



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ АГРАРНИХ РИНКІВ»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр  
Галузь знань **05 «Соціальні та поведінкові науки»**  
Спеціальність **051 «Економіка»**  
Освітня програма **«Міжнародна економіка»**

Рік навчання **2**, семестр **1**  
Форма навчання **денна**  
Кількість кредитів ЄКТС **3**  
Мова викладання **українська**

Лектор навчальної  
дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

**к.г.н., доцент Юлія ПЕРЕГУДА**

**[julilla.pereguda@gmail.com](mailto:julilla.pereguda@gmail.com)**

**<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4901>**

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і практичних навичок щодо використання методичного, організаційного, статистичного забезпечення дослідження й прогнозування економічної кон'юнктури для визначення стану та тенденцій розвитку окремого ринку або економіки в цілому. Підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами та практичними навичками для оцінки кон'юнктури світових аграрних ринків і прийняття рішень щодо інвестування реалізації бізнес-ідей в аграрні ринки України.

*Основними завданнями вивчення дисципліни є:* розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів; формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку; навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

#### **Компетентності навчальної дисципліни:**

*інтегральна компетентність (ІК):* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

*фахові (спеціальні) компетентності (ФК):*

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

#### **Програмні результати навчання навчальної дисципліни:**

ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та

формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН25. Вміти аналізувати принципи, закономірності розвитку та міжнародний досвід функціонування світового аграрного ринку.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні , практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>2 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Загальна характеристика кон'юнктури ринку</b>				
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	2/2	розкриття можливостей використання	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано.
Тема 2. Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку.	2/2	досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності;	Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn).	Модульна тестова робота в elearn.
Тема 3. Зміст кон'юнктурних досліджень світових аграрних ринків	2/2	виствітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів;	Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Самостійна робота – в elearn.
Тема 4. Аналіз взаємозалежності динаміки і циклічності економічних коливань	2/2			
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз обсягу і типу аграрних ринків.	0/2			
<b>Модуль 2. Кон'юнктура аграрних ринків</b>				
Тема 6. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС	2/2	формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано.
Тема 7. Кон'юнктура аграрних ринків країн NAFTA	2/2		Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn).	Модульна тестова робота в elearn.
Тема 8. Кон'юнктура аграрних ринків країн Східної Азії	1/2		Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Самостійна робота – в elearn.
<b>Модуль 3. Регіональні аспекти аграрних ринків</b>				
Тема 9. Кон'юнктура аграрних ринків країн МС	0/1	навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано.
Тема 10. Кон'юнктура аграрних ринків ASEAN	0/1		Виконання та	Модульна тестова робота
Тема 11. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів Mercosur				
Тема 12. Кон'юнктура аграрних ринків Австралії	0/1			

		здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	в elearn. Самостійна робота – в elearn.
<b>Всього за семестр</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
2. Hong, A., Li, X., Wang, Y. and Shi, M. (2023), Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets, *International Marketing Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2021-0316>
3. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197. 10. Low, P. (2016). International trade and the environment. *UNISIA*, (30), 95- 99.
4. Nguyen, B. H., Okimoto, T., & Tran, T. D. (2021). Uncertainty and sign-dependent effects of oil market shocks. *Journal of Commodity Markets*, Forthcoming.
5. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.
6. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.
7. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
8. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – 2021” (ISCSAI 2021)
9. Zakari A, Khan I, Tan D, Alvarado R, and Dagar V (2022) Energy efficiency and sustainable

development goals (SDGs). Energy 239:122365

10. Васильківський, Д. М., Трубнік, Т. Є., & Бикова, М. Д. (2023). Економічні орієнтири України в контексті перспектив розвитку світової економіки у 2023-2024 роках. Академічні візії (17). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/272>
11. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.
12. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
13. Побоченко, Л., Татаренко, Н., & Прокоп'єва, А. (2023). Сучасні тренди розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні. Економіка та суспільство, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-29>
14. Савенко, І., Седікова, І., & Седіков, Д. (2022). Російсько-український конфлікт: виклики для зернового ринку. Food Industry Economics, 14(2). DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v14i2.2320>.
15. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
16. Борисова Т. М. Міжнародна економічна конкуренція: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 232 с.
17. Закон України «Про захист економічної конкуренції». Відомості Верховної Ради України. № 12, стаття 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
18. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: [worldbank.org](http://worldbank.org).
19. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: [unctad.org](http://unctad.org).
20. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: [wto.org](http://wto.org).
21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: [intracen.org](http://intracen.org).