

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра журналістики та мовної комунікації

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан гуманітарно-педагогічного факультету
Інна САВИЦЬКА

“ ____ ” _____ 20 ____ р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри журналістики та
мовної комунікації

протокол № ____ від “ ____ ” ____ 20 ____ р.

Завідувач кафедри Світлана ХАРЧЕНКО

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП Журналістика
Світлана ХАРЧЕНКО

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Кросмедійна журналістика**

Галузь знань С7 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма Журналістика

Факультет гуманітарно-педагогічний

Розробники: Васьків М.С., доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри журналістики та мовної комунікації;
Литвинська С.В., кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики та мовної комунікації

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Курс «Кросмедійна журналістика», належить до навчальних дисциплін професійної підготовки, вивчення яких допоможе науково досконало оперувати теоретичними знаннями для формування практичних компетентностей у сфері комунікації з аудиторією та створенні якісного контенту.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	061 Журналістика	
Освітня програма	Журналістика	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	15 год.	
Практичні, семінарські заняття	45 год.	
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	60 год.	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета полягає в системному оволодінні студентами теоретичними поняттями і категоріями конвергентної журналістики, взаємодії новітніх та традиційних медіа; формуванні комплексу професійної компетентності щодо розроблення й організації роботи цифрових медіа, розумінні трансформаційних процесів сучасної медіаіндустрії. Вивчення дисципліни передбачає також вироблення навичок розробляти та втілювати медійну ідею, організовувати роботу і працювати в кросмедійній редакції; самостійно створювати та редагувати мультимедійні тексти для кросмедійних платформ.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально- комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов

загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

сайтах українських інтернет-медіа. Мультимедійна історія.													
Тема 7. Трансмедійний сторітелінг	13-14		2	6									
Тема 8. Гейміфікація та імерсивні проєкти у медіа	15		1	5									
Разом за модулем 2	86		7	23			30						
Усього годин	120		15	45			60						
Курсовий проєкт (робота) з _____ (якщо є в навчальному плані)													
Усього годин	120		15	45			60						

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сучасні тенденції розвитку крос-медійної журналістики. Основні характеристики крос-медійної платформи	2
2	Тема 2. Специфіка створення мультимедійного контенту. Інструменти пошуку інформації та просування контенту в умовах кросмедіа.	2
3	Тема 3. Соціальні медіа в роботі журналіста	2
4	Тема 4. Редакційний менеджмент в умовах кросмедійності. Кросмедійність як економічна стратегія нових медіа	2
5	Тема 5. Кросмедійні платформи «Фейсбук» та «Інстаграм»	2
6	Тема 6. Функції блогів на сайтах українських інтернет-медіа. Мультимедійна історія.	2
7	Тема 7. Трансмедійний сторітелінг	2
8	Тема5. Гейміфікація та імерсивні проєкти у медіа	1

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сучасні тенденції розвитку крос-медійної журналістики. Основні характеристики крос-медійної платформи	4
2	Тема 2. Специфіка створення мультимедійного контенту. Інструменти пошуку інформації та просування контенту в умовах кросмедіа.	6
3	Тема 3. Соціальні медіа в роботі журналіста	6
4	Тема 4. Редакційний менеджмент в умовах кросмедійності. Кросмедійність як економічна стратегія нових медіа	6
5	Тема 5. Кросмедійні платформи «Фейсбук» та «Інстаграм»	6
6	Тема 6. Функції блогів на сайтах українських інтернет-медіа. Мультимедійна історія.	6
7	Тема 7. Трансмедійний сторітелінг	6
8	Тема5. Гейміфікація та імерсивні проєкти у медіа	5

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1. Теоретичні аспекти функціонування кросмедійної журналістики	30
2	Самостійна робота 2. Кросмедійні платформи та їх властивості	30

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт.

7. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування);
- відеометод (мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань).

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні аспекти функціонування кросмедійної журналістики		
Практична робота 1-2. Сучасні тенденції розвитку кросмедійної журналістики. Основні характеристики кросмедійної платформи	ПРН 4, 5, 8, 9, 14, 17. Знання сучасних тенденцій розвитку кросмедійної журналістики. Уміти визначати основні характеристики кросмедійних платформ. Вміти враховувати специфіку мультимедійного контенту., користуватися інструментами пошуку та просування інформації. Вміти працювати з соціальними медіа. Знати редакційний менеджмент.	10
Практична робота 3-5. Специфіка створення мультимедійного контенту. Інструменти пошуку інформації та просування контенту в умовах кросмедіа.		10
Практична робота 6-8. Соціальні медіа в роботі журналіста		10
Практична робота 9-11. Редакційний менеджмент в умовах кросмедійності. Кросмедійність як економічна стратегія нових медіа		20
Самостійна робота 1. Теоретичні аспекти функціонування кросмедійної журналістики		20
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		135
Модуль 2. Кросмедійні платформи та їх властивості		
Практична робота 12-14. Кросмедійні платформи «Фейсбук» та «Інстаграм»	ПРН 4, 5, 8, 9, 14, 17. Знати й враховувати функції блогів на сайтах українських	20

Практична робота 15-17. Функції блогів на сайтах українських інтернет-медіа. Мультимедійна історія.	інтернет-медіа. Бути обізнаним з мультимедійною історією. Вміти працювати з трансмедійним сторітелінгом на різних платформах та з різними формами подання контенту. Використовувати ігрові практики та механізми у неігровому контексті для залучення користувачів до розв'язання проблеми. Створювати імерсивні проєкти у медіа (поєднувати реальність з віртуальними технологіями).	10
Практична робота 18-20. Трансмедійний сторітелінг		10
Практична робота 21-13. Гейміфікація та імерсивні проєкти у медіа		10
Самостійна робота 2. Кросмедійні платформи та їх властивості		20
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		105
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	
Курсовий проєкт/робота (за наявності)		-

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

9. Навчально-методичне забезпечення:

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4773>);
- підручники, навчальні посібники;
- електронні конспекти лекцій та презентації.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
2. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Як підвищувати популярність, залучати клієнтів та будувати особистий бренд у соціальних мережах за технологією

SOCIAL SELLING; перекладач Ольга Жукова. Київ: Видавництво Букшеф, 2022. 432 с.

3. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2021. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Київського нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка, 2022. 234 с.
5. Томас М. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. Київ: Фабула, 2020. 304 с.