

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Економічний факультет

Кафедра глобальної економіки

ПЕРЕГУДА Ю. А., ВДОВЕНКО Н. М., ПАВЛЕНКО М. М., ЯЦУН А. Г.

ГЛОБАЛЬНІ ТОВАРНІ РИНКИ І КОНКУРЕНЦІЯ



методичні вказівки до вивчення дисципліни
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка»
ОПП «Міжнародна економіка»

*Рекомендовано до видання вченою радою економічного факультету
Національного університету біоресурсів
і природокористування України
(протокол № 9 від 21 березня 2024 р).*

Рецензенти:

Данкевич В.Є. - д. е. н., професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції, Поліський національний університет

Хацер М.В. - кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики Запорізького національного університету

Глобальні товарні ринки і конкуренція: методичні вказівки до вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Міжнародна економіка». Перегуда Ю. А., Вдовенко Н. М., Павленко М. М., Яцун А. Г. Київ : НУБіП України. 2024. 54 с.

Методичні вказівки до вивчення дисципліни укладено у відповідності до затвердженої програми дисципліни, загальні компетентності (ЗК), спеціальні (фахові) компетентності (СК). Призначено для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Міжнародна економіка» для формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і практичних навичок щодо використання методичного, організаційного, статистичного забезпечення дослідження економічної кон'юнктури для визначення стану та тенденцій розвитку окремого ринку або економіки в цілому.

ЗМІСТ

Вступ	4
Економічна характеристика глобальних товарних ринків	6
Методичний інструмент дослідження ринку	11
Зміст досліджень світових аграрних ринків	15
Аграрні ринки країн-членів ЄС	19
Аграрні ринки країн-членів НАФТА	25
Аграрні ринки країн Східної Азії	29
Аграрні ринки АСЕАН	35
Аграрні ринки країн-членів МЕРКОСУР	39
Аграрні ринки Австралії	43
Конкурентоспроможність в умовах економічного глобалізму	47
Напрями відновлення конкурентних переваг та пріоритети виходу на глобальні ринки	51
Рекомендована література	53

ВСТУП

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і практичних навичок щодо використання методичного, організаційного, статистичного забезпечення дослідження й прогнозування економічної кон'юнктури для визначення стану та тенденцій розвитку окремого ринку або економіки в цілому. Підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами та практичними навичками для оцінки кон'юнктури світових аграрних ринків і прийняття рішень щодо інвестування реалізації бізнес-ідей в аграрні ринки України.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів; формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку; навчання використанню результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

Компетентності навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

Навчальне видання

Перегуда Ю. А., Вдовенко Н. М., Павленко М. М., Яцун А. Г.

*Глобальні товарні ринки і конкуренція:
методичні вказівки
до вивчення дисципліни для здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Міжнародна економіка»*

За авторською редакцією

Підписано до друку 10.09.24
Ум. друк. арк. 6,5
Наклад 10 прим.

Формат 60x84/8
Зам. № 240534

Віддруковано у редакційно-видавничому відділі НУБіП України
вул. Героїв Оборони, 15, Київ, 03041
тел.: 527-81-55