



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Діджиталізація міжнародного бізнесу»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 051 «Економіка»  
Освітня програма «Міжнародна економіка»  
Рік навчання 3, семестр 5  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор навчальної  
дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

к.е.н., доцент Коробова Н.М.

[korobova\\_n@ukr.net](mailto:korobova_n@ukr.net)

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Діджиталізація міжнародного бізнесу» є вибірковою навчальною дисципліною для студентів, які навчаються за освітнім ступенем «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Міжнародна економіка». Програма курсу спрямована на підготовку фахівців нового покоління, які володіють сучасними цифровими технологіями, здатні ефективно інтегрувати їх у міжнародні бізнес-процеси та управляти цифровими трансформаціями. Діджиталізація стала невід'ємною частиною економіки XXI століття, трансформуючи всі аспекти міжнародного бізнесу – від маркетингу до логістики. Компанії, які адаптують цифрові технології, отримують конкурентні переваги на глобальному ринку. Світовий ринок праці демонструє зростаючу потребу в експертах, які можуть не лише працювати з цифровими інструментами, але й стратегічно впроваджувати їх у компаніях, орієнтованих на міжнародні ринки. Завдяки електронній комерції, цифровим платформам та онлайн-сервісам компанії отримують можливість розширити свої ринки, виходячи на нові країни та континенти. Зміна споживчих моделей, поява нових форм бізнесу, таких як платформні екосистеми та "економіка спільного користування" (sharing economy), вимагають від бізнесу швидкої адаптації до цифрових реалій. Зі зростанням цифровізації виникає необхідність у розумінні кіберзагроз та впровадженні інструментів для захисту бізнес-інформації.

Метою освоєння дисципліни є підготовка фахівців у сфері міжнародного бізнесу, здатних ефективно використовувати цифрові технології, впроваджувати інноваційні рішення та адаптувати бізнес-моделі до умов глобальної цифровізації. Наукову базу курсу становлять праці вітчизняних та зарубіжних дослідників цієї проблематики.

#### Набуття компетентностей:

##### Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

##### Загальні компетентності (ЗК)

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

##### Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

##### Програмні результати навчання

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових

характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН25. Вміти аналізувати принципи, закономірності розвитку та міжнародний досвід функціонування світового аграрного ринку.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Модуль 1</b> <b>Основи цифрової трансформації міжнародного бізнесу</b>				
<b>Тема 1. Вступ до діджиталізації: концепції, тенденції та виклики</b>	2/1/7	Розуміти сутність і значення цифровізації для міжнародного бізнесу. Основні тренди цифрової економіки. Вплив цифровізації на конкурентне середовище міжнародного бізнесу.  Знати. Типи бізнес-моделей у цифровій економіці (B2B, B2C, C2C). Платформенні екосистеми та мережевий ефект. Приклади успішних трансформацій міжнародних компаній.	Здача реферату та практичної роботи. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn), неформальна освіта (зарахування 4 балів по темі)	7
<b>Тема 2. Цифрові бізнес-моделі та їх адаптація до міжнародних ринків</b>	4/1/8	Вміти користуватися. Big Data, штучний інтелект (AI), IoT, блокчейн: приклади застосування. Хмарні сервіси та їх роль у глобальних бізнес-процесах. Автоматизація та роботизація в міжнародному бізнесі. Розвиток e-commerce: основні моделі та інструменти. Маркетплейси (Amazon, Alibaba, Etsy) як міжнародні платформи продажів. Інтеграція цифрових	-//-	7
<b>Тема 3. Технології цифрової трансформації в міжнародному бізнесі</b>	4/2/8		-//-	7
<b>Тема 4. Електронна комерція та цифрові платформи</b>	2/3/8		-//-	7

		платформ у міжнародні бізнес-процеси.		
<b>Тема 5. Правове забезпечення цифровізації бізнесу</b>	2/2/9	Застосовувати. Міжнародні стандарти захисту даних (GDPR, ISO 27001). Юридичні аспекти використання цифрових контрактів і криптовалют. Регулювання електронної комерції в міжнародному контексті.	-//-	7
<b>Модуль 2: Управління цифровими процесами у міжнародному бізнесі</b>				
<b>Тема 6. Цифровий маркетинг у міжнародному середовищі</b>	4/1/8	Застосовувати. Інструменти цифрового маркетингу (SMM, SEO, PPC). Стратегії просування бренду на глобальних ринках. Аналіз ефективності кампаній цифрового маркетингу.		7
<b>Тема 7. Аналітика даних у міжнародному бізнесі</b>	2/2/7	Користуватися. Інструменти Business Intelligence (Power BI, Tableau). Методи аналізу великих даних (Big Data) для прийняття рішень. Побудова прогнозів і оцінка ризиків на основі аналітичних даних.	-//-	7
<b>Тема 8. Управління цифровою інфраструктурою та кібербезпека</b>	4/1/8	Організація захисту даних та управління кіберризиками. Інструменти забезпечення безпеки в цифровому середовищі (антивірусні програми, VPN, брандмауери). Реальні кейси кіберзагроз у міжнародному бізнесі.	-//-	7

		Використання ІоТ та блокчейну для оптимізації логістики. Автоматизація складських та транспортних операцій. Глобальні платформи управління ланцюгами постачання (SAP, Oracle, JDA). Перспективи розвитку цифрових технологій (метавсесвіт, квантові обчислення). Роль інновацій у сталому розвитку міжнародного бізнесу. Вплив діджиталізації на ринок праці та нові компетенції.		
<b>Тема 9. Цифрові інструменти для управління міжнародними ланцюгами постачання</b>	4/1/6		-//-	7
<b>Тема 10. Інновації та майбутнє цифрової трансформації бізнесу</b>	2/1/6		-//-	7
<b>Всього за 1 семестр</b>	<b>30/15/75</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>	<b>120</b>			<b>100</b>

#### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття. Реферати та тези доповідей, інші наукові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності з поважних причин (через хворобу) необхідно надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати в визначений викладачем час на консультаціях. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. О.І. Мельник, О.В. Гаврилюк, О.В. Гребешкова «Діджиталізація міжнародних економічних відносин». <https://monograph.krok.edu.ua/index.php/books/catalog/book/23>

2. В.О. Григорович, В.Р. Клосович. «Діджиталізація міжнародного економічного розвитку». [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/32161/didzhytalizatsiya\\_20.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/32161/didzhytalizatsiya_20.pdf?sequence=1)

3. «Діджиталізація бізнесу: сьогодні та майбутнє». <https://kumr.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/DIDZHITALIZATSIYA-BIZNESU-SOGODENNYA-TA-MAJBUTNYE.pdf>

4. С.М. Ляшенко, Н.С. Ляшенко «Цифровізація бізнесу: міжнародний досвід». Автори: [https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/08/ujae\\_2024\\_r02\\_a55.pdf](https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/08/ujae_2024_r02_a55.pdf)

5. Н.М. Москаленко «Діджиталізація бізнесу: сфери і необхідність для підприємств». <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/230448>

6. К.В. Клименко. «Діджиталізація бізнес-процесів: інноваційна трансформація підприємств». <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3277>

7. О.О. Романюк «Діджиталізація бізнес-процесів: еволюція, тенденції та передумови». <https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1666>

8. М.І. Диба, Ю.О. Гернего. «Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні».

[https://ecat.scilib.chnu.edu.ua/cgi/irbis64r\\_12/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=S&I21DBN=SKS&LNG=uk&P21DBN](https://ecat.scilib.chnu.edu.ua/cgi/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?C21COM=S&I21DBN=SKS&LNG=uk&P21DBN)