

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та
дорадництва

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти і туризму
_____ д.ю.н., професор Грищенко І.С.
« » _____ 2023 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри
публічного управління,
менеджменту інноваційної діяльності та
дорадництва

Протокол № 15 від «5» червня 2023 р.
В.о. завідувача кафедри:
_____ д.н.д.у., доцент Приліпко С.М.

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОПП «Управління інноваційною
та консалтинговою діяльністю»
Гарант ОПП
_____ д.е.н., професор Витвицька О.Д.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Управління інноваційною та консалтинговою
діяльністю»

Освітній ступінь: магістр

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: професор кафедри публічного управління, менеджменту
інноваційної діяльності та дорадництва, к.е.н., професор Кулаєць М.М.

Київ – 2023 р.

**1. Опис навчальної дисципліни
„Економіка інноваційного підприємства”**

| | | |
|--|--|------------------------------|
| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь | | |
| Освітній ступінь | Магістр | |
| Спеціальність | 073 Менеджмент | |
| Освітня програма | Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю | |
| Характеристика навчальної дисципліни | | |
| Вид | Обов'язкова / вибіркова | |
| Загальна кількість годин | 150 | |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | |
| Кількість змістових модулів | 2 | |
| Курсовий проект (робота) (за наявності) | - | |
| Форма контролю | <i>Екзамен</i> | |
| Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання | | |
| | <i>денна форма навчання</i> | <i>заочна форма навчання</i> |
| Курс (рік підготовки) | 1 | 1 |
| Семестр | 1 | 1 |
| Лекційні заняття | <i>15 год.</i> | <i>8 год.</i> |
| Практичні, семінарські заняття | <i>15 год.</i> | <i>8 год.</i> |
| Лабораторні заняття | <i>- год.</i> | <i>134 год.</i> |
| Самостійна робота | <i>120 год.</i> | <i>- год.</i> |
| Індивідуальні завдання | <i>- год.</i> | <i>- год.</i> |
| Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання | <i>2 год.</i> <i>2 год.</i> | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основою формування високих якісних та кількісних результатів діяльності підприємства є його інноваційна спрямованість. Сучасний етап розвитку пред'являє нові більш жорсткі вимоги до швидкості та наслідків здійснення нововведень, вимагає використання оновлених інструментів для забезпечення стрибків в економічному зростанні.

Інновації, їхнє впровадження у вигляді організаційних схем, нових технологій та продуктів стає основою підвищення конкурентноспроможності, зростання ефективності діяльності підприємства. Це підвищує увагу до інноваційних процесів з боку державних, законодавчих органів, вчених та працівників. необхідність прискорення інноваційних процесів обумовила також спрямування закладів на підготовку фахівців, які мають спеціальні знання, уміння та практичні навички в галузі регулювання інвестиційних процесів. Для вирішення цих завдань було розроблено галузевий стандарт вищої освіти України підготовки магістрів за спеціальністю „Менеджмент”, навчально-освітньою програмою „Управління інноваційною діяльністю” та організовано підготовку фахівців цього рівня кваліфікації. відповідно освітньо-професійної програми в цикл нормативних дисциплін професійної та практичної підготовки включено дисципліну „Економіка інноваційного підприємства” враховуючи, що сукупність процесів і явищ, які відбуваються на підприємствах різних галузей національного господарства, можна умовно поділити на традиційні та інноваційні. діяльність інноваційних підприємств здатна забезпечити розвиток на якісно новому рівні.

Економіка інноваційного підприємства досліджує вплив інноваційних чинників виробництва на результати діяльності, комплекс відносин з приводу формування та використання інноваційних ресурсів.

