



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра глобальної економіки


**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан економічного факультету  
Анатолій ДІБРОВА  
“\_16\_” травня \_2024\_ р.



**“СХВАЛЕНО”**  
на засіданні кафедри глобальної економіки  
Протокол №15 від “\_15\_” травня \_2024\_ р.  
Завідувач кафедри  
Наталія ВДОВЕНКО



**”РОЗГЛЯНУТО”**  
Гарант ОП ««Аналітичне і  
обліково-правове забезпечення бізнесу»»  
Анатолій ШИШ



**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ»**

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 071 Облік і оподаткування

Освітня програма Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу

Факультет Економічний

Розробники: доцент кафедри глобальної економіки, к.е.н. доцент Наталія  
ГЕРАСИМЕНКО

Київ – 2024 р.

## Опис навчальної дисципліни «Міжнародне бізнес середовище»

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>071 «Облік і оподаткування»</i>	
Освітня програма	<i>Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу</i>	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	3	-
Семестр	6	-
Лекційні заняття	<i>15 год.</i>	-
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	<i>105 год.</i>	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>3 год.</i>	-

### 1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета: формування у студентів професійних компетентностей, засвоєння теоретичних знань і набуття практичних навичок у питаннях аналізу глобальних ринків, розуміння міжнародних економічних відносин, управління міжнародними бізнес-процесами, адаптації до культурних та регуляторних відмінностей, стратегічного планування та ухвалення рішень у міжнародному контексті, а також ефективної комунікації та співпраці з партнерами з різних країн.

Завдання: формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо ключових аспектів глобальної економіки, міжнародного маркетингу, фінансів,

управління міжнародними операціями, правових та етичних норм у міжнародному бізнесі, а також розвитку аналітичних навичок для оцінки ризиків та можливостей на світових ринках, розуміння впливу геополітичних факторів на бізнес та вміння ефективно працювати у багатокультурному середовищі.

***Набуття компетентностей:***

**інтегральна компетентність (ІК):** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

**загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 1. Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань.

ЗК 2. Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів.

ЗК 3. Здатність працювати самостійно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом.

ЗК 6. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК7. Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в професійній діяльності.

ЗК 9. Навички використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 10. Навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища.

**спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві трансформаційним процесам в економіці.

***Програмні результати навчання (ПР):***

ПР01. Демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР12. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування.

ПР14. Демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві.

**2. Програма та структура навчальної дисципліни для:**  
 - повного терміну денної форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	тижні	усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Модуль 1. ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА</b>							
Тема 1. Основи міжнародного бізнесу: поняття, суть та основні принципи	1-2	19	2	4			13
Тема 2. Міжнародне бізнес-середовище: політичні, економічні та культурні аспекти	3-4	19	2	4			13
Тема 3. Міжнародні організації в бізнес-середовищі: ролі та функції	5-6	19	2	4			13
Тема 4. Міжнародні ринки: аналіз, сегментація та стратегія виходу	7-8	18	2	4			12
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>		<b>75</b>	<b>8</b>	<b>16</b>			<b>51</b>
<b>Модуль 2. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА</b>							
Тема 5. Міжнародні торговельні бар'єри та регулювання	9-10	19	2	4			13
Тема 6. Конкуренція та конкурентоспроможність в міжнародному бізнес-середовищі	11-12	19	2	4			13
Тема 7. Глобальні виклики та їх вплив на міжнародне бізнес-середовище: Європейський зелений курс	13-14	19	2	4			13
Тема 8. Сталий розвиток та соціальна відповідальність в міжнародному бізнес-середовищі	15	18	1	2			15
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>		<b>75</b>	<b>7</b>	<b>14</b>			<b>54</b>
<b>Усього годин</b>		<b>150</b>	<b>15</b>	<b>30</b>			<b>105</b>

**2. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основи міжнародного бізнесу: поняття, суть та основні принципи	4
2	Тема 2. Міжнародне бізнес-середовище: політичні, економічні та культурні аспекти	4
3	Тема 3. Міжнародні організації в бізнес-середовищі: ролі та функції	4

4	Тема 4. Міжнародні ринки: аналіз, сегментація та стратегія виходу	4
5	Тема 5. Міжнародні торговельні бар'єри та регулювання	4
6	Тема 6. Конкуренція та конкурентоспроможність в міжнародному бізнес-середовищі	4
7	Тема 7. Сучасні глобальні виклики та їх вплив на міжнародне бізнес-середовище: Європейський зелений курс	4
8	Тема 8. Сталий розвиток та соціальна відповідальність в міжнародному бізнес- середовищі	2

