

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра економіки

Кафедра овочівництва і закритого ґрунту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Дека́н агробіологічного факультету

Віталій КОВАЛЕНКО
« 25 » травня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри економіки

Протокол № 17 від «02» травня 2024 р.

Завідувачка кафедри економіки
Вікторія БАЙДАЛА

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри

овочівництва і закритого ґрунту

Протокол № 12 від «21» травня 2024 р.

Завідувач кафедри
овочівництва і закритого ґрунту
Іван ФЕДОСІЙ

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОПП «Садівництво,
плодоовочівництво та виноградарство»

Борис МАЗУР

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ АГРОБІЗНЕСОМ І ПЕРСОНАЛОМ У
ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Галузь знань	20 Аграрні науки та продовольство
Спеціальність	203 «Садівництво, плодоовочівництво та виноградарство»
Освітня програма	Садівництво, плодоовочівництво та виноградарство
Факультет	агробіологічний

Розробники: доцент, кандидат економічних наук, Гуцул Тетяна Анатоліївна;
доцент, кандидат с.-г. наук, доцент Бобось Ірина Макарівна;
старший викладач, кандидат с.-г. наук Комар Олександр Олександрович

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни

Ефективне управління агробізнесом і персоналом у плодоовочівництві

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	магістр	
Спеціальність	203 «Садівництво, плодоовочівництво та виноградарство»	
Освітня програма	Садівництво, плодоовочівництво та виноградарство	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки	1	
Семестр	1	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	15 год.	
Лабораторні заняття	0 год.	
Самостійна робота	75 год.	
Всього	120 год.	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	3 год.	

1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета: озброїти майбутнього фахівця сучасними теоретичними знаннями і практичними навичками з питань ефективного управління агробізнесом і персоналом у плодоовочівництві.

Завдання:

- вивчення методологічних аспектів управління агробізнесом персоналом у плодоовочівництві;
- формування системи управління бізнесом і персоналом в плодоовочевих підприємствах різних форм власності;
- формування маркетингової інформаційної системи, маркетингових досліджень, товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики виробниками плодоовочевої продукції;

– визначення маркетингових стратегій учасників плодоовочевого комплексу, які підвищують рівень ефективності виробництва продукції та конкурентоспроможності підприємств;

– визначення планування та розвиток персоналу на підприємствах плодоовочевого комплексу.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері садівництва та виноградарства під час здійснення професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 4. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК 5. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК 1. Здатність керувати колективом та складними робочими процесами, толерантно сприймати соціальні, етнічні та культурні відмінності.

Програмні результати навчання (ПРН): ПРН 2. Інтегрувати знання з різних галузей для розв'язання теоретичних та/або практичних задач і проблем садівництва, овочівництва, виноградарства, грибівництва. ПРН 6. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних та наукових питань, обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, впровадження проєктів, інновації та/або управління виробництвом у галузі аграрних наук і продовольства. ПРН 7. Презентувати і обговорювати результати досліджень і проєктів, аргументи і висновки до фахівців і широкого загалу. ПРН 9. Здійснювати бізнес-проекткування і маркетинговий аналіз інноваційних проєктів. ПРН 10. Здійснювати консультивання та експертизу з питань інноваційних технологій у плодоовочівництві та виноградарстві.

Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної форми навчання.

	денна форма							Заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1.													
Комерційна діяльність на плодоовочевому ринку та ефективне управління агробізнесом													
Тема 1. Теоретичні та практичні аспекти управління агробізнесом на плодоовочевому ринку	1-2	10	2	2	0	0	6						
Тема 2. Маркетингова стратегія управління	2-3	14	3	3	0	0	8						

