

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан економічного факультету  
Анатолій ДІБРОВА

« \_\_\_\_\_ » 2024 р.

**«СХВАЛЕНО»**

на засіданні кафедри глобальної  
економіки

Протокол № 15 від 15 травня 2024 р.

Завідувач кафедри

Наталія ВДОВЕНКО

**«РОЗГЛЯНУТО»**

Гарант ОП «Міжнародна економіка»

Олена КІРЕЙЦЕВА

***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**Міжнародна торгівля та логістика**

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Факультет	Економічний
Розробник	доцент кафедри глобальної економіки к.е.н., доцент Олена КІРЕЙЦЕВА

**Київ – 2024**

**Опис навчальної дисциплін  
Міжнародна торгівля та логістика**

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	051 Економіка	
Освітня програма	Міжнародна економіка	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	----	
Форма контролю	екзамен	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної форми та заочної форм здобуття вищої освіти</b>		
	денна форма навчання	скорочений термін навчання
Рік підготовки	2	-
Семестр	2	-
Лекції	30	-
Практичні, семінарські заняття	30	-
Лабораторні заняття	–	-
Самостійна робота	60	-
Індивідуальні завдання	–	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4	-

## **1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни**

**Мета дисципліни** – поглиблення теоретичних і практичних знань у сфері міжнародної логістики та міжнародної торгівлі.

### **Завдання дисципліни:**

- розуміння концептуальних підходів до формування системи міжнародних логістичних операцій;
- формування розуміння організації та інфраструктурних особливостей міжнародної логістики;
- поглиблення знань у сфері теоретичних засад міжнародної торгівлі;
- ознайомлення зі світовим досвідом у сфері регулювання міжнародної торгівлі.

### **Набуття компетентностей:**

#### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

#### **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

#### **Спеціальні (фахові, предметні) компетенції**

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК15. Здатність до володіння цілісними системами знань про сутність економічних процесів, що відбуваються на міжнародному аграрному ринку.

#### **Програмні результати навчання**

ПРН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПРН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>Змістовий модуль 1. Міжнародна логістика</b>														
Тема 1. Концептуальні підходи до формування системи міжнародних логістичних операцій	1-2	18	4	4				10						
Тема 2. Організація та інфраструктурні особливості міжнародної логістики	3-4	13	4	4				5						
Тема 3. Логістика виробництва та виробничих процесів на міжнародному ринку	6-7	11	3	3				5						
Тема 4. Логістика запасів та складська логістика на міжнародному ринку	7-8	9	2	2				5						
Тема 5. Ринок Логістичних послуг на глобальному рівні	9	9	2	2				5						
<b>Разом за модулем 1</b>		<b>60</b>	<b>15</b>	<b>15</b>				<b>30</b>						
<b>Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля</b>														
Тема 6. Теоретичні засади становлення міжнародної торгівлі	10	14	2	2				10						
Тема 7. Види міжнародної торгівлі та індикатори її розвитку	11	9	2	2				5						

Тема 8. Організаційно-методичні засади здійснення міжнародної торгівлі	12-13	13	4	4			5						
Тема 9. Регулювання міжнародної торгівлі	14	13	4	4			5						
Тема 10. Міжнародна торгівля сировинними товарами, послугами, промисловими товарами та результатами інтелектуальної власності	15	11	3	3			5						
<b>Разом за модулем 2</b>		<b>60</b>	<b>15</b>	<b>15</b>			<b>30</b>						
<b>Всього</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			<b>60</b>						

### 3. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	К-сть год.
1.	Концептуальні підходи до формування системи міжнародних логістичних операцій	3
2.	Організація та інфраструктурні особливості міжнародної логістики	3
3.	Логістика виробництва та виробничих процесів на міжнародному ринку	3
4.	Теоретичні засади становлення міжнародної торгівлі	3
5.	Види міжнародної торгівлі та індикатори її розвитку	3
6.	Логістика запасів та складська логістика на міжнародному ринку	3
7.	Ринок логістичних послуг на глобальному рівні	3
8.	Організаційно-методичні засади здійснення міжнародної торгівлі	3
9.	Регулювання міжнародної торгівлі	3
10.	Міжнародна торгівля сировинними товарами, послугами, промисловими товарами та результатами інтелектуальної власності	3
	<b>Усього</b>	<b>30</b>

