун В.В. Теорія масової комунікації : Підручник. Київ : Просвіта, 2008. 256 с.
43. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум: Навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 212 с.
44. Універсальний журналіст. Київ : Інститут журналістики, 2007. 150с.
45. Фінклер Ю. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. Львів: Аз-Арт, 2003. 212 с.
46. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів. *Інформаційне суспільство*. 2013. Випуск 17. С. 80-83.
47. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. Київ : Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. 98 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.cir.org>. (“Columbia Journalism Review”).
2. <http://www.fair.org>. (“Fairness and Accuracy in Reporting”).
- 3.
4. <http://www.inter.ua/ua/> (Офіційний сайт ТРК “Інтер”).
5. <http://www.ifj.org>. (Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – International Federation of Journalists)).
6. www.ji.lviv.ua (Незалежний культурологічний часопис “І”).
7. <http://www.mediachannel.org>. (“Media Channel”).
8. <http://mediaed.org>. (Media Education Foundation).
9. <http://www.mediakrytyka.info> (“Медіакритика” – видання Інституту екології масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка).
10. <http://www.presswise.org.uk>. (“Press Wise Trust”).
11. <http://www.1plus1.net/> (Офіційний сайт ТРК “1+1”).
12. <http://post.semiotics.ru/> (Сайт семіотики).
13. <http://lamp.semiotics.ru/index.htm> (Семіотико-культурологічний журнал “Зелена лампа”).
14. <http://www.telekritika.kiev.ua/> (Інтернетвидання “Телекритика”).
15. <http://yanko.lib.ru/gum.html> (Бібліотека Слави Янко).
16. <http://www.audytoryia.lviv.ua>
17. MOnline.org.ua" – молодіжний портал
18. <http://www.monline.org.ua>
19. <https://www.ukr.net/ua/>
20. Центр контент-аналізу (Відкриті звіти) – <http://ukrcontent.com/>
21. Детектор медіа. Моніторинг – <https://detector.media/category/monitoring/>
22. Академія української преси (Моніторинг) – <http://www.aup.com.ua/>
23. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка [Електронний ресурс] [сайт]. – Режим доступу :
24. <http://www.journ.univ.kiev.ua/>
25. Телекритика. Вся правда про медіа [Електронний ресурс] [сайт]. – Режим доступу : <http://www.telekritika.ua/>