

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Економічний факультет

Кафедра глобальної економіки
УДК: 339.5-026.9(072)

“ МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ”

**Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
ОПП «Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу» зі
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»**

Київ – 2024

УДК: 339.5-026.9(072)

Методичні вказівки містять програму дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище», тематичний план, короткий анотований зміст лекційного матеріалу, питання для самоперевірки, критерії оцінювання знань студентів, та список рекомендованої літератури.

Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище» розроблені з метою формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо ключових аспектів глобальної економіки, міжнародного маркетингу, фінансів, управління міжнародними операціями, правових та етичних норм у міжнародному бізнесі, а також розвитку аналітичних навичок для оцінки ризиків та можливостей на світових ринках, розуміння впливу геополітичних факторів на бізнес та вміння ефективно працювати у багатокультурному середовищі.

Рекомендовано Вченою Радою Економічного факультету НУБіП України (протокол № 4 від 18 жовтня 2024 р.).

Укладач: кандидат економічних наук, доцент **Герасименко Н.А.**

Рецензенти:

доктор економічних наук, професор, професор кафедри публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України **О.В. Жемойда**

кандидат економічних наук, доцент кафедри статистики та економічного аналізу Національного університету біоресурсів і природокористування України, гарант ОПП «Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» **А.М. Шиш.**

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Тематичний план дисципліни.....	4
Анотований зміст лекцій.....	7
Критерії оцінювання знань студентів.....	12
Тематика самостійних робіт.....	13
Список рекомендованої літератури.....	14

ПЕРЕДМОВА

«Міжнародне бізнес середовище» як навчальна дисципліна дає можливість сформулювати у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей, засвоєння теоретичних знань і набуття практичних навичок у питаннях аналізу глобальних ринків, розуміння міжнародних економічних відносин, управління міжнародними бізнес-процесами, адаптації до культурних та регуляторних відмінностей, стратегічного планування та ухвалення рішень у міжнародному контексті, а також ефективної комунікації та співпраці з партнерами з різних країн.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері обліку, аудиту, аналізу та оподаткування в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань.

ЗК 2. Здатність до аналізу та синтезу як інструментарію виявлення проблем та прийняття рішень для їх розв'язання на основі логічних аргументів та перевірених фактів.

ЗК 3. Здатність працювати самостійно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом.

ЗК 6. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК7. Здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в професійній діяльності.

ЗК 9. Навички використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 10. Навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві трансформаційним процесам в економіці.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПР01. Демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР12. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування.

ПР14. Демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план дисципліни розроблено відповідно до положень Болонської декларації, освітньо-професійної програми підготовки фахівців ОС «Бакалавр» у вищій школі України в галузі знань 071 «Облік і оподаткування» та з урахуванням «Положення про організацію навчального процесу» в Національному університеті біоресурсів і природокористування України.

Основними організаційними формами вивчення дисципліни „ Міжнародне бізнес середовище ” є лекції, семінарські та практичні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота під керівництвом викладача, самостійна робота студентів у вільний від аудиторних занять час та контрольні заходи. Лекційні заняття призначені для теоретичного осмислення та узагальнення основного матеріалу дисципліни. Найбільш

складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських та практичних занять. Практичні заняття є аудиторними і проводяться у вигляді семінарів або виконанні розрахункових завдань. Метою семінарських і практичних занять є поточна перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу з окремих тем дисципліни. Поряд з цим під час деяких семінарських і практичних занять передбачається проведення модульного контролю, тобто перевірка рівня засвоєння навчального матеріалу певного модуля дисципліни. Модульний контроль проводиться у формі модульних тестів.

