



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Креативна економіка»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 051 «Економіка»

Освітня програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання 3, семестр 5

Форма навчання денна

Лектор навчальної
дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)

URL ЕНК на навчальному
порталі НУБІП України

к.т.н., доцент Чередніченко Олена Олександрівна

ya1971@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3432>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: формування системи спеціальних знань у сфері розвитку креативної економіки та створення креативного погляду на економіку, як сферу закономірностей, які виникають у вигляді ціни, курсу валют, ситуацій на роботі й безлічі інших подій.

Завдання: з'ясування особливостей формування та розвитку сучасної креативної економіки та креативних індустрій в Україні та за кордоном; формування нестандартного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення виробничих проблем, аналізу зовнішнього середовища в сучасних умовах становлення креативного суспільства в Україні.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК):

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН23. Показувати і навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1. Креативна економіка: теоретичні засади формування та розвитку				
Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки	3/2/10	Знати економічну термінологію, особливості формування та розвитку креативної економіки; вміти пояснювати концепції креативної економіки.	Виконання практичної роботи Виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	5
Тема 2. Креативність як спосіб мислення	3/2/10	Знати особливості природи креативного мислення; вміти використовувати технології реалізації креативного мислення на практиці.	Виконання практичної роботи	5
Тема 3. Креативні індустрії та їхній розвиток	3/2/10	Знати ознаки, принципи, методи та види креативних індустрій, вміти класифікувати креативні індустрії; характеризувати їхні сектори.	Виконання практичної роботи	5
Тема 4. Формування креативного середовища	3/2/10	Знати концепції розвитку розумного та креативного середовища; вміти застосовувати заходи та механізми реалізації стратегії креативного середовища.	Виконання практичної роботи	5
Модуль 2. Роль ресурсного забезпечення в розвитку креативної економіки				
Тема 5. Цифрова економіка як складова креативної економіки	3/2/10	Знати термінологічні значення понять; вміти визначати кількісні та якісні характеристики цифрової економіки; аналізувати та оцінювати її ефективність.	Виконання практичної роботи	10
Тема 6. Інтелектуальна власність в креативній економіці	3/1/5	Знати термінологічні значення понять, види та елементний склад інтелектуальної власності; оперувати методикою оцінки ефективності її використання; обґрунтовувати шляхи підвищення.	Виконання практичної роботи	10

Тема 7. Підприємництво та інновації в креативній економіці	3/1/5	Знати термінологічні значення понять, види інновацій; обґрунтувати шляхи підвищення ефективності їхнього використання.	Виконання практичної роботи	10
Тема 8. Інвестиції в креативній економіці	3/1/5	Знати термінологічні значення понять; характеризувати основні види та джерела інвестицій у креативній економіці; оперувати методикою їхньої оцінки.	Виконання практичної роботи	10
Тема 9. Маркетинг і комунікації у проєктах креативної економіки	3/1/5	Знати термінологічні значення понять, види комунікації; оперувати методикою оцінки ефективності проєктів.	Виконання практичної роботи	5
Тема 10. Бізнес-планування в креативній економіці	3/1/5	Знати поняття та класифікацію бізнес-планування; аналізувати бізнес-моделі, як особливий структурований погляд на діяльність підприємства.	Виконання практичної роботи Виконання самостійної роботи	5
Всього за 1 семестр	30/15/75			70
Екзамен				30
Всього за курс	120			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається з дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт і екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	не зараховано
0-59	незадовільно	

Рекомендовані джерела інформації

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Креативна економіка» (на навчальному порталі НУБіП України elearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3432>);
- конспекти лекцій і їхні презентації - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3432>;
- Поснова Т.В. Креативна економіка: сутність, особливості та передумови формування. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2018. № 3(2). С. 81–87.
- Адамович М.П. Креативний сектор економіки у соціально-економічному розвитку України. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки. 2016. Вип. 19 (1). С. 17–21.
- Азьмук Н.А. Трансформація зайнятості при переході до цифрової економіки: глобальні виклики та стратегії адаптації: монографія. Київ: Знання, 2019. 335 с.
- Бакуліна Н. Тенденції та перспективи розвитку креативної економіки в Україні. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2018. Вип. 23. С. 20–23.
- Букацелі А.В. Креативне підприємництво як ресурс економіки. Ефективна економіка. 2018. № 6
- Варшава О.В. Роль креативних індустрій у процесі інноваційного розвитку економіки України. Науковий вісник Ужгородського університету. Сер.: Економіка. 2018. Вип. 2. С. 37–41.
- Гринчук Ю.С. Креативний потенціал України: аналіз, напрями розвитку. Економіка та держава. 2020. № 7. С. 6–15.
- Гудима Л.О. Креативна економіка: світовий досвід та виклики для України в межах кризових перетворень. Бізнес Інформ. 2020. № 5. С. 100–106.
- Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток. монографія за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л.Л. Калініченко. Харків: Панов А.М. 2018. 315 с.
- Ільчук В. Теоретичні засади формування креативних індустрій у розвитку реального сектора національної економіки. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2020. № 1. С. 9–19
- Каленюк І.С. Розвиток людського капіталу в умовах становлення креативної економіки. Центрально-український науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 4. С. 77–85.
- Карасьова Н.А. Досвід розвинених країн у сфері креативної економіки. Бізнес Інформ. 2019. № 10. С. 30–37.
- Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
- Проект, присвячений вивченню, розвитку та популяризації креативного мислення в Україні. URL: <https://creativecountry.org/projekt/>
- Сайт Британської Ради з креативної економіки. URL: <http://www.britishcouncil.ru/programmes/arts/creative-economy>
- Дослідження «Глобальний рейтинг креативності» (Global Creativity Index) URL: <http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf>
- Банерджі Абхіджіт, Дюфло Естер. Дієва економіка для важких часів. К: Наш Формат, 2021. 416с.

20. Герашенко О.Л. Економіка XXI: країни, підприємства, людини. Харків: Фоліо, 2019, 303 с.
21. Ягельська К.Ю. Випереджаючий національний економічний розвиток: теоретико-методологічний та прикладний аспекти. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2015. 350 с.
22. Економіка розвитку протягом десятиліть: критичний погляд на 30 років звіту про світовий розвиток Публікації Світового банку, Вашингтон, округ Колумбія (2009)
23. Державна служба статистики України. Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.