

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра глобальної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан економічного факультету
Анатолій ДБРОВА
«16» _____ 2024 р.



«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри глобальної економіки
Протокол № 15 від «15» травня 2024 р.
Завідувач кафедри
Наталія ВДОВЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Міжнародна економіка»
Гарант ОП
Олена КІРЕЙЦЕВА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ АГРАРНИХ РИНКІВ

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Міжнародна економіка»
Факультет економічний
Розробники: к.г.н., доцент Перегуда Ю.А.

Київ – 2024 р.

**Опис навчальної дисципліни
«Кон'юнктура світових аграрних ринків»**

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь	
Освітній ступінь	ОС «Бакалавр»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	«Міжнародна економіка»
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Вибіркова
Загальна кількість годин	150
Кількість кредитів ECTS	5
Кількість змістових модулів	3
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-
Форма контролю	екзамен
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
	Денна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки (курс)	2
Семестр	1
Лекційні заняття	15 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.
Лабораторні заняття	- год.
Самостійна робота	105 год.
Індивідуальні завдання	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і практичних навичок щодо використання методичного, організаційного, статистичного забезпечення дослідження й прогнозування економічної кон'юнктури для визначення стану та тенденцій розвитку окремого ринку або економіки в цілому. Підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами та практичними навичками для оцінки кон'юнктури світових аграрних ринків і прийняття рішень щодо інвестування реалізації бізнес-ідей в аграрні ринки України.

Основними завданнями вивчення є розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів; формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку та навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики

держави.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН25. Вміти аналізувати принципи, закономірності розвитку та міжнародний досвід функціонування світового аграрного ринку.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Денна форма				
	Тижні	усього	у тому числі:		
			лекції	практичні	с.р.
Змістовний модуль 1. Загальна характеристика кон'юнктури ринку					
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	1-2		4	2	8
Тема 2. Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку.	3-4		2	2	8
Тема 3. Зміст кон'юнктурних досліджень світових аграрних ринків	5		2	2	8
Тема 4. Аналіз взаємозалежності динаміки і циклічності економічних коливань	6		2	2	8
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз обсягу і типу аграрних ринків.	7		4	2	4
Змістовний модуль 2. Кон'юнктура аграрних ринків					
Тема 6. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС	8		4	2	10
Тема 7. Кон'юнктура аграрних ринків країн NAFTA	9		4	2	10
Тема 8. Кон'юнктура аграрних ринків країн Східної Азії	10		4	2	8
Змістовний модуль 3. Регіональні аспекти аграрних ринків					
Тема 9. Кон'юнктура аграрних ринків країн МС	11		2		12
Тема 10. Кон'юнктура аграрних ринків ASEAN	12		2	2	8
Тема 11. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів Mercosur	13			2	8
Тема 12. Кон'юнктура аграрних ринків Австралії	14-15			2	8
ВСЬОГО		150	15	30	105

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна характеристика кон'юнктури ринку	4
2	Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку	4
3	Зміст кон'юнктурних досліджень світових аграрних ринків	4
4	Аналіз взаємозалежності динаміки і циклічності економічних коливань	4
5	Кон'юнктурний аналіз обсягу і типу аграрних ринків.	4
6	Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС	4
7	Кон'юнктура аграрних ринків країн NAFTA	4
8	Кон'юнктура аграрних ринків країн Східної Азії	2

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна характеристика кон'юнктури ринку	
2	Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку	8
3	Зміст кон'юнктурних досліджень світових аграрних ринків	8
4	Аналіз взаємозалежності динаміки і циклічності економічних коливань	8
5	Кон'юнктурний аналіз обсягу і типу аграрних ринків.	4
6	Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС	10
7	Кон'юнктура аграрних ринків країн NAFTA	10
8	Кон'юнктура аграрних ринків країн Східної Азії	10
9	Кон'юнктура аграрних ринків країн МС	8
10	Кон'юнктура аграрних ринків ASEAN	12
11	Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів Mercosur	8
12	Кон'юнктура аграрних ринків Австралії	8

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові роботи;
- захист практичних робіт.
- сертифікат проходження неформального навчання.
- сертифікат проходження неформального навчання здобувачів вищої освіти.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- оцінювання поточних результатів самостійної роботи студентів щодо освоєння програмного матеріалу дисципліни;
- неформальне навчання здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання.

- екзамен, як один із форм підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти;

- модульне тестування, як один із форм поточного контроль знань проводиться з метою виявлення якості навчального процесу та його результатів у міжсесійний період під час аудиторних занять;

- реферати, есе у випадку пропусків занять здобувачів вищої освіти з поважних причин;
- захист практичних робіт.
- усне або письмове опитування;
- сертифікат проходження неформального навчання здобувачів вищої освіти.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

Рейтинг здобувача вищої освіти	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс з дисципліни «Кон'юнктура світових аграрних ринків». <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4901>

2. Конспект лекцій та їх презентації (в електронному вигляді)

3. Глобальні товарні ринки і конкуренція: методичні вказівки до вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Міжнародна економіка». Перегуда Ю. А., Вдовенко Н. М., Павленко М. М., Яцун А. Г. К.: НУБіП України. 2024. 51 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Hong, A., Li, X., Wang, Y. and Shi, M. (2023), Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets, *International Marketing Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2021-0316>

2. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197. 10. Low, P. (2016). International trade and the environment. *UNISIA*, (30), 95- 99.

3. Nguyen, B. H., Okimoto, T., & Tran, T. D. (2021). Uncertainty and sign-dependent effects of oil market shocks. *Journal of Commodity Markets*, Forthcoming.

4. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.

5. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.

6. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.

7. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)

8. Zakari A, Khan I, Tan D, Alvarado R, and Dagar V (2022) Energy efficiency and sustainable development goals (SDGs). *Energy* 239:122365

9. Васильківський, Д. М., Трубнік, Т. Є., & Бикова, М. Д. (2023). Економічні орієнтири

України в контексті перспектив розвитку світової економіки у 2023-2024 роках. *Академічні візії* (17). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/272>

10. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юктури світового ринку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.

11. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>

12. Побоченко, Л., Татаренко, Н., & Прокоп'єва, А. (2023). Сучасні тренди розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні. *Економіка та суспільство*, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-29>

13. Савенко, І., Седікова, І., & Седіков, Д. (2022). Російсько-український конфлікт: виклики для зернового ринку. *Food Industry Economics*, 14(2). DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v14i2.2320>.

14. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>

15. Борисова Т. М. Міжнародна економічна конкуренція: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 232 с.

16. Закон України «Про захист економічної конкуренції». Відомості Верховної Ради України. № 12, стаття 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>

17. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.

18. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.

19. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.

20. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.