Самостійна робота студентів є основним засобом опанування навчального матеріалу, засвоєння теоретичних знань, набуття вмінь і практичних навичок у вільний від аудиторних занять час. Передбачає вивчення матеріалів підручників, навчальних та методичних посібників, опрацювання законодавчих та нормативних актів, монографій, статей періодичних видань тощо. У процесі самостійної роботи студенти вивчають теоретичні положення дисципліни, розв'язують практичні завдання, здійснюють самоконтроль своїх знань і вмінь. Самостійна робота складається з підготовки до семінарських та практичних занять, модульного та підсумкового контролю. Навчальний час, відведений для самостійної праці, визначається навчальним планом і залежить від загального обсягу, відведених для вивчення дисципліни „ Міжнародне бізнес середовище”.

Підсумкова форма контролю з вивчення дисципліни: іспит.

**Структура програми навчальної дисципліни
«Міжнародне бізнес середовище»**

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>071 «Облік і оподаткування»</i>	
Освітня програма	<i>Аналітичне і обліково-правове забезпечення бізнесу</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	3	-
Семестр	6	-
Лекційні заняття	<i>15 год.</i>	-
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	<i>105 год.</i>	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>3 год.</i>	-

АНОТОВАНИЙ ЗМІСТ ЛЕКЦІЙ

ТЕМА 1. ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ: ПОНЯТТЯ, СУТЬ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ

Міжнародний бізнес охоплює комерційну діяльність, яка здійснюється між різними країнами або регіонами. Він включає імпорт, експорт, інвестиції та інші форми економічної взаємодії між суб'єктами господарювання різних країн. Поняття міжнародного бізнесу часто пов'язане з глобалізацією економіки, що відкриває нові можливості для підприємств у міжнародному середовищі. Основною метою є пошук нових ринків, зниження витрат та підвищення прибутковості.

Суть міжнародного бізнесу полягає у взаємодії суб'єктів господарювання на міжнародному рівні з метою отримання економічної вигоди. Ця діяльність потребує розуміння правових, економічних та культурних відмінностей між країнами. Важливим аспектом є також здатність підприємств адаптувати свої стратегії до специфіки кожного ринку.

Основні принципи міжнародного бізнесу включають відкритість ринків, конкурентність, інновації та дотримання міжнародних стандартів. Компанії повинні діяти відповідно до законів кожної країни, зокрема щодо податків, митного регулювання та ліцензування. Одним із ключових принципів є також врахування культурних відмінностей, що впливає на стратегії маркетингу, управління та ведення переговорів.

Питання для самоперевірки:

1. Що таке міжнародний бізнес?
2. Які основні принципи міжнародного бізнесу?
3. Чому глобалізація важлива для міжнародного бізнесу?
4. Як міжнародний бізнес відрізняється від національного?
5. Які фактори впливають на рішення компанії виходити на міжнародний ринок?
6. Що таке інтеграція ринків?
7. Як взаємозалежність економік впливає на міжнародний бізнес?
8. Які типи ризиків пов'язані з міжнародним бізнесом?
9. Яку роль відіграють культурні аспекти в міжнародному бізнесі?
10. Як компанії адаптують свої стратегії для різних країн?

ТЕМА 2. МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ: ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ ТА КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ

Міжнародне бізнес-середовище формується під впливом низки зовнішніх факторів, серед яких політичні, економічні та культурні. Політичні аспекти включають державне регулювання бізнесу, політичну стабільність та міжнародні відносини. Важливими є політичні рішення щодо торгівлі, інвестицій, податків та регулювання, які можуть значно вплинути на діяльність підприємств.

Економічні аспекти включають економічні умови країни або регіону, такі як рівень інфляції, стабільність валюти, розвиток фінансового сектору, а також доступ до ресурсів і ринків. Важливою складовою є також економічна інтеграція країн, наприклад, у рамках міжнародних економічних союзів, що сприяє спрощенню торгівлі та інвестицій.