### 3. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Глобальні процеси та їх вплив на розвиток міжнародного агробізнесу. Система економічних відносин в міжнародному бізнес середовищі. Види міжнародної бізнес-діяльності та їх особливості.	7
2	Міжнародне бізнес-середовище: політичні, економічні та культурні аспекти. Вплив політичного середовища на міжнародний бізнес. Економічні чинники міжнародного бізнес-середовища. Культурні особливості та їх вплив на міжнародну бізнес-діяльність.	6
3	Передумови та умови формування системи міжнародного бізнес середовища. Об'єкти і суб'єкти міжнародного агробізнесу. Рівні функціонування агробізнесу	7
4	Міжнародні ринки: аналіз, сегментація та стратегія виходу. Методи аналізу міжнародних ринків. Сегментація міжнародних ринків. Стратегії виходу на міжнародні ринки	6
5	Управління міжнародними операціями: планування та контроль. Процес планування міжнародних бізнес-операцій. Контроль та моніторинг міжнародних операцій.  Інструменти та методи управління міжнародними проектами.	7
6	Міжнародні фінанси та валютні ризики. Основи міжнародних фінансів. Управління валютними ризиками в міжнародному бізнесі. Фінансові інструменти та стратегії мінімізації ризиків.	6
7	Світова торгівля і СОТ. Угода про сільське господарство. Угода про застосування санітарних і фітосанітарних заходів СОТ. Угода про субсидії та компенсаційні заходи СОТ. Інструменти впливу СОТ на міжнародну торгівлю продовольством: «жовта», «блакитна» і «зелена» скринька.	6

8	Аграрна політика як складова міжнародного бізнес середовища. Принципи аграрного протекціонізму. Основні підходи до оцінки рівня державної підтримки аграрного сектору економіки	6
9	Використання інформаційних технологій у міжнародному бізнес-середовищі. Сучасні напрямки розвитку та їх вплив на бізнес.	7
10	Виявлення особливостей міжнародного агропродовольчого сектору економіки та його структури. Оцінювання кон'юнктури міжнародного агропродовольчого ринку. Тенденції розвитку агропродовольчого сектору економіки у міжнародному вимірі	6
11	Вплив науково-технічної революції на розвиток міжнародного бізнес-середовища. Біоінновації. Біоекономіка.	7
12	Розмір і масштаби міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією. Експортно-імпортна діяльність та її вплив на бізнес середовище. Україна на світових ринках агропродовольства.	6
13	Інфраструктура агропромислового виробництва та її вплив на бізнес-середовище. Зайнятість і продуктивність праці в агробізнесі. Розвиток сільських територій.	7
14	Особливості бізнес середовища в країнах що розвиваються. Питання бідності і низької освіченості селянства.	6
15	Особливості бізнес середовища в розвинених країнах. Технічний рівень та інтенсивність виробництва.	7
16	Аналіз сучасних глобальних викликів (зміна клімату, демографічні зміни, технологічний прогрес) та їх вплив на міжнародний бізнес. Стратегії адаптації компаній до нових умов, викликаних глобальними викликами та ініціативами, такими як Європейський зелений курс.	8

#### **4. Засоби діагностики результатів навчання:**

- екзамен;
- модульні тести;
- реферати;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- інші види.

#### **5. Методи навчання:**

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);

- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометоди (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

#### **6. Методи оцінювання.**

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- інші види.

**7. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти.** Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи  $R_{\text{нр}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$ .

#### **8. Навчально-методичне забезпечення**

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - )
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - ));

- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- «Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище» для здобувачів вищої освіти денної форми спеціальності 071 Облік і оподаткування»

## **9. Рекомендовані джерела інформації**

- 1) Задорожний О.В., Захарченко, О.В. Коченюк В.М. Міжнародний бізнес: теорія та практика. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 512 с.
- 2) Соколовська, О.І. Міжнародна економіка. Київ: КНЕУ, 2020. 376 с.
- 3) Шнирков, О.І. Міжнародні економічні відносини. Київ: Видавництво КНЕУ, 2021. 440 с.
- 4) Козуб Т.О. Міжнародні фінанси. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 350 с.
- 5) Дзюбенко, І.М. Основи міжнародного бізнесу. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 320 с.
- 6) Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (FAO). Офіційний сайт: <https://www.fao.org>.
- 7) Світова організація торгівлі (WTO). Офіційний сайт: <https://www.wto.org>.
- 8) Європейська комісія (European Commission). Офіційний сайт: <https://ec.europa.eu>.
- 9) Директорат з питань сільського господарства та розвитку села: <https://ec.europa.eu/agriculture>.
- 10) Міністерство сільського господарства США (USDA - United States Department of Agriculture). Офіційний сайт: <https://www.usda.gov>.