



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ»

Обов'язкова дисципліна

Ступінь вищої освіти – Магістр  
Спеціальність 073 Менеджмент  
Освітня програма «Управління інноваційною діяльністю»  
Рік навчання 2, семестр 3  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 5  
Мова викладання українська

Лектор:  
Контактна інформація  
e-mail:  
Сторінка курсу в eLearn:

Витвицька Ольга Данилівна, д.е.н., професор

Vod1010@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1441>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» є оволодіння новітніми теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту інноваційного розвитку підприємства та набуття магістрантами практичних умінь і навичок щодо розроблення і реалізації інноваційної стратегії в умовах жорсткої конкуренції та динамічного зовнішнього середовища.

Набуття компетентностей:

**інтегральна компетентність (ІК):** *Здатність розв'язувати задачі і проблеми різного рівня складності в сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог, що передбачає застосування базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук.*

**загальні компетентності (ЗК):** ЗК1. Здатність до проведення наукових досліджень на високому професійному рівні. ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК3. Здатність застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для пошуку та аналізу науково-технічної інформації, організації наукових досліджень та оброблення одержаних результатів. ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів. ЗК8. Здатність переосмислювати наявне та створювати нове цілісні знання та/або професійну практику в інноваційно-консультаційній сфері.

**спеціальні (фахові) компетентності (СК):** СК1. Знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів менеджменту інноваційної діяльності, що достатні для формування та впровадження власної моделі інноваційного бізнесу з врахуванням і міжнародних стандартів. СК2. Здатність до стратегічного та оперативного аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК10. Здатність до управління організацією та її інноваційним розвитком. СК11. Здатність приймати раціональні технічні й технологічні рішення, впроваджувати інноваційні розробки у виробництво та обґрунтовувати доцільність їх реалізації з врахуванням соціально значущих проблем основ аграрного сектору, економіки, логістики, інформаційних технологій. СК12. Здатність використовувати професійно-профільовані знання для створення інноваційних організацій різних типів. СК13. Здатність організовувати та розвивати зовнішньоекономічні зв'язки в інноваційному середовищі. СК15. Компетентності в сфері управління змінами, та проводити оцінку ефективності змін.

**Програмні результати навчання:** ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління

в непередбачуваних умовах. ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення.

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН15. Знати фінансові показники інноваційної діяльності за сучасними методиками з урахуванням галузевих, регіональних, корпоративних особливостей та прогнозів. ПРН16. Управляти інноваційними програмами та проектами, розробкою, створенням, консультуванням та впровадженням агротехнологічних інновацій. ПРН17. Складати прогнози розвитку техніки, технології щодо формування основних напрямів і пропозицій інноваційної діяльності, застосовувати сценарне прогнозування тенденцій розвитку ринку нових агротехнологій.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства</b>				
Тема 1 Управління інноваційним розвитком підприємств: основні поняття, принципи, методи та функції	2/2	Знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів інноваційної діяльності	Написання есе з методів формування інноваційного розвитку підприємств	<b>17</b>
Тема 2: Концепція стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	4/4	На основі знань формується здатність до адаптації та дії в новій ситуації, готовність нести відповідальність за прийняті рішення в інноваційному процесі	Написання тестів, кейс метод	<b>17</b>
Тема 3: Принципи формування організаційно - економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	2/2	На основі знань формується здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів в управлінні інноваціями	Ситуаційні задачі	<b>16</b>

Тема 4: Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку	2/2	На основі знань формується здатність до аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження	Написання тестів, кейс метод Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	<b>20</b>
			Виконання модульної контрольної роботи	30
<b>Всього за змістовним модулем 1</b>				<b>100</b>
<b>Змістовий модуль 2. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства</b>				
Тема 5: Стратегічний маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок	2/2	Знання й застосування на практиці механізмів технологічного трансферу, визначення розміру інтелектуальної та технологічної ренти	Кейс метод, тести	<b>17</b>
Тема 6: Управління розробкою інновацій та вибором цільових ринків	2/2	Розуміти принципи формування бюджету підприємства на основі стратегічного плану його інноваційного розвитку.	Розв'язок аналітично-розрахункових задач, тести, дидактичні вправи	<b>16</b>
Тема 7: Інформаційна база для управління інноваційним розвитком підприємств	2/2	На основі знань формується здатність застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для пошуку та аналізу науково-технічної інформації, організації наукових досліджень	Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	<b>20</b>
Тема 8: Управління ресурсним забезпеченням та формування стратегії інноваційного	4/4	Знати фінансові показники інноваційної діяльності за сучасними методиками з урахуванням	Розв'язок аналітично-розрахункових задач	<b>17</b>

розвитку підприємства.		галузевих, регіональних, корпоративних особливостей та прогнозів		
			Виконання модульної контрольної роботи	30
<b>Всього за змістовним модулем 2</b>				<b>100</b>
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Презентації повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором інституту)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія/ за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «АГРАР МЕДІА ГРУП», 2021. 450 с.
2. Витвицька О.Д., М.М. Кулаєць Державне управління інноваційною діяльністю. Навчальний посібник Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.
3. Витвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Маркетинг інновацій: Посібник Київ: ТОВ "Агрармедіагруп", 2016 . 380с.
4. Витвицька О.Д., Коробка В.М. Управління комерціалізацією інноваційної продукції аграрного сектору. Монографія. 2016. 215с.
5. Економіка і організація інноваційної діяльності: Практикум (Гриф МОН) / О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А., Скрипниченко/ К.: ННЦ ІАЕ, 2014. 320с.
6. Економіка і організація інноваційної діяльності: Практикум (Гриф МОН) / [О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А., Скрипниченко] К.: ННЦ ІАЕ, 2014. 320с.
7. Основи інноваційної діяльності аграрної сфери. Посібник. (Гриф МОН) [О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А. Скрипниченко] Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2010. 326с.
8. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору. Монографія. К.: «Аграр Медіа Груп», 2012. 407 с.