Метою дисципліни „Економіка інноваційного підприємства” є формування системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства, що займається розробкою, створенням та використанням інновацій, з

урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

Предметом дисципліни „Економіка інноваційного підприємства” є економічний механізм функціонування інноваційного підприємства, формування та використання його потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Основні завдання дисципліни „Економіка інноваційного підприємства” полягають в ознайомленні з основами теорії та практики діяльності інноваційних підприємств; відпрацюванні навичок вирішення практичних проблем, пов'язаних з обґрунтуванням структури та напрямків діяльності такого підприємства, розробкою та реалізацією планів його розвитку, аналізом та узагальненням результатів виробничо-господарської та комерційно-фінансової діяльності, а також з пошуком та використанням ефективних заходів господарювання та контролю їх здійснення при зміні ситуації в ринковому середовищі.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: теорію і практику господарювання на рівні інноваційного підприємства, формування і використання виробничого потенціалу, взаємодію всіх видів ресурсів, організацію і ефективність господарської та інших видів діяльності; вміти: творчо підходити до підготовки і прийняття управлінських рішень з економіки, обґрунтувати структуру і напрямки діяльності інноваційного підприємства, розробляти і реалізувати плани його розвитку, аналізувати і узагальнювати результати, плани його розвитку, аналізувати і узагальнювати результати виробничо – господарського і комерційно – фінансової діяльності.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати задачі і проблеми різного рівня складності в сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог, що передбачає застосування базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук.

загальні компетентності (ЗК): ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів. ЗК8. Здатність переосмислювати наявне та створювати нове цілісне знання та/або професійну практику в інноваційно –консультаційній сфері.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК1. Знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів менеджменту інноваційної діяльності, що достатні для формування та впровадження власної моделі інноваційного бізнесу з врахуванням і міжнародних стандартів. СК2. Здатність до стратегічного та оперативного аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. СК10. Здатність до управління організацією та її інноваційним розвитком. СК11. Здатність приймати раціональні технічні й технологічні рішення, впроваджувати інноваційні розробки у виробництво та обґрунтовувати доцільність їх реалізації з врахуванням соціально значущих проблем основ аграрного сектору, економіки, логістики, інформаційних технологій. СК12. Здатність використовувати професійно-профільовані знання для створення інноваційних організацій різних типів. СК15. Компетентності в сфері управління змінами, та проводити оцінку ефективності змін.

Програмні результати навчання: ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). ПРН15. Знати фінансові показники інноваційної діяльності за сучасними методиками з урахуванням галузевих, регіональних, корпоративних особливостей та прогнозів. ПРН16. Управляти інноваційними програмами та проектами, розробкою, створенням, консультуванням та впровадженням агротехнологічних інновацій. ПРН17. Складати прогнози розвитку техніки, технології щодо формування основних напрямів і пропозицій інноваційної діяльності, застосовувати сценарне прогнозування тенденцій розвитку ринку нових агротехнологій.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Інноваційне підприємство, матеріальні і нематеріальні активи.

Тема 1. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарської діяльності

Поняття інноваційного підприємства та передумови його виникнення. Форми підприємницької діяльності в умовах інноваційного розвитку. Державне регулювання та управління діяльністю інноваційного підприємства. Принципи управління інноваційним розвитком підприємства. Функції та методи менеджменту. Управлінські рішення. Комунікації. Керівництво та лідерство. Статистика інноваційної діяльності вітчизняних підприємств.

Тема 2. Основний та оборотний капітал інноваційного підприємства.

Економічна сутність, класифікація і структура основного капіталу. Зміст нематеріальних і довгострокових фінансових активів. Методи оцінки основних фондів. Зношення і відтворення основних фондів. Амортизація основних фондів. Відтворення основних фондів. Склад, структура і кругообіг оборотного капіталу. Нормування обігових коштів. Показники використання обігових коштів та напрями їх покращення.

Тема 3. Людський капітал

Поняття трудових факторів. Класифікація і характеристика кадрів (персоналу) підприємства. Підготовка і перепідготовка кадрів. Продуктивність праці і резерви її підвищення. Оплата праці в ринкових умовах.

Тема 4. Інформаційні та природні ресурси

Поняття, форми і функції інформації. особливості та економічне значення інформації. Поняття про інформаційну економіку та напрями її розвитку. Поняття природних факторів і антропогенного впливу на природу. Економічні властивості природних факторів. Економічний механізм регулювання використання природних факторів.

