



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНІ ТОВАРНІ РИНКИ І КОНКУРЕНЦІЯ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Міжнародна економіка»
Рік навчання 3, семестр 5
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

к.г.н., доцент Юлія ПЕРЕГУДА
julilla.pereguda@gmail.com

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і практичних навичок щодо використання методичного, організаційного, статистичного забезпечення дослідження й прогнозування економічної кон'юнктури для визначення стану та тенденцій розвитку окремого ринку або економіки в цілому. Підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами та практичними навичками для оцінки кон'юнктури світових аграрних ринків і прийняття рішень щодо інвестування реалізації бізнес-ідей в аграрні ринки України.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності;
- висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів;
- формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку;
- навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН25. Вміти аналізувати принципи, закономірності розвитку та міжнародний досвід функціонування світового аграрного ринку.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні , практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовний модуль 1. Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку.				
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	2/2	розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів;	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn.
Тема 2. Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку.	2/2			
Тема 3. Зміст кон'юнктурних досліджень світових аграрних ринків	2/2			
Тема 4. Аналіз взаємозалежності динаміки і циклічності економічних коливань	2/2			
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз обсягу і типу аграрних ринків.	0/2			
Змістовний модуль 2. Соціально-економічна характеристика аграрних ринків				
Тема 6. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС	2/2	формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn.
Тема 7. Кон'юнктура аграрних ринків країн NAFTA	2/2			
Тема 8. Кон'юнктура аграрних ринків країн Східної Азії	1/2			
Змістовний модуль 3. Баланси продовольства та експортно-імпорتنі операції аграрних ринків				
Тема 9. Кон'юнктура аграрних ринків країн МС	2/1	навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та здача практичних	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна
Тема 10. Кон'юнктура аграрних ринків ASEAN	2/2			
Тема 11. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів Mercosur	2/2			
Тема 12. Кон'юнктура аграрних ринків Австралії	2/2			

			розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	робота – в elearn.
Всього за курс				180

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Перегуда Ю. А., Вдовенко Н. М., Павленко М. М., Яцун А. Г. Глобальні товарні ринки і конкуренція: методичні вказівки до вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Міжнародна економіка». К.: НУБіП України. 2024. 54 с.

2. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>

3. Hong, A., Li, X., Wang, Y. and Shi, M. (2023), Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets, *International Marketing Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2021-0316>

4. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197. 10. Low, P. (2016). *International trade and the environment*. UNISIA, (30), 95- 99.

5. Nguyen, B. H., Okimoto, T., & Tran, T. D. (2021). Uncertainty and sign-dependent effects of oil market shocks. *Journal of Commodity Markets*, Forthcoming.

6. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.

7. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.

8. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.

9. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – 2021” (ISCSAI 2021)

10. Zakari A, Khan I, Tan D, Alvarado R, and Dagar V (2022) Energy efficiency and

sustainable development goals (SDGs). Energy 239:122365

11. Васильківський, Д. М., Трубнік, Т. Є., & Бикова, М. Д. (2023). Економічні орієнтири України в контексті перспектив розвитку світової економіки у 2023-2024 роках. Академічні візії (17). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/272>

12. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.

13. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>

14. Побоченко, Л., Татаренко, Н., & Прокоп'єва, А. (2023). Сучасні тренди розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні. Економіка та суспільство, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-29>

15. Савенко, І., Седікова, І., & Седіков, Д. (2022). Російсько-український конфлікт: виклики для зернового ринку. Food Industry Economics, 14(2). DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v14i2.2320>.

16. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>

17. Борисова Т. М. Міжнародна економічна конкуренція: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 232 с.

18. Закон України «Про захист економічної конкуренції». Відомості Верховної Ради України. № 12, стаття 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>

19. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.

20. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.

21. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.

22. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.