



Лектор навчальної  
дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНІ ТОВАРНІ РИНКИ І КОНКУРЕНЦІЯ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність»  
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність»  
Рік навчання 3, семестр 2  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 3  
Мова викладання українська

к.г.н.доцент Юлія ПЕРЕГУДА

[julilla.pereguda@gmail.com](mailto:julilla.pereguda@gmail.com)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4901>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і практичних навичок щодо використання методичного, організаційного, статистичного забезпечення дослідження й прогнозування економічної кон'юнктури для визначення стану та тенденцій розвитку окремого ринку або економіки в цілому. Підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами та практичними навичками для оцінки кон'юнктури світових аграрних ринків і прийняття рішень щодо інвестування реалізації бізнес-ідей в аграрні ринки України.

*Основними завданнями вивчення дисципліни є:* розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів; формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку; навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

#### **Компетентності навчальної дисципліни:**

*інтегральна компетентність (ІК):* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Додатково для освітньо-наукової програми:

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

*фахові (спеціальні) компетентності (ФК):*

СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5.Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.  
СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11\*. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні , практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Модуль 1. Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку.</b>				
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	2/2	розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності;	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та задача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn).	Виконання та задача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn.
Тема 2. Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку.	2/2	висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів;	Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	
Тема 3. Зміст кон'юнктурних досліджень світових аграрних ринків	2/2			
Тема 4. Аналіз взаємозалежності динаміки і циклічності економічних коливань	2/2			
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз обсягу і типу аграрних ринків.	0/2			
<b>Модуль 2. Соціально-економічна характеристика аграрних ринків</b>				
Тема 6. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС	2/2	формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та задача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Виконання та задача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn.
Тема 7. Кон'юнктура аграрних ринків країн NAFTA	2/2			
Тема 8. Кон'юнктура аграрних ринків країн Східної Азії	1/2			

<b>Модуль 3. Баланси продовольства та експортно-імпорتنі операції аграрних ринків</b>				
Тема 9. Кон'юнктура аграрних ринків країн МС	2/1	навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомленн я з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn.
Тема 10. Кон'юнктура аграрних ринків АСЕАН	2/2			
Тема 11. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів Mercosur	2/2			
Тема 12. Кон'юнктура аграрних ринків Австралії	2/2			
<b>Всього за семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо деделайнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
2. Hong, A., Li, X., Wang, Y. and Shi, M. (2023), Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets, *International Marketing Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2021-0316>
3. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197. 10. Low, P. (2016). International trade and the environment. *UNISIA*, (30), 95- 99.
4. Nguyen, B. H., Okimoto, T., & Tran, T. D. (2021). Uncertainty and sign-dependent effects of oil market shocks. *Journal of Commodity Markets*, Forthcoming.
5. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.
6. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development*

- and Policy, 6(3), 337-346.
7. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
  8. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)
  9. Zakari A, Khan I, Tan D, Alvarado R, and Dagar V (2022) Energy efficiency and sustainable development goals (SDGs). *Energy* 239:122365
  10. Васильківський, Д. М., Трубнік, Т. Є., & Бикова, М. Д. (2023). Економічні орієнтири України в контексті перспектив розвитку світової економіки у 2023-2024 роках. *Академічні візії* (17). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/272>
  11. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.
  12. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
  13. Побоченко, Л., Татаренко, Н., & Прокоп'єва, А. (2023). Сучасні тренди розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні. *Економіка та суспільство*, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-29>
  14. Савенко, І., Седікова, І., & Седіков, Д. (2022). Російсько-український конфлікт: виклики для зернового ринку. *Food Industry Economics*, 14(2). DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v14i2.2320>.
  15. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. *Том 31 (70)*. No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
  16. Борисова Т. М. Міжнародна економічна конкуренція: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 232 с.
  17. Закон України «Про захист економічної конкуренції». *Відомості Верховної Ради України*. № 12, стаття 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
  18. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: [worldbank.org](http://worldbank.org).
  19. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: [unctad.org](http://unctad.org).
  20. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: [wto.org](http://wto.org).
  21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: [intracen.org](http://intracen.org).