Змістовний модуль 2. Інноваційне підприємство. Основні економічні показники та фінансові результати його діяльності

Тема 5. Собівартість інноваційної продукції та цінова політика підприємства

Поняття собівартості продукції. Класифікація витрат. Характеристика кошторису витрат. Групування витрат за статтями калькуляції. Аналіз, калькуляція і планування собівартості продукції. Інноваційні чинники зниження собівартості. Вплив ринкової кон'юнктури на цінову політику підприємства. Види цін і чинники, які впливають на них. Формування цін. Ціна і споживча вартість продукції. Методи ціноутворення. стратегія цінової політики підприємства.

Тема 6. Якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції

Критерії техніко-економічної оцінки продукції інноваційного підприємства. Поняття якості продукції та методи її оцінювання. Якість і споживча вартість продукції. Стандартизація та сертифікація продукції. Управління якістю продукції. Методи оцінювання конкурентоспроможності інноваційного підприємства.

Тема 7. Фінансові результати діяльності інноваційного підприємства

Поняття про ефект і ефективність. Методичні підходи до вибору інструментарію розрахунку ефективності. економічний ефект і питання ціноутворення. Показники економічної ефективності.

Тема 8. Антикризові аспекти діяльності інноваційного підприємства

Економічна безпека інноваційного підприємства: характеристика, аналіз та оцінка рівня. Комерційна таємниця. Служба безпеки на підприємстві. Санація та реструктуризація : основні характеристики процесів та етапи реалізації. банкрутство та ліквідація інноваційного підприємства.

3.1. Структура навчальної дисципліни для

– повного терміну денної і заочної форми навчання;

| Назви модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|-----|-----|------------|--------------|--------------|----------|-----|-----|----|------------|
| | Денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| | Усього | у тому числі | | | | | Усього | у тому числі | | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | ср | | л | п | лаб | інд | ср | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| Змістовний модуль 1. Інноваційне підприємство, матеріальні і нематеріальні активи. | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарської діяльності | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 18 | 1 | 1 | | | | 16 |
| Тема 2. Основний та оборотний капітал інноваційного підприємства | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 18 | 1 | 1 | | | | 16 |
| Тема 3. Людський капітал | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 18 | 1 | 1 | | | | 16 |
| Тема 4. Інформаційні та природні ресурси | 12 | 1 | 1 | | | 10 | 18 | 1 | 1 | | | | 16 |
| Разом за модулем 1 | 69 | 7 | 7 | | | 72 | 72 | 4 | 4 | | | | 64 |
| Змістовний модуль 2. Інноваційне підприємство. Основні економічні показники та фінансові результати його діяльності. | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Собівартість інноваційної продукції та цінова політика | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 19 | 1 | 1 | | | | 17 |
| Тема 6. Якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 19 | 1 | 1 | | | | 17 |
| Тема 7. Фінансові результати діяльності | 24 | 2 | 2 | | | 20 | 20 | 1 | 1 | | | | 18 |
| Тема 8. Антикризіві аспекти діяльності інноваційного підприємства | 19 | 2 | 2 | | | 15 | 20 | 1 | 1 | | | | 18 |
| Разом за модулем 2 | 81 | 8 | 8 | | | 65 | 78 | 4 | 4 | | | | 70 |
| Усього годин | 150 | 15 | 15 | | | 120 | 150 | 8 | 8 | | | | 134 |

4. Теми семінарських занять

5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва розділів та тем, їх зміст | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1. | Розрахунок видів вартості основних фондів, показників ефективності відтворення та використання | 2 |
| 2. | Розрахунок показників ефективності використання та нормативу оборотних фондів інноваційного підприємства | 2 |
| 3. | Розрахунок показників продуктивності праці та заробітної плати працівників інноваційного підприємства | 2 |
| 4. | Розрахунок показників технічного рівня інноваційного підприємства та економічної ефективності впровадження нової техніки і технології. | 2 |
| 5. | Складання калькуляції собівартості окремих видів продукції та кошторису виробництва і собівартості товарної продукції | 3 |
| 6. | Розрахунок фінансово-економічних результатів діяльності підприємства | 4 |
| | Всього | 15 |

