

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та  
дорадництва

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Директор ННІ неперервної освіти і туризму  
\_\_\_\_\_ д.ю.н., професор Гриценко І.С.  
«   » \_\_\_\_\_ 2023р.

**«СХВАЛЕНО»**

на засіданні кафедри  
публічного управління,  
менеджменту інноваційної діяльності та  
дорадництва

Протокол № 15 від «5» червня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри:

\_\_\_\_\_ д.н.д.у., доцент Приліпко С.М.

**«РОЗГЛЯНУТО»**

Гарант ОПП «Управління інноваційною діяльністю»  
\_\_\_\_\_ д.е.н., професор Витвицька О.Д.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ»**

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Управління інноваційною діяльністю»

Освітній ступінь: магістр

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: професор кафедри публічного управління, менеджменту  
інноваційної діяльності та дорадництва, д.е.н., професор Витвицька О.Д.

Київ – 2023 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком»

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	073 Менеджмент	
Освітня програма	Управління інноваційною діяльністю	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова / вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Курс (рік підготовки)	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	20 год.	12 год.
Практичні, семінарські заняття	20 год.	10 год.
Лабораторні заняття	- год.	128 год.
Самостійна робота	110 год.	- год.
Індивідуальні завдання	- год.	- год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год. 2 год.	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком» є оволодіння новітніми теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту інноваційного розвитку підприємства та набуття магістрантами практичних умінь і навичок щодо розроблення і реалізації інноваційної стратегії в умовах жорсткої конкуренції та динамічного зовнішнього середовища.

1.2. **Завданнями** вивчення дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- економічна сутність та форми інноваційних підприємства;
- сучасні методи оцінки та прогнозування ринку;
- розробка інноваційної стратегії підприємства;
- визначення основних підходів до формування інноваційних рішень з вибору напрямів та інструментів інвестування

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати:**

- Суть, зміст і значення інноваційного розвитку організації як економічної категорії.
- Основи теорії інноватики та інноваційної діяльності організацій.
- Особливості інноваційної політики організації.
- Системи управління інноваційною діяльністю організацій.
- Основи стратегічного менеджменту.
- Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації.
- Стратегічний аналіз інноваційного потенціалу організації.
- Основи формування системи стратегій організації.
- Регіональні аспекти інноваційного розвитку.
- Стратегічне планування інноваційної діяльності.
- Формування інноваційної стратегії підприємства.
- Система збалансованих показників як інструмент стратегічного управління інноваційною діяльністю.
- Управління процесом реалізації інноваційної стратегії.
- Механізми приведення організації у відповідність до умов реалізації інноваційної стратегії.

**уміти:**

- Формувати стратегічне бачення і місію інноваційної організації.
- Визначати інноваційні цілі організації.
- Формувати інноваційні стратегії.
- Проводити стратегічний аналіз умов діяльності організації.
- Здійснювати стратегічний аналіз інноваційного потенціалу організації.
- Керувати процесом упровадження інноваційної стратегії.
- Використовувати проектний підхід до реалізації інноваційної стратегії.
- Використовувати бенчмаркінг та підхід постійного удосконалення при реалізації інноваційної стратегії.
- Приводити у відповідність з інноваційною стратегією організаційну культуру організації...

## Набуття компетентностей:

**інтегральна компетентність (ІК):** Здатність розв'язувати задачі і проблеми різного рівня складності в сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог, що передбачає застосування базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук.

**загальні компетентності (ЗК):** ЗК1. Здатність до проведення наукових досліджень на високому професійному рівні. ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК3. Здатність застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для пошуку та аналізу науково-технічної інформації, організації наукових досліджень та оброблення одержаних результатів. ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів. ЗК8. Здатність переосмислювати наявне та створювати нове цілісні знання та/або професійну практику в інноваційно –консультаційній сфері.

**спеціальні (фахові) компетентності (СК):** СК1. Знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів менеджменту інноваційної діяльності, що достатні для формування та впровадження власної моделі інноваційного бізнесу з врахуванням і міжнародних стандартів. СК2. Здатність до стратегічного та оперативного аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК10. Здатність до управління організацією та її інноваційним розвитком. СК11. Здатність приймати раціональні технічні й технологічні рішення, впроваджувати інноваційні розробки у виробництво та обґрунтовувати доцільність їх реалізації з врахуванням соціально значущих проблем основ аграрного сектору, економіки, логістики, інформаційних технологій. СК12. Здатність використовувати професійно-профільовані знання для створення інноваційних організацій різних типів. СК13. Здатність організовувати та розвивати зовнішньоекономічні зв'язки в інноваційному середовищі. СК15. Компетентності в сфері управління змінами, та проводити оцінку ефективності змін.