агробізнесом підприємств плодовоовочевого ринку														
Тема 3. Інноваційні рішення – основа ефективного управління сучасного плодовоовочівництва	3-4	12	2	2	0	0	8							
Тема 4. Управління ризиками в плодовоовочівництві та шляхи зменшення їхніх наслідків	4-5	10	2	2	0	0	6							
Тема 5. Ефективне управління агробізнесом вирощування плодовоовочевої продукції	5-6	12	2	2	0	0	8							
Тема 6. Ефективне управління ринками збуту плодовоовочевої продукції	6-7	10	2	2	0	0	6							
Тема 7. Ефективні стратегії збуту плодовоовочевої продукції	7-8	12	2	2	0	0	8							
Разом за змістовим модулем 1		80	15	15	0	0	50							
Змістовий модуль 2. Ефективне управління персоналом в плодовоовочівництві														
Тема 8. Методологічні аспекти управління персоналом	8	5	2	0	0	0	3							
Тема 9. Система управління персоналом плодовоовочевих агроформувань	8-9	6	2	0	0	0	4							
Тема 10. Нормативно-правове та науково-методичне забезпечення управління персоналом	9-10	6	2	0	0	0	4							
Тема 11. Етапи управління персоналом підприємства та формування трудових ресурсів	11-12	6	2	0	0	0	4							

Тема 12. Планування та розвиток персоналу підприємства	13	5	2	0	0	0	3						
Тема 13. Регулювання трудової діяльності персоналу	13-14	5	2	0	0	0	3						
Тема 14. Ефективність управління персоналом підприємств	14-15	7	3	0	0	0	4						
Разом за змістовим модулем 2	40	15	0	0	0	25							
Усього годин	120	30	15	0	0	75							

2. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основи цифрового маркетингу	2
2	Розробка бізнес-плану вирощування плодкових та овочевих культур	3
3	Рекламування компанії за допомогою контенту	2
4	Розуміння клієнтів і їхню поведінку	2
5	SWOT-аналіз вирощування плодкових, овочевих культур і винограду	2
6	Просування компанії за допомогою онлайн-реклами	2
7	Розробка ефективної цінової політики збуту плодоовочевої продукції	2
	Всього	15

3. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Визначення інфраструктури ринку плодоовочевої продукції	6
2	SWOT – аналіз виробництва й реалізації нових культур в плодоовочівництві	8
3	Маркетингові дослідження напрямів споживання плодоовочевої продукції	8
4	Дослідження кон'юктури ринку свіжої плодоовочевої продукції	6
5	Дослідження кон'юктури ринку переробки плодоовочевої продукції	8
6	Дослідження кон'юктури міжнародного ринку плодоовочевої продукції	6
7	Формування ціни на плодоовочеву продукцію	8
8	Сутність, види та особливості формування і реалізації політики управління персоналом підприємства	3
9	Підвищення якості трудової діяльності	4
10	Психологічні аспекти мотивації	4
11	Визначення потреби підприємства у персоналі	4
12	Вплив ролі ринку праці у забезпеченні формування персоналу підприємства	3
13	Правила внутрішнього трудового розпорядку, як засіб регулювання робочого часу. Режим праці й відпочинку	3
14	Аналіз показників економічної ефективності якісного стану та плинності персоналу	4
	Всього	75

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- розрахункові роботи;
- захист практичних робіт.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, семінар);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування);
- самостійна робота (виконання завдань).

7. Методи оцінювання:

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на семінарах.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3408>)
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники);
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Балан О.Д., Гуцул Т.А. Економіка і підприємництво: практикум. Київ: Компринт, 2022. 150 с.
2. Маркетингове дослідження ринку овочевої продукції в Україні: монографія / Логоша Р.В. та ін. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2021. 340 с.
3. Підприємництво та організація агробізнесу: навчальний посібник / М.М. Ільчук, А.В. Збарська, Р.П. Любар. – К.: НУБіП України, 2017. – 391 с.
4. Сало І.А. Розвиток ринку плодів в Україні: монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2019. 394 с.
5. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник / Т.І. Балановська, М.В. Михайліченко, А.В. Троян. – К.: Видавничий центр НУБіП України, 2020. – 466 с.
6. Удосконалення науково обґрунтованої структури посівних площ за регіонами на основі ефективних рішень в овочівництві: монографія / Могильна О.М. та ін. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2020. 248 с.
7. Управління персоналом: підручник / за заг. ред. О.М. Шубалого. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.
8. Economics and entrepreneurship: tutorial/ Tkachuk V.A. and etc. Київ: Компринт, 2021. 312 с.
9. Аграрний сектор України. Овочеві [Електронний ресурс] режим доступу: <http://agroua.net/plant/catalog/cg-8/>
10. Публікація документів Державної Служби Статистики України [Електронний ресурс] режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ7_u.htm
11. Сільське господарство - статистична інформація (урожайність, посівна площа, валовий збір та ін.) [Електронний ресурс] режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>