6. Теми лабораторних занять

7. Теми самостійної роботи

| Назви змістовних модулів і тем | Кількість годин |
|---|-----------------|
| Змістовний модуль 1. Інноваційне підприємство, матеріальні і нематеріальні активи. | 64 |
| Тема 1. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарської діяльності | 15 |
| Тема 2. Основний та оборотний капітал інноваційного підприємства. | 15 |
| Тема 3. Людський капітал. | 20 |
| Тема 4. Інформаційні та природні ресурси. | 14 |
| Змістовний модуль 2. Інноваційне підприємство: основні економічні показники та фінансові результати його діяльності | 70 |
| Тема 5. Собівартість інноваційної продукції та цінова політика підприємства | 15 |
| Тема 6. Якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції. | 15 |
| Тема 7. Фінансові результати діяльності інноваційного підприємства | 20 |
| Тема 8. Антикризові аспекти діяльності інноваційного підприємства | 20 |
| Усього годин: | 134 |

8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1. Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності: визначення, мета та напрямки діяльності.
2. Види підприємства. Класифікація підприємств за різними ознаками.
3. Господарські товариства.
4. Об'єднання підприємств та тенденції їх розвитку в сучасних умовах.
5. Правове забезпечення підприємницької діяльності підприємства.
6. Структура підприємства : поняття, види та чинники, що її визначають.
7. Характеристика виробничої структури підприємства.
8. Характеристика загальної структури підприємства.
9. Персонал підприємств, склад його і структура.
10. Визначення планових показників чисельності працівників.
11. Кадрова політика. Працевлаштування та сприяння зайнятості.
12. Продуктивність праці, методи її визначення та розрахунку. Фактори зростання продуктивності праці.
13. Основні виробничі засоби: визначення, склад і структура.
14. Оцінка основних засобів. Види оцінок основних засобів.
15. Знос, види та показники зносу основних засобів.
16. Амортизація основних засобів. Методи амортизації та особливості їх застосування в сучасних умовах.
17. Ремонт основних засобів: види та джерела фінансування ремонту.
18. Виробнича потужність: поняття, види. визначення потужності.
19. Ефективність використання основних засобів і потужностей. Показники ефективності та їх розрахунок.
20. Оборотні засоби; склад, структура та шляхи кращого їх використання.
21. Оборотні кошти: склад, структура за сферами обслуговування.
22. Нормування власних оборотних коштів.
23. Показники ефективності використання оборотних коштів.
24. Інвестиції: визначення, види, напрямки використання.
25. Капітальні інвестиції, відтворювальна та елементно – технологічна структура.

26. Економічна ефективність капітальних інвестицій, шляхи підвищення ефективності використання капітальних інвестицій.
27. Нематеріальні ресурси, визначення, види та їх характеристика.
28. Нематеріальні активи, оцінка і знос.
29. Загальна характеристика планування. Система планів, основа планування.
30. Стратегічне планування.
31. Поточне планування. Загальна характеристика розділів поточного плану розвитку підприємства.
32. Оперативне планування. Його суть, завдання і системи.
33. Бізнес – план, поняття, зміст, призначення.
34. Мотивація трудової діяльності. Заробітна плата: визначення та її склад.
35. Характеристика форм і систем оплати праці.
36. Тарифна система оплати праці.
37. Фонд оплати праці, його склад.
38. Державне регулювання заробітної плати.
39. Характеристика продукції та вимірювання обсягу її випуску.
40. Виробнича програма і її ресурсне обґрунтування.
41. Якість продукції, суть, показники.
42. Методи оцінки рівня якості.
43. Стандартизація і сертифікація продукції.
44. Штрихове кодування продукції, суть та призначення.
45. Собівартість продукції. Загальна характеристика витрат, що входять до складу собівартості, та її класифікація.
46. Кошторис витрат на виробництво. Класифікація витрат за економічними елементами.
47. Калькуляція продукції. Класифікація витрат за калькуляційними статтями.
48. Прибуток як узагальнюючий показник діяльності підприємства: види прибутку та їх обчислення.
49. Чистий прибуток та його розподіл.
50. Рентабельність підприємства, види рентабельності та їх обчислення.

| НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ | | | |
|--|---|--|--|
| освітнього ступеня «Магістр» Спеціальність «Менеджмент» («Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю») | Кафедра Публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва 2023-2024 навч. рік | ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Економіка інноваційного підприємства» | Затверджую Зав. кафедри <hr/> (підпис) |

1. Питання на екзамен:

- 1.1 Продовжіть речення: згідно визначення ООН та ОЕСР сталий (стійкий) розвиток - це:.
- 1.2. Дайте означення основних засобів інноваційного підприємства
- 1.3. Продовжіть речення: людський капітал – це
- 1.4. Дайте означення поняттю «інформація»

2. Тестові завдання :

2.1. Цільовою функцією індустріального суспільства виступає:

- а) професійна підготовка фахівців.
б) підвищення якості життя;
в) економічний ріст;
г) правильна відповідь відсутня

2.2. Індивідуальний тип організації виробничої діяльності характерний для суспільства:

- а) доіндустріального;
б) індустріального.
в) пост індустріального;
г) правильні відповіді а) та б).

2.3. До складу основного капіталу(необоротних активів) інноваційного підприємства відносять:

- а) права на користування природними ресурсами;
б) паливо та енергію;
в) напівфабрикати власного виробництва;
г) готову продукцію на складі.

2.4. Нематеріальні активи як елемент основного капіталу інноваційного підприємства включають:

- а) вартість майна, переданого на правах фінансового лізингу;
б) права користування майном;
в) малоцінні необоротні матеріальні активи;
г) капітальні витрати на поліпшення земель.

2.5. Характеристика персоналу «важко замінити, низька додана вартість» згідно двовекторної градації

Т. Стюарта відноситься до категорії:

- а) Л (автоматизація);
б) В (інформатизація);
в) С (спеціалізація або аутсорсинг);
г) О (капіталізація).

2.6. Характеристика персоналу «важко замінити, висока додана вартість» згідно двовекторної градації

Т. Стюарта відноситься до категорії:

- а) А (автоматизація);
б) В (інформатизація);
в) С (спеціалізація або аутсорсинг);
г) D (капіталізація)

2.7. До основних властивостей інформаційних товарів відносять:

- а) збереження товару продавцем після продажу його покупцю;
б) неможливість тиражування нескінчену кількість разів;
в) фізичну зношеність.
г) правильна відповідь відсутня.

2.8. До показників документального забезпечення управління інноваційною і діяльністю підприємства відносять:

- а) показник реалізації цілей;
- б) показник легітимності управлінської документації;
- в) показник легітимності використовуваних технологій;
- г) показник достовірності наявної і доступної управлінської інформації

2.9. За центрами відповідальності витрати поділяють на:

- а) цехові;
- б) комплексні;
- в) зміні,
- г) одноразові.

2.10. За видами продукції, робіт, послуг витрати поділяють на:

- а) виробничі;
- б) напівфабрикати;
- в) непрямі;
- г) постійні

2.11. До видів показників якості за ознакою «відношення до властивостей продукції» відносять:

- а) одиничні;
- б) статистичні;
- в) виробничі,
- г) ергономічності

2.12. До видів показників якості за ознакою «кількість відображених властивостей» відносять:

- а) інтегральні;
- б) експертні;
- в) абсолютні;
- г) естетичності.