**Програмні результати навчання:** ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). ПРН15. Знати фінансові показники інноваційної діяльності за сучасними методиками з урахуванням галузевих, регіональних, корпоративних особливостей та прогнозів. ПРН16. Управляти інноваційними програмами та проектами, розробкою, створенням, консультуванням та впровадженням агротехнологічних інновацій. ПРН17. Складати прогнози розвитку техніки, технології щодо формування основних напрямів і пропозицій інноваційної діяльності, застосовувати сценарне прогнозування тенденцій розвитку ринку нових агротехнологій.

### **3. Програма та структура навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства**

##### **Тема 1. Управління інноваційним розвитком підприємств: основні поняття, принципи, методи та функції**

1. Постійні зміни умов господарювання.
2. Альтернативні варіанти розвитку ринкової ситуації.
3. Скрутний фінансовий стан вітчизняних підприємств.
4. Структурна трансформація економіки.
5. Високий ризик інноваційної діяльності.

##### **Тема 2. Концепція стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.**

1. Екстенсивний, інтенсивний, інноваційний шлях розвитку підприємств.
2. Інноваційна діяльність.
3. Методи економічного стимулювання.
4. Методи планування.
5. Методи соціального регулювання.

##### **Тема 3. Принципи формування організаційно - економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.**

1. Принципи системності, комплексності, інноваційного розвитку.
2. Принципи балансу інтересів.
3. Принципи задоволення потреб споживачів.
4. Принципи альтернативності, компромісу, гнучкості, «розумної крайності».

##### **Тема 4. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку**

1. Підсистеми системи інноваційного розвитку.
2. Схема взаємодії підсистем з макро- і мікросередовищем.
3. Функції системи інноваційного розвитку.
4. Система мотивації
5. Система організації.

## **Змістовий модуль 2. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства**

### **Тема 5. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок**

1. Класифікація і порівняльний аналіз варіантів розвитку ринкових можливостей.
2. Проблеми реалізації ринкових можливостей.
3. Методичні основи оцінки і вибору варіантів інноваційного розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі.

### **Тема 6. Управління розробкою інновацій та вибором цільових ринків**

1. Маркетинговий підхід до розробки.
2. Виведення інновацій на ринок.
3. Розробка ідей і задумів інновацій і їх аналіз.
4. Підходи до аналізу чинників інноваційного розвитку.
5. Управління процесом пошуку цільового ринку для реалізації інноваційного потенціалу підприємства.
6. Визначення оптимального рівня витрат на просування інновацій на ринку.

### **Тема 7. Невизначеність та ризик на етапах обґрунтування проектів інноваційного розвитку. Інформаційна база для управління інноваційним розвитком підприємств**

1. Інновації і ризик.
2. Порівняльний аналіз методів оцінки ризику.
3. Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку.
4. Фактори ризику.
5. Оцінка ризику при виборі партнерів.

### **Тема 8. Управління ресурсним забезпеченням та формування стратегії інноваційного розвитку підприємства.**

1. Розробка стратегії інвестування в інноваційний розвиток підприємства.
2. Системний аналіз джерел інвестування інновацій.
3. Формування інформаційних моделей системи прийняття рішень при виборі варіантів інноваційного розвитку.
4. Особливості розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства.
5. Критерії вибору оптимальних проектів інноваційного розвитку підприємства.

### 3.1. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства</b>													
Тема 1. Управління інноваційним розвитком підприємств: основні поняття, принципи, методи та	16	2	2			12	19	2	2			15	
Тема 2. Концепція стратегічного управління інноваційним	20	4	4			12	19	2	2			15	
Тема 3. Принципи формування організаційно - економічного механізму стратегічного	16	2	2			12	19	2	2			15	
Тема 4. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку	18	2	2			14	21	4	2			15	
Разом за модулем 1	70	10	10			50	70	6	4			60	
<b>Змістовий модуль 2. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства</b>													
Тема 5. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок	19	2	2			15	21	2	2			17	
Тема 6. Управління розробкою інновацій та вибором цільових	23	4	4			15	23	4	2			17	