Культурні аспекти відіграють ключову роль у міжнародному бізнесі, оскільки вони визначають підходи до ведення бізнесу, стиль переговорів, ставлення до роботи та споживання. Культурні відмінності можуть стати як перешкодою, так і можливістю для компаній, які вміють адаптувати свої стратегії до місцевих умов. Зокрема, варто враховувати мовні відмінності, традиції, релігійні особливості та соціальні норми.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні компоненти міжнародного бізнес-середовища?
2. Як політичні фактори впливають на міжнародний бізнес?
3. Чому політична стабільність важлива для іноземних інвесторів?
4. Які економічні показники важливі для аналізу міжнародного ринку?
5. Як культурні відмінності впливають на комунікацію в міжнародному бізнесі?
6. Що таке політичний ризик у міжнародному бізнесі?
7. Як валютні коливання впливають на міжнародні компанії?
8. Чому важливо враховувати місцеву культуру при веденні бізнесу?
9. Як рівень інфляції в країні може впливати на іноземні інвестиції?
10. Яку роль відіграють міжнародні конфлікти у бізнес-середовищі?

ТЕМА 3. МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ: РОЛІ ТА ФУНКЦІЇ

Міжнародні організації відіграють важливу роль у регулюванні міжнародного бізнесу та сприянні розвитку глобальної економіки. Вони забезпечують створення загальних правил та стандартів для торгівлі, інвестицій, вирішення спорів та сприяють економічному співробітництву між країнами. Серед ключових міжнародних організацій можна виділити Світову організацію торгівлі (СОТ), Міжнародний валютний фонд (МВФ), Світовий банк та Організацію економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).

Світова організація торгівлі займається регулюванням міжнародної торгівлі, створюючи правила, що сприяють зниженню бар'єрів на шляху товарів і послуг між країнами. МВФ та Світовий банк надають фінансову підтримку країнам, сприяють стабільності міжнародної фінансової системи та підтримують економічні реформи. ОЕСР займається розробкою економічних політик та забезпечує майданчик для обміну досвідом між розвиненими країнами.

Функції цих організацій включають сприяння міжнародній торгівлі, регулювання валютних ринків, надання технічної допомоги та фінансування для країн, які розвиваються, а також сприяння гармонізації стандартів. Вони також відіграють важливу роль у вирішенні міжнародних торгових суперечок та захисті інтересів країн, які беруть участь у глобальній економіці.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні міжнародні організації впливають на міжнародний бізнес?
2. Яку роль відіграє СОТ у міжнародній торгівлі?
3. Які функції виконує МВФ?
4. Як Світовий банк підтримує розвиток країн?
5. Які організації регулюють питання інтелектуальної власності в міжнародному бізнесі?
6. Як міжнародні організації сприяють зниженню торговельних бар'єрів?
7. Яку роль відіграють регіональні економічні об'єднання (наприклад, ЄС, НАФТА)?
8. Як МВФ допомагає країнам під час фінансових криз?
9. Чому важливо дотримуватися стандартів міжнародних організацій?
10. Як міжнародні організації сприяють сталому розвитку?

ТЕМА 4. МІЖНАРОДНІ РИНКИ: АНАЛІЗ, СЕГМЕНТАЦІЯ ТА СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ

Аналіз міжнародних ринків є ключовим етапом для компаній, які планують розширення своєї діяльності на глобальному рівні. Він включає дослідження економічних, політичних та культурних факторів, які можуть впливати на бізнес. Основними інструментами аналізу є оцінка конкурентного середовища, вивчення потенційного попиту на продукцію чи послуги та аналіз правових вимог.

Сегментація ринку дозволяє компаніям ідентифікувати окремі групи споживачів на міжнародних ринках, що мають подібні потреби чи характеристики. Це дозволяє розробити більш ефективні маркетингові стратегії, адаптовані під кожен сегмент. Сегментація може базуватися на демографічних, географічних, поведінкових або психографічних показниках.

Стратегія виходу на міжнародні ринки залежить від багатьох факторів, включаючи характер продукту, конкурентне середовище та специфіку ринку. Основними стратегіями є прямий експорт, створення спільних підприємств, ліцензування, франчайзинг та створення дочірніх компаній. Вибір стратегії залежить від рівня ризику, який готова взяти на себе компанія, а також від ресурсів, які вона має для освоєння нового ринку.

