



Лектор навчальної дисципліни

Контактна інформація лектора (e-mail)

URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Аналіз ринку»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність \_\_\_\_\_

Освітня \_\_\_\_\_

Рік навчання 2024 семестр 7

Форма здобуття вищої освіти \_\_\_\_\_ денна \_\_\_\_\_

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

професор кафедри глобальної економіки, доктор економічних наук, Заслужений діяч науки і техніки України Кваша Сергій Миколайович

[kvasha@nubip.edu.ua](mailto:kvasha@nubip.edu.ua)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4648>

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення дисципліни «Аналіз ринку» є набуття студентами теоретичних знань та отримання практичних аналітичних навичок для аналізу ринків, зокрема ринків агропродовольчої продукції, з їх класифікацією за ознаками кон'юнктури попиту і пропозиції та вивчення інструментів впливу на ринкову рівновагу.

Аналіз ринку включає комплекс дій, які спрямовані на вивчення усіх чинників, умов та ситуацій, які впливають на стан і розвиток ринку, на зміни його обсягів, структури, масштабів. Проведення аналізу ринку необхідне з метою одержання об'єктивної інформації про реальну ситуацію на ринку, виявлення та оцінки сили впливу основних чинників. Під час аналізу виявляють обсяги, структуру, попит, пропозицію за певний час та визначають основні тенденції розвитку ринку.

**Завдання** полягає у тому, щоб надати студентам знання з ринкової економіки, розуміння принципів формування ринків окремих видів продукції, вміння досліджувати їх функціонування, а також розглянути методи їх регулювання. У процесі

вивчення курсу студенти отримають знання щодо підходів структурування ринків за ознаками формування попиту і пропозиції, а також особливостей, що залежні від внутрішнього виробництва та імпорту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: теоретичні та практичні основи процесу формування попиту і пропозиції на ринках товарів, зокрема сільськогосподарської продукції, методи вивчення ринкової рівноваги та її вплив на економічні ефекти для трьох груп економічних інтересів: виробників, споживачів і держави.

вміти: будувати криві попиту і пропозиції ринків сільськогосподарської продукції, визначати точку рівноваги ринків та дохідність (збитковість) виробництва продукції на певних станах ринку – з домінуванням попиту чи пропозиції, аналізувати використання інструментів державного регулювання ринків для досягнення добробуту суспільства.

Вивчення курсу побудовано таким чином, щоб надати студентам теоретичні знання із аналізу ринку, його складових, методів вивчення, а також розвинути практичні навички застосування отриманих знань для аналізу конкретних ринків.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами загальних компетентностей: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища; здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Модуль 1</b>				
1. Теоретичні засади аналізу ринків	2/2	Знати методичні засади аналізу ринків. Вміти зібрати інформацію для проведення аналізу ринків.	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе.	<i>Виконання та здача практичних робіт</i> – зараховано.
2. Аналіз впливу на ринки аграрної продукції членства України у СОТ та співробітництва у рамках ПВЗВТ з ЄС	2/2	Переваги та недоліки членства України у світовій організації торгівлі. Переваги і ризики для сільського господарства в умовах членства в СОТ та співробітництва з ЄС у рамках ПВЗВТ	Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	<i>Модуль:</i> описова частина 100; тестова частина 30*0,1;
3. Основи попиту та пропозиції	4/2	Знати теоретичні основи попиту та пропозиції, вміти будувати криві попиту та пропозиції Розуміти поняття ринковий механізм. Зміни у ринковій рівновазі. Еластичність попиту та пропозиції. Наслідки державного втручання – контроль над цінами	Розв'язок задач, тощо	<i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn.
<b>Разом Модуль 1</b>	<b>8/6</b>			<b>100</b>
<b>Модуль 2</b>				
4. Процес дослідження ринку	2/2	Знати основні етапи дослідження ринку аграрної продукції. Дослідження ринку за Д. Акером. SWOT та PEST аналізи як необхідні складові дослідження мікро- і	Здача практичної роботи. Написання тестів, ессе.	<i>Виконання та здача практичних робіт</i> – зараховано.
5. Дослідження динаміки і стійкості розвитку ринку	2/3		Написання тестів, ессе. Виконання	<i>Модуль:</i> описова частина 100;

6. Структура і аналіз аграрних ринків ресурсів, товарів і послуг	3/4	макросередовища. Аналізувати динаміку, стійкість та коливання ринку. Практично використовувати основні методи прогнозування розвитку ринку. Оцінювати та аналізувати циклічність й сезонність ринку Вміти аналізувати фактори, що обумовлюють стан і розвиток ринку. Знати структуру аграрних ринків. Аналізувати аграрні ринки з використанням статистичних методів.	самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	тестова частина 30*0,1; <i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn.
<b>Разом Модуль 2</b>	<b>7/9</b>			<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>				<b>70</b>
<b>Залік</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лист тимчасової непрацездатності).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Basic Statistics. Electronic source: <https://www.adb.org/publications/basic-statistics-2017>.
2. Hague P. A practical guide to market research. Доступ: <https://www.b2binternational.com/publications/practical-market-research/>
3. Namulczuk M., Makarchuk O. Time-varying relationship between Ukrainian corn and world crude oil prices, *Economic Annals-XXI*, 184(7-8)'2020, p. 49-58.
4. Namulczuk M., Makarchuk O., Sica E. Searching for market integration: Evidence from Ukrainian and European Union rapeseed markets // *Land use Land Use Policy* 87 (2019) 104078 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57173048500>
5. Marketing.vc : база маркетингової інформації. Офіційний сайт Alliance Capital Management. URL : <http://marketing.vc/>
6. Аграрні ринки. URL: <http://www.amis-outlook.org/>
7. Варенко В.М. Основи аналітики: навчальний посібник. Ліра-К, 2022. 248 с.
8. Іванечко Н., Борисова Т., Процишин Ю. та ін. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
9. Карпов В., Шевченко-Перепьолкіна Р., Горбаченко С. Аналіз та прогнозування ринової кон'юнктури. Київ: Кондор, 2019 р. 320 с.
10. Козирєва О.В., Федорова В.О. Статистика: навчальний посібник. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 187 с.
11. Котлер Ф. Основи Маркенгу. Класичне видання. 2023. 662 с.
12. Літвінов Ю.І. Ціноутворення в умовах ринку. Центр учбової літератури, 2022. 400с.

13. Маркетингові дослідження. Навч. посіб. Колектив авторів: Л. С. Безугла, Т. В. Ільченко, Н. І. Юрченко, С. О. Кобернюк, Д. В. Воловик ; КЗВО ДАНО. Дніпро, Видавець Біла К.О., 2019. 300 с.
14. Мармоза А.Т. Економічна статистика: Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2019.-600 с.
15. Мармоза А.Т. Практикум з теорії статистики і сільськогосподарської статистики: Навч. посіб. – Центр навчальної літератури, 2019. 664 с.
16. Офіційний сайт департаменту сільського господарства США (FAS-USDA). URL: <https://www.fas.usda.gov/commodities>
17. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>
18. Офіційний сайт Євростату. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
19. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
20. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
21. Офіційний сайт Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (ФАО). URL: <http://www.fao.org/>
22. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>
23. Полторак В.А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Центр учбової літератури. 2019. 356 с.
24. Статистика: основи теорії та практикум: Навчальний посібник. Колектив авторів: Григорків В.С., Вінничук О.Ю., Григорків М.В., Маханець Л.Л. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2022. 304 с.