Тема 7. Невизначеність та ризик на етапах обґрунтування проектів інноваційного розвитку. Інформаційна база для управління	19	2	2			15	21	2	2			17
Тема 8. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства	19	2	2			15	21	2	2			17
Разом за модулем 2	80	10	10			60	80	6	6			68
Усього годин	150	20	20			110	150	12	10			128

#### 4. Теми практичних занять

Номер заняття	Теми і зміст занять	Годин
1	<b>1. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації</b> 1. Контрольне тестування 2. Обговорення основних питань теми 2.1. Стратегічний аналіз мікросередовища. 2.2 Стратегічний аналіз галузевого середовища організації. 3. Розв'язання практичних задач і розбір ситуацій	2
2	<b>2. Стратегічний аналіз стану підприємства</b> 1. Контрольне тестування 2. Обговорення основних питань теми 2.1. Оцінка ефективності діючої стратегії. 2.2. Виявлення сильних і слабких сторін організації. 2.3. Аналіз конкурентоспроможності цін і витрат підприємства. 2.4. Аналіз конкурентних позицій організації. 2.5. Виявлення стратегічних проблем підприємства. 3. Розв'язання практичних задач і розбір ситуацій	4
3	<b>3. Конкурентні стратегії організації</b> 1. Контрольне тестування 2. Обговорення основних питань теми 2.1.. П'ять базових стратегій конкуренції. 2.2. Стратегії співробітництва і конкурентної переваги. 2.3. Стратегії злиття і поглинання. 2.4. Стратегії вертикальної інтеграції. 2.5. Стратегії скорочення бізнесу.	2



	<p>2.6. Наступальні стратегії для збереження конкурентних переваг.</p> <p>2.7. Оборонні стратегії для захисту конкурентних переваг.</p> <p>3. Розв'язання практичних задач та розбір ситуацій.</p>	
<b>4</b>	<p><b>4. Розроблення стратегії з урахуванням специфіки галузі і ситуації</b></p> <p>1. Контрольне тестування</p> <p>2. Розгляд практичних задач</p> <p>2.1. Стратегії конкуренції в галузях, що формуються.</p> <p>2.2. Конкуренція на ринках, що розвиваються.</p> <p>2.3. Конкуренція в зрілих галузях.</p> <p>2.4. Конкуренція в застійних чи затухаючих галузях.</p> <p>2.5. Конкуренція в сегментованих галузях.</p> <p>2.6. Стратегії для компаній, що швидко зростають.</p> <p>2.7. Стратегії для лідерів галузі.</p> <p>2.8. Стратегії для компаній – переслідувачів.</p> <p>2.9. Стратегії для кризових організацій.</p> <p>3. Проблемні питання та ситуації</p>	<b>2</b>
<b>5</b>	<p><b>5. Стратегічне управління відтворювальними процесами</b></p> <p>1. Контрольне тестування</p> <p>2. Розгляд практичних задач</p> <p>2.1. Стратегія розвитку у системі стратегій організації.</p> <p>2.2. Характеристика стратегії розвитку сучасної організації.</p> <p>2.3. Основи стратегічного управління розвитком організації.</p> <p>2.4. Державна інноваційна політика.</p> <p>2.5. Методи реалізації інноваційної політики.</p> <p>3. Проблемні питання та ситуації</p>	<b>2</b>
<b>6</b>	<p><b>6. Процес стратегічного управління інноваційним розвитком</b></p> <p>1. Контрольне тестування</p> <p>2. Обговорення основних питань теми</p> <p>2.1. Етапи стратегічного управління інноваційним розвитком.</p> <p>2.2. Моніторинг зовнішнього середовища та стану організації.</p> <p>2.3. Стратегічний аналіз інноваційних можливостей і загроз організації.</p> <p>2.4. Аналіз інноваційного потенціалу організації.</p> <p>2.5. Формування інноваційної стратегії організації.</p> <p>2.6. Формування інноваційного бізнес-плану.</p> <p>2.7. Формування і реалізація інноваційного проекту.</p>	<b>4</b>