Питання для самоперевірки:

1. Що таке сегментація ринку?
2. Які етапи аналізу міжнародних ринків?
3. Що впливає на вибір стратегії виходу на міжнародний ринок?
4. Які переваги та недоліки експорту?
5. Що таке франчайзинг в міжнародному бізнесі?
6. Як оцінювати ризики міжнародних ринків?
7. Які фактори враховують при виборі партнерів для спільних підприємств?
8. Як політичні фактори впливають на стратегію виходу на ринок?
9. Які існують стратегії виходу на нові ринки?
10. Як компанії адаптують свої товари для міжнародних ринків?

ТЕМА 5 МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНІ БАР'ЄРИ ТА РЕГУЛЮВАННЯ

Міжнародні торговельні бар'єри – це різні обмеження, які ускладнюють або роблять неможливими торгові операції між країнами. Вони можуть бути тарифними та нетарифними. Тарифні бар'єри включають мита, податки на імпортовані товари, що збільшують їхню вартість. Нетарифні бар'єри – це квоти, ліцензування, стандарти, які обмежують можливості експорту або імпорту.

Регулювання міжнародної торгівлі здійснюється як на національному, так і на міжнародному рівнях. Міжнародні організації, такі як Світова організація торгівлі, прагнуть знижувати бар'єри для торгівлі та сприяти вільному обігу товарів і послуг. Однак багато країн продовжують використовувати бар'єри для захисту власного виробництва або з інших політичних і економічних причин.

Міжнародні торговельні бар'єри можуть створювати значні виклики для бізнесу, але вони також стимулюють компанії шукати нові способи ведення справ, включаючи інновації, адаптацію продуктів до місцевих умов та пошук альтернативних ринків.

Питання для самоперевірки:

1. Що таке тарифні та нетарифні торговельні бар'єри?
2. Яку роль відіграють мита в міжнародній торгівлі?
3. Як квоти впливають на міжнародний бізнес?
4. Що таке технічні бар'єри в торгівлі?
5. Як міжнародні угоди допомагають зменшити торговельні бар'єри?
6. Які функції СОТ у зниженні бар'єрів?
7. Як країни захищають свої внутрішні ринки від іноземної конкуренції?
8. Чому уряди встановлюють експортні обмеження?
9. Як нетарифні бар'єри можуть впливати на малий та середній бізнес?
10. Які наслідки торговельних війн?

ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Конкуренція в міжнародному бізнесі є одним із основних рушіїв економічного розвитку. Компанії, що конкурують на міжнародному ринку, змушені постійно вдосконалювати свої продукти, процеси та стратегії для збереження конкурентної переваги. Конкурентоспроможність визначається здатністю компанії ефективно використовувати ресурси, технології та інновації для забезпечення своїх позицій на ринку.

Одним із основних факторів конкурентоспроможності є здатність компанії адаптуватися до різних ринкових умов. Це може включати розробку нових продуктів, впровадження інноваційних технологій, розширення асортименту та адаптацію до культурних особливостей споживачів у різних країнах. Конкурентні переваги також можуть бути досягнуті завдяки використанню економії на масштабі, стратегічних альянсів та партнерств.

Глобальна конкуренція ставить перед компаніями нові виклики, оскільки вони повинні змагатися не тільки з місцевими, але й з іноземними конкурентами. Для успіху на міжнародній арені необхідно постійно відслідковувати зміни на ринку, інвестувати в розвиток і бути готовими швидко реагувати на нові виклики.

Питання для самоперевірки:

1. Що означає конкурентоспроможність на міжнародному ринку?
2. Які фактори впливають на конкурентоспроможність компанії?
3. Як інновації сприяють підвищенню конкурентоспроможності?
4. Що таке стратегічне позиціонування?
5. Як глобальна конкуренція впливає на ціноутворення?
6. Чому якість продукції важлива для міжнародної конкуренції?
7. Як компанії оптимізують витрати для конкурентної переваги?
8. Що таке конкурентна перевага і як її досягти?
9. Як відрізняється конкуренція на локальних і міжнародних ринках?
10. Яку роль відіграє диференціація продукції?