### 4. Темі самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	К-сть год.
1	Концептуальні підходи до формування системи міжнародних логістичних операцій	10
2	Організація та інфраструктурні особливості міжнародної логістики	5
3	Логістика виробництва та виробничих процесів на міжнародному ринку	5
4	Логістика запасів та складська логістика на міжнародному ринку	5
5	Ринок логістичних послуг на глобальному рівні	5
6	Теоретичні засади становлення міжнародної торгівлі	10
7	Види міжнародної торгівлі та індикатори її розвитку	5
8	Організаційно-методичні засади здійснення міжнародної торгівлі	5
9	Регулювання міжнародної торгівлі	5
10	Міжнародна торгівля сировинними товарами, послугами, промисловими товарами та результатами інтелектуальної власності	5

### 5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- розрахункові роботи.

### 6. Методи навчання

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

### 7. Методи оцінювання:

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- презентації та виступи на наукових заходах.

### 8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи  $R_{\text{нр}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$ .

### 9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс з дисципліни « Міжнародна торгівля та логістика». Курс лекцій з дисципліни: URL <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4901>
2. Діброва А. Д., Тімченко О. Г. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Міжнародна торгівля та логістика» ОС «Бакалавр» для спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Міжнародна економіка» в аграрних вищих навчальних закладах III – IV рівнів акредитації. К.: Видавництво НУБіП України . 2024. 45с.

## 10. Рекомендовані джерела інформації

1. Крикавський Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посіб. / Є. В. Крикавський. Львів: Видавництво “Львівська політехніка”, 2020. 804 с. 8.
2. [Hong, A., Li, X., Wang, Y. and Shi, M. \(2023\), Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets, \*International Marketing Review\*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2021-0316>](#)
3. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О.Г.Білорус, Д.Г.Лук'яненко та ін.; керівник авт. Колективу і наук. ред. О.Г.Білорус. – К.:КНЕУ – 2021. – 625 с.
4. Кононенко, Л. В. Трансформування міжнародної торгівлі в умовах глобалізації і цифровізації економіки / Л. В. Кононенко, Г. Б. Назарова, Т. М. Шишкіна // Наука і техніка сьогодні. – 2022. – № 5 (5). – С. 110-121.
5. Kononenko, L.V. & Yurchenko, O.V. (2021) Sotsyalnaia sostavliaiushchaia yntehryrovannoi otchetnosti [Social component of integrated reporting]. The VIII International Science Conference «Problems and tasks of modernity and approaches to their solution», March 02 – 05, Tokyo, Japan. Pp. 43 - 46 Retrieved from [https://books.google.com.ua/books?hl=en&lr=&id=4AAiEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=info:BTmBRmHADt0J:scholar.google.com&ots=3O4pZOBoi\\_&sig=3Z1U\\_URdOiu7sjA miDls\\_8yM n4A&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=en&lr=&id=4AAiEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=info:BTmBRmHADt0J:scholar.google.com&ots=3O4pZOBoi_&sig=3Z1U_URdOiu7sjA miDls_8yM n4A&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).
6. Разінькова М. Ю. Міжнародний розвиток бізнесу: проблеми та шляхи їх вирішення. Економічний простір. 2019. № 151. С. 91-100. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros\\_2019\\_151\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2019_151_10)
7. Swinburn, B. A. et al. The global syndemic of obesity, undernutrition, and climate change: The Lancet Commission report. *Lancet* **393**, 791–846 (2019).
8. WTO (2021). Total Merchandise Imports & Exports (monthly). International Trade Statistics. [Data file]. Available from: <https://data.wto.org/>
9. Yip, G. (2021). Does COVID-19 Mean the End for Globalization? Forbes, January 8th. Available from: <https://www.forbes.com/sites/imperialinsights/2021/01/08/does-covid-19-mean-the-end-for-globalization/?sh=160bala6671e>
10. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: [worldbank.org](http://worldbank.org).
11. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: [unctad.org](http://unctad.org).
12. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: [wto.org](http://wto.org).
13. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / COT з міжнародної торгівлі. URL: [intracen.org](http://intracen.org).