	2.8. Оцінка результатів реалізації інноваційної стратегії. 3. Проблемні питання, практичні задачі і ситуації	
<b>7</b>	<b>7. Формування інноваційної стратегії</b> 1. Контрольне тестування 2. Розгляд практичних задач 2.1. Інноваційні цілі і задачі підприємства. 2.2. Детермінанти інноваційного розвитку підприємства. 2.3. Інноваційні корпоративні стратегії. 2.4. Різновиди інноваційних стратегій підприємства. 2.5. Формування портфеля інноваційних стратегій. 3. Проблемні питання, практичні задачі та ситуації	<b>2</b>
<b>8</b>	<b>8. Стратегії лідерства за змінами</b> 1. Контрольне тестування 2. Обговорення теми та виконання практичних вправ 2.1. Зовнішні і внутрішні зміни організації. 2.2. Основні принципи стратегії змін. 2.3 Стратегія організованої ліквідації. 2.4. Стратегія постійного удосконалення. 2.5. Стратегія використання успіху. 2.6. Стратегія ініціювання змін. 2.7. Стратегія упровадження пілотного проекту. 2.8. Зміни і стабільність 3. Проблемні питання, практичні задачі та ситуації	<b>2</b>
	Всього:	<b>20</b>

### 5. Теми самостійної роботи

з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Економічні передумови стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	10
2	Тема 2. Концепція стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	15
3	Тема 3. Принципи формування організаційно - економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	10
4	Тема 4. Структура організаційно-економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	15

5	Тема 5. Управління вибором стратегічних напрямів розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі.	15
6	Тема 6. Управління розробкою інновацій та вибором цільових ринків	20
7	Тема 7. Невизначеність та ризик на етапах обґрунтування проектів інноваційного розвитку.	10
8	Тема 8. Управління ресурсним забезпеченням та формування стратегії інноваційного розвитку підприємства.	15
	Всього:	110

#### **6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.**

1. Стратегічне управління процесом відтворення підприємства
2. Стратегічне управління розвитком підприємства в період НТР
3. Система стратегічних цілей процесу відтворення
4. Стратегічне управління інноваціями
5. Формування інноваційних стратегій підприємства
6. Типологія інноваційних стратегій підприємства
7. Формування портфеля інноваційних стратегій
8. Проблеми інноваційного розвитку регіонів України
9. Формування регіональних інноваційних стратегій.
10. Методи реалізації регіональних інноваційних стратегій
11. Роль інноваційних парків у оновленні діяльності організацій
12. Інкубатори малого інноваційного бізнесу
13. Фактори генерації нововведень в організації
14. Організація інноваційної діяльності підприємства
15. Корпоративні інноваційні стратегії
16. Стратегічний аналіз диверсифікованого портфелю за допомогою матриці «Ріст – частка ринку»
17. Стратегічний аналіз диверсифікованого портфеля корпорації
18. Управління інноваційними проектами
19. Стратегії лідерства за змінами
20. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності
21. Стратегічне управління інноваційними затратами
22. Розроблення інноваційного проекту
23. Управління реалізацією інноваційного проекту
24. Стратегічне управління інноваційним підприємством

## 25. Стратегічний інноваційний маркетинг

### 6.1. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Стратегічне управління інноваційною діяльністю включає:

- а) розробку планів і програм інноваційної діяльності;
- б) обґрунтування проектів створення нових продуктів;
- в) розробку ефективних організаційних форм управління реалізацією інноваційних проектів;
- г) управління ресурсним забезпеченням інноваційних програм та проектів;
- г) усі відповіді правильні;
- д) правильні відповіді

2. Стратегічне планування інноваційної діяльності підприємства включає етапи:

- а) аналіз зовнішнього середовища і прогнозування його розвитку;
- б) оцінювання інноваційного потенціалу підприємства;
- в) визначення інноваційних можливостей підприємства;
- г) формування стратегічних інноваційних цілей;
- г) розробка інноваційних проектів;
- д) реалізація інноваційних проектів;
- е) усі відповіді правильні.

3. Стратегія, що пов'язана з прагненням фірми досягти лідерства на ринку шляхом створення та впровадження нових продуктів – це стратегія:

- а) традиційна;
- б) ризикова;
- в) наступальна;
- г) стратегія “за нагодою”.

4. Стратегія, спрямована на те, щоб утримати конкурентні позиції фірми на вже існуючих ринках – це стратегія:

- а) традиційна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) стратегія “ринкової ніші”.

5. Стратегія, заснована на придбанні ліцензій чи інших об'єктів інтелектуальної власності у фірм, що їх створили – це стратегія:

- а) традиційна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) стратегія “ринкової ніші”;
- г) наступальна;
- д) стратегія “за нагодою”.

6. При розробці інноваційної стратегії підприємства враховуються:

- а) ринкова позиція підприємства;
- б) науково-технічна політика підприємства;
- в) життєвий цикл продукту;
- г) усі відповіді правильні.

