



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СПІЛЬНА АГРАРНА ПОЛІТИКА ЄС»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Галузь знань **05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Спеціальність **051 «Економіка»**

Освітня програма **«Міжнародна економіка»**

Рік навчання **4, семестр 1**

Форма навчання **денна**

Кількість кредитів ЄКТС **5**

Мова викладання **українська**

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

к.г.н., Юлія ПЕРЕГУДА

julilla.pereguda@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4901>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою вивчення дисципліни «Спільна аграрна політика» є набуття студентами теоретичних знань та отримання практичних аналітичних навичок щодо принципів, цілей та інструментів Спільної аграрної політики (САП) ЄС.

Завдання дисципліни спрямовані на формування у студентів знань, навичок і компетенцій, необхідних для розуміння та аналізу державної політики в аграрному секторі, а також для розробки та реалізації ефективних заходів у цій сфері. Основними завданнями вивчення є: розкриття можливостей використання досліджень аграрного ринку для підвищення його конкурентоспроможності; висвітлення особливостей здійснення досліджень спільного аграрного ринку залежно від їх цілей та напрямів; формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень аграрного ринку та навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин

ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

| Тема | Години (лекції/ лабораторні , практичні, семінарські) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Модуль 1. Агрополітичні рішення у системі міжнародних відносин досліджень світових аграрних ринків | | | | |
| Тема 1. Історія виникнення та основні етапи реформування Спільної Аграрної Політики (САП) Європейського Союзу | 2/2 | розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; | Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). | Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn. |
| Тема 2. Вплив САП на забезпечення продовольчої безпеки та розвиток сільських територій. | 2/2 | здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів; | Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). | |
| Тема 3. Рішення САП у системі міжнародних відносин досліджень світових аграрних ринків | 2/2 | | Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn). | |
| Тема 4. СОТ та можливості і вимоги в рамках інтеграції з ЄС (ГВЗВТ) | 2/2 | | | |
| Тема 5. Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі Україна-ЄС: сільськогосподарські аспекти | 2/2 | | | |
| Модуль 2. Методологія дослідження впливу САП на світовий ринок сільськогосподарської продукції | | | | |
| Тема 1. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС | 2/2 | формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку | Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). | Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn. |
| Тема 2. Європейський Зелений Курс (European Green Deal) | 2/2 | | Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). | |
| Тема 3. Методичні підходи оцінки впливу САП на міжнародний бізнес | 1/2 | | Підготовка та написання | |
| Тема 4. Досвід держав-членів ЄС у запровадженні та реалізації САП (впровадження в Україні) | | | | |

| | | | |
|----------------------------|--|------------------------------------------|------------|
| | | модульної контрольної роботи (в elearn). | |
| Всього за 1 семестр | | | 70 |
| Екзамен | | | 30 |
| Всього за курс | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Політика щодо дедлайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
2. Hong, A., Li, X., Wang, Y. and Shi, M. (2023), Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets, *International Marketing Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2021-0316>
3. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197. 10. Low, P. (2016). International trade and the environment. *UNISIA*, (30), 95- 99.
4. Nguyen, B. H., Okimoto, T., & Tran, T. D. (2021). Uncertainty and sign-dependent effects of oil market shocks. *Journal of Commodity Markets*, Forthcoming.
5. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.
6. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.
7. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
8. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)
9. Zakari A, Khan I, Tan D, Alvarado R, and Dagar V (2022) Energy efficiency and sustainable development goals (SDGs). *Energy* 239:122365
10. Васильківський, Д. М., Трубнік, Т. Є., & Бикова, М. Д. (2023). Економічні орієнтири України в контексті перспектив розвитку світової економіки у 2023-2024 роках. *Академічні візії* (17). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/272>
11. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.
12. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн

- Вишеградської четвірки. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
13. Побоченко, Л., Татаренко, Н., & Прокоп'єва, А. (2023). Сучасні тренди розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні. Економіка та суспільство, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-29>
 14. Савенко, І., Седікова, І., & Седіков, Д. (2022). Російсько-український конфлікт: виклики для зернового ринку. Food Industry Economics, 14(2). DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v14i2.2320>.
 15. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
 16. Борисова Т. М. Міжнародна економічна конкуренція: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 232 с.
 17. Закон України «Про захист економічної конкуренції». Відомості Верховної Ради України. № 12, стаття 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
 18. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.
 19. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.
 20. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.
 21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.