ТЕМА. 7 ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ КУРС

Європейський зелений курс є стратегією Європейського Союзу, спрямованою на досягнення кліматичної нейтральності до 2050 року. Він передбачає значні зміни у всіх секторах економіки, включаючи енергетику, транспорт, промисловість та сільське господарство. Ця стратегія ставить перед міжнародними компаніями нові виклики, пов'язані з необхідністю адаптації до нових екологічних стандартів та вимог щодо сталого розвитку.

Одним із ключових аспектів Європейського зеленого курсу є зниження викидів парникових газів, що вимагає від компаній інвестувати в екологічно чисті технології, змінювати виробничі процеси та зменшувати вуглецевий слід своєї продукції. Це впливає на всі етапи діяльності компанії, від виробництва до логістики та маркетингу.

Міжнародний бізнес-сектор повинен бути готовим до співпраці з урядами, громадськими організаціями та іншими стейкхолдерами для досягнення спільних цілей у сфері сталого розвитку. Виклики, пов'язані з кліматичними змінами, можуть стати як ризиком, так і можливістю для компаній, які зможуть адаптувати свої стратегії до нових умов.

Питання для самоперевірки:

1. Які глобальні виклики впливають на міжнародний бізнес?
2. Що таке Європейський зелений курс?
3. Як зміна клімату впливає на бізнес?
4. Які бізнес-можливості створює зелений курс?
5. Як демографічні зміни впливають на міжнародні ринки?
6. Які основні цілі Європейського зеленого курсу?
7. Як компанії адаптуються до вимог сталого розвитку?
8. Яку роль відіграють інновації у вирішенні глобальних викликів?
9. Як впровадження екологічних стандартів змінює конкуренцію на ринках?
10. Чому важливе міжнародне співробітництво у вирішенні глобальних викликів?

ТЕМА 8. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩІ

Сталий розвиток та соціальна відповідальність є важливими складовими сучасного міжнародного бізнесу. Сталий розвиток передбачає економічне зростання, яке не шкодить навколишньому середовищу та враховує соціальні аспекти. Це означає, що компанії повинні балансувати між досягненням фінансових результатів, екологічною відповідальністю та соціальними зобов'язаннями.

Соціальна відповідальність бізнесу включає різні аспекти, такі як дотримання прав людини, етичні стандарти праці, підтримка місцевих громад та захист навколишнього середовища. В міжнародному контексті соціальна відповідальність набуває ще більшого значення, оскільки компанії повинні враховувати вплив своєї діяльності на різні країни та регіони.

Компанії, які активно впроваджують стратегії сталого розвитку та соціальної відповідальності, можуть отримати конкурентні переваги на міжнародних ринках. Вони приваблюють інвесторів, споживачів та партнерів, які цінують екологічну та соціальну відповідальність.

Питання для самоперевірки:

1. Що таке сталий розвиток?
2. Які три основні компоненти сталого розвитку?
3. Як бізнес може сприяти сталому розвитку?
4. Що таке соціальна відповідальність бізнесу?
5. Як екологічна відповідальність компаній впливає на їх імідж?
6. Чому сталий розвиток важливий для міжнародного бізнесу?
7. Які існують приклади сталого розвитку у бізнесі?
8. Як компанії вимірюють свій вплив на довкілля?
9. Яку роль відіграє корпоративна соціальна відповідальність у міжнародних компаніях?
10. Як інвестори реагують на сталий розвиток та соціальну відповідальність бізнесу?

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Методи оцінювання:

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- інші види.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 2 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Таблиця 2

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

ТЕМАТИКА САМОСТІЙНИХ РОБІТ

1. Глобальні процеси та їх вплив на розвиток міжнародного агробізнесу. Система економічних відносин в міжнародному бізнес середовищі. Види міжнародної бізнес-діяльності та їх особливості.

2. Міжнародне бізнес-середовище: політичні, економічні та культурні аспекти. Вплив політичного середовища на міжнародний бізнес. Економічні чинники міжнародного бізнес-середовища. Культурні особливості та їх вплив на міжнародну бізнес-діяльність.