2.13. Фінансові інструменти - це:

- а) відносини, що виникають між підприємством та іншими економічними суб'єктами за допомогою грошових платежів;
- б) прийоми дій та/чи методів або набір фінансових показників, за допомогою яких керуюча система може впливати на господарську діяльність підприємства;
- в) система управління фінансовими потоками підприємства для реалізації зовнішніх і внутрішніх відносин підприємства;
- г) способи впливу на економічних суб'єктів за допомогою фінансових інструментів.

2.14. Фінансові методи — це:

- а) відносини, що виникають між підприємством та іншими економічними суб'єктами за допомогою грошових платежів;
- б) прийоми дій та/чи методів або набір фінансових показників, за допомогою яких керуюча система може впливати на господарську діяльність підприємства;
- в) система управління фінансовими потоками підприємства для реалізації зовнішніх і внутрішніх відносин підприємства;
- г) способи впливу на економічних суб'єктів за допомогою фінансових інструментів.

2.15. До базових елементів системи економічної безпеки інноваційного підприємства не відносять

- а) інтереси;
- б) можливості;
- в) загрози;
- г) захист

3. Задача.

Задача 1

Визначте первісну і залишкову вартість основних виробничих фондів, якщо ціна придбання одиниці устаткування - 5 тис. грн; транспортно-монтажні витрати - 1.0 тис грн; норма амортизації- 10 % чи 0,1; період експлуатації - 7 років. Варіанти відповідей:

- а) 7.5 тис. грн.. 1 тис грн.: б) 5 тис грн.: 1,5 тис. грн.; в) 6 тис. грн.. 1,8 тис. грн.; г) 4,8 тис. грн.; 1,2 тис. грн

М.Кулаєць

9. Методи навчання

Основними видами навчальних занять згідно з навчальним планом є: а) лекції, б) самостійна робота студентів, в) консультації.

Методи навчання є одним з найважливіших компонентів навчального процесу. Без відповідних методів діяльності неможливо реалізувати цілі і завдання навчання, досягнути відповідних результатів. У процесі навчання зв'язок методу з іншими компонентами зворотній: метод є похідним від цілей, завдань, змісту, форм навчання; водночас він суттєво впливає на можливості їх практичної реалізації. Навчання прогресує настільки, наскільки дозволяють йому рухатись уперед застосовані методи.

Під час викладення дисципліни «Економіка інноваційного підприємництва» застосовуються наступні методи навчання:

I. Методи організації і самоорганізації навчально-пізнавальної діяльності

I.I. Методи навчання за джерелом передачі та сприймання інформації:

- словесні (лекція, пояснення, семінарське заняття),
- наочні (ілюстрація, демонстрація в т.ч. за допомогою ТЗН),
- практичні (дослідження, практичні роботи, реферати, індивідуальні семестрові завдання)
- опрацювання літературних джерел;

I.II. Методи навчання за логікою передачі і сприймання навчальної інформації:

- індуктивні (від одиничного до загального, від конкретного до абстрактного)
- дедуктивні (сприяє засвоєнню навчального матеріалу на основі узагальнень: від загального до одиничного);

I.III. Методи навчання за рівнем самостійності (напруженості) пізнавальної діяльності, якого досягають студенти, працюючи за схемою навчання, запропонованою викладачем:

- репродуктивний,
- проблемний,

- частково-пошуковий,
- дослідницький;

I.IV. Методи навчання за ступенем керівництва навчальною роботою

- навчальна робота під керівництвом викладача (практична робота в аудиторії);
- самостійна робота студента;

II. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності

- ділова або рольова гра,
- дискусія,
- «мозкова атака»,
- аналіз конкретних ситуацій,
- проблемна лекція.

10. Критерії оцінки рівня знань студентів за результатами контролю виконання теоретичних та практичних завдань з курсу „Економіка інноваційного підприємництва”

Оцінка „відмінно” ставиться студенту, який глибоко, ґрунтовно засвоїв програмний матеріал, досконало, грамотно і логічно послідовно його викладає. У відповіді теорія пов'язана з практикою. при цьому у студента не виникає складнощів при зміні завдання, він вільно рішає задачі, відповідає на додаткові питання, вірно обґрунтовує правильні рішення, володіє різноманітними навичками і прийомами виконання різноманітних завдань.

