

# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГУРТКА

ЗБІЛЬШЕННЯ КІЛЬКОСТІ ВИЌЗНИХ ЗАНЯТЬ НА ПРОВІДНІ ДОСЛІДНІ УСТАНОВИ,  
ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ НАПРЯМКУ «СЕЛЕКЦІЯ І ГЕНЕТИКА» СЕРЕД СТУДЕНТІВ.

НАЛАГОДЖЕННЯ КОНТАКТІВ МІЖ СТУДЕНТАМИ І ПРОВІДНИМИ СЕЛЕКЦІЙНИМИ  
УСТАНОВАМИ, АГРОХОЛДИНГАМИ.