3. Передумови та умови формування системи міжнародного бізнес середовища. Об'єкти і суб'єкти міжнародного агробізнесу. Рівні функціонування агробізнесу

4. Міжнародні ринки: аналіз, сегментація та стратегія виходу. Методи аналізу міжнародних ринків. Сегментація міжнародних ринків. Стратегії виходу на міжнародні ринки

5. Управління міжнародними операціями: планування та контроль. Процес планування міжнародних бізнес-операцій. Контроль та моніторинг міжнародних операцій.

6. Інструменти та методи управління міжнародними проектами.

7. Міжнародні фінанси та валютні ризики. Основи міжнародних фінансів. Управління валютними ризиками в міжнародному бізнесі. Фінансові інструменти та стратегії мінімізації ризиків.

8. Світова торгівля і СОТ. Угода про сільське господарство. Угода про застосування санітарних і фітосанітарних заходів СОТ. Угода про субсидії та компенсаційні заходи СОТ. Інструменти впливу СОТ на міжнародну торгівлю продовольством: «жовта», «блакитна» і «зелена» скринька.

9. Аграрна політика як складова міжнародного бізнес середовища. Принципи аграрного протекціонізму. Основні підходи до оцінки рівня державної підтримки аграрного сектору економіки

10. Використання інформаційних технологій у міжнародному бізнес-середовищі. Сучасні напрямки розвитку та їх вплив на бізнес.

11. Виявлення особливостей міжнародного агропродовольчого сектору економіки та його структури. Оцінювання кон'юнктури міжнародного агропродовольчого ринку. Тенденції розвитку агропродовольчого сектору економіки у міжнародному вимірі

12. Вплив науково-технічної революції на розвиток міжнародного бізнес-середовища. Біоінновації. Біоекономіка.

13. Розмір і масштаби міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією. Експортно-імпортна діяльність та її вплив на бізнес середовище. Україна на світових ринках агропродовольства.

14. Інфраструктура агропромислового виробництва та її вплив на бізнес-середовище. Зайнятість і продуктивність праці в агробізнесі. Розвиток сільських територій.

15. Особливості бізнес середовища в країнах що розвиваються. Питання бідності і низької освіченості селянства.

16. Особливості бізнес середовища в розвинених країнах. Технічний рівень та інтенсивність виробництва.

17. Аналіз сучасних глобальних викликів (зміна клімату, демографічні зміни, технологічний прогрес) та їх вплив на міжнародний бізнес. Стратегії адаптації компаній до нових умов, викликаних глобальними викликами та ініціативами, такими як Європейський зелений курс.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Задорожний О.В., Захарченко, О.В. Коченюк В.М. Міжнародний бізнес: теорія та практика. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 512 с.
2. Соколовська, О.І. Міжнародна економіка. Київ: КНЕУ, 2020. 376 с.
3. Шнирков, О.І. Міжнародні економічні відносини. Київ: Видавництво КНЕУ, 2021. 440 с.
4. Козуб Т.О. Міжнародні фінанси. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 350 с.
5. Дзюбенко, І.М. Основи міжнародного бізнесу. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 320 с.
6. Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (FAO). Офіційний сайт: <https://www.fao.org>.
7. Світова організація торгівлі (WTO). Офіційний сайт: <https://www.wto.org>.
8. Європейська комісія (European Commission). Офіційний сайт: <https://ec.europa.eu>.
9. Директорат з питань сільського господарства та розвитку села: <https://ec.europa.eu/agriculture>.
10. Міністерство сільського господарства США (USDA - United States Department of Agriculture). Офіційний сайт: <https://www.usda.gov>.

Підписано до друку 12.11.24
Ум. друк. арк.0,9
Наклад 100 прим.

Формат 60x84\16
Зам. № 240693

Віддруковано у редакційно-видавничому відділі НУБіП України
вул. Героїв Оборони, 15, Київ, 03041
тел.: 527-81-55