Оцінка „добре” ставиться студенту, що твердо засвоїв програмний матеріал, грамотно і по суті подає його, не допускає суттєвих неточностей у відповідях на питання, вірно застосовує теоретичні положення при рішенні практичних питань і задач, володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання.

Оцінка „задовільно” ставиться студенту, який засвоїв лише програмний матеріал, але не засвоїв його детально, допускає неточності, недостатньо вірні

трактування, порушується послідовність у викладі програмованого матеріалу і допускає труднощі у виконанні практичних робіт.

Оцінка „незадовільно” ставиться студенту, який не знає значної частини програмованого матеріалу, допускає суттєві помилки, невпевнено, з великими труднощами виконує практичні роботи.

При вивченні дисципліни «Економіка інноваційного підприємництва» застосовуються наступні методи контролю: усний і письмовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення модульної оцінки і враховуються при визначенні підсумкової залікової оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на лекціях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових модулів (проміжний контроль) – на підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- розв'язування задач;
- виконання творчих завдань.

Модульний контроль є складовою кредитно-модульної системи організації навчального процесу. Завданням модульного контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час засвоєння окремого модуля дисципліни. Модуль – це логічно завершена частина теоретичного та практичного навчального матеріалу з навчальної дисципліни. Кожен окремий модуль включає завдання для самостійної роботи, письмові контрольні роботи тощо. Модульна оцінка – це сума балів, отриманих студентом за виконання всіх видів робіт, передбачених цим модулем.

Поточний контроль здійснюється під час проведення модульного контролю.

Підсумковий контроль засвоєння модулів здійснюється по їх завершенню на підсумкових заняттях.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих модулів.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно

до навчального плану у вигляді семестрового заліку та екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни «Трансфер технологій».

Формами контролю засвоєння основного матеріалу курсу визначаються:

1. Опитування студентів під час проведення практичних занять.
2. Контрольні письмові роботи (тести) в аудиторії на практичних заняттях (0.5 год. на тест) як результат засвоєння матеріалу трьох попередніх тем.
3. Індивідуальні завдання (реферати та підсумкові роботи) для самостійного опрацювання додаткового матеріалу по тематиці курсу.
4. Екзаменаційне завдання як результат вивчення всього курсу.

11. Рекомендована література

Основна

1. Кузьмін О.Є. та ін. Економіка інноваційного підприємства: навч. посібник. – 2-ге видання, доповнене і перероблене. Львів: Міські інфекційні системи, 2011. 390с.
2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ, Центр навчальної літератури, 2006. – 488с.
3. Економіка і організація інноваційної діяльності: Практикум (Гриф МОН) / О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А., Скрипниченко/ К.: ННЦ ІАЕ, 2014. 320с.;
4. Основи інноваційної діяльності аграрної сфери. Посібник. (Гриф МОН) /О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А. Скрипниченко/ Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2010. 326с.
5. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія/ за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «АГРАР МЕДІА ГРУП», 2021. 450 с.
6. Витвицька О.Д., Кулаєць М.М. Державне управління інноваційною діяльністю. Навчальний посібник. Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.

Додаткова література

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. № 436-IV – К.: Атіка, 2003. – 208 с.
2. Закон України „ про наукову і науково-технічну діяльність” <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України „Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України” <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Закон України „ Про інноваційну діяльність” // Відомості ВРУ. – 2002, - № 36.
5. Закон України „ про наукову і науково-технічну експертизу” <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Закон України „ Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки” <http://zakon.rada.gov.ua>.
7. Закон України „ Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків” <http://zakon.rada.gov.ua>.
8. Закон України „ Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні” від 16.01.2003р. № 433-IV. <http://zakon.rada.gov.ua>.

Інформаційні ресурси

1. <https://rada.gov.ua>
2. <https://liga.net>
3. <https://www.sfii.gov.ua>
4. <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1296>