7. Розробка інноваційної стратегії підприємства починається з:

- а) формулювання загальної мети підприємства;
- б) розробки плану інноваційної діяльності підприємства;
- в) вибору джерел фінансування інноваційного проекту;
- г) оцінювання ринку збуту.

8. Які з перелічених чинників не перешкоджають проведенню інноваційної діяльності у великих організаціях:

- а) узгодженість роботи всіх підрозділів;
- б) складність структури ієрархії;
- в) стимулювання інноваційних заходів;
- г) опір змінам.

9. Розробка інноваційної стратегії підприємства ґрунтується на:

- а) аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища;
- б) фінансовій стійкості підприємства;
- в) аналізі конкурентної позиції підприємства;
- г) аналізі фінансового стану конкурентів.

10. Система стратегічних цілей розвитку підприємства визначається:

- а) кон'юнктурою ринку;
- б) місією підприємства;
- в) поведінкою підприємств-конкурентів;
- г) умовами державного регулювання.

## 7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком» застосовуються наступні методи навчання:

- словесні (лекція, пояснення, практичне заняття);
- наочні (ілюстрація, демонстрація);
- практичні (дослідження, практичні роботи, презентації, індивідуальні завдання);
- опрацювання літературних джерел;
- ділова або рольова гра;
- дискусія;
- «мозкова атака»;
- аналіз конкретних ситуацій;
- проблемна лекція.

## 8. Форми контролю

При вивченні дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком» застосовуються наступні методи контролю: усний і письмовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення модульної оцінки і враховуються при визначенні підсумкової залікової оцінки з дисципліни.

Підсумковий контроль засвоєння модулів здійснюється по їх завершенню на підсумкових заняттях.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих модулів.

**9. Розподіл балів, які отримують студенти.** Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{нр}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$ .

## 10. Методичне забезпечення

1.Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» Розробники: Витвицька О.Д. НУБіП України, 2023 р. 16 с.

2.Методичні вказівки для самостійного вивчення курсу «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства». Розробник: Витвицька О.Д., НУБіП України, 2019 р. 88 с.

## 10. 1. Рекомендована література

### Основна

1. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія/ за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «АГРАР МЕДІА ГРУП», 2021. 450 с.
2. Витвицька О.Д., М.М. Кулаєць Державне управління інноваційною діяльністю. Навчальний посібник Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.
3. Витвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Маркетинг інновацій: Посібник Київ: ТОВ "Агрармедіагруп", 2016 . 380с.
4. Витвицька О.Д., Коробка В.М. Управління комерціалізацією інноваційної продукції аграрного сектору. Монографія. 2016. 215с.
5. Економіка і організація інноваційної діяльності: Практикум (Гриф МОН) / О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А., Скрипниченко/ К.: ННЦ ІАЕ, 2014. 320с.
6. Економіка і організація інноваційної діяльності: Практикум (Гриф МОН) / [О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А., Скрипниченко] К.: ННЦ ІАЕ, 2014. 320с.
7. Основи інноваційної діяльності аграрної сфери. Посібник. (Гриф МОН) [О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А. Скрипниченко] Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2010. 326с.
8. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору. Монографія. К.: «Аграр Медіа Груп», 2012. 407 с.
9. Чухрай Н., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком: Підручник. Львів: [Видавництво Львівська політехніка], 2015.

### Додаткова

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, N 36, ст.266. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15>.
2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» № 284-XIV від 01.01.1998 р. // Відомості Верховної Ради України. 1998. № 2-3. Ст. 20.
3. Закон України «Про основи державної політики в сфері науки і науково-технічної діяльності» № 1977-XII від 25.03.1992 р. (зі змінами і доповненнями згідно Закону 2261-IV від 16.12.2004.) // Відомості Верховної Ради. 1992. №12. Ст. 165.
4. Innovations in Public Expenditure Management: Country Cases from the Commonwealth / Edited by Andrew Graham. London, U.K.: Commonwealth Secretariat and Institute of Public Administration of Canada, 2011. 108 p.
5. Portfolio Management Making the Most of Limited Resources: Harnessing Program Management To Empower State and Local Governments [Електронний ресурс]. VA : RG Perspective. 2013. Режим доступу : <https://www.robbsingioia.com/downloads/perspectives/pm-making-the-most.pdf>.

## **11. Інформаційні ресурси**

<https://rada.gov.ua>

<https://www.kmu.gov.ua>

<https://liga.net>

<http://www.ukrstat.gov.ua>

<https://www.sfii.gov.ua>

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1441>