



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Веб-аналітика»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр
Спеціальність 051 ЕКОНОМІКА
Освітня програма «Економічна кібернетика»
Рік навчання 3, семестр 6
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 3
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Костенко Інна Сергіївна,
асистент кафедри економічної
кібернетики

<https://docs.google.com/document/d/1n3tJLZDTYxlQYt1ATZ4y1kDVs30n0dlQWWbRgIgQc6U/edit?usp=sharing>

Кафедра економічної кібернетики,
корпус. 15, к.221, тел. 5278567
e-mail kostenkois@nubip.edu.ua



ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна “Веб-аналітика” націлена на послідовне набуття студентами навичок роботи з системами веб-аналітики, оволодіння основами збору та аналізу даних, розуміння ключових метрик цифрового бізнесу. Контент навчального курсу побудований таким чином, щоб поступово занурити студента в світ аналізу даних, тобто від простого до складного: на самому початку це знайомство з поняттями офлайн та онлайн конверсій бізнесу, формування бізнес-стратегії на зрозумілих реальних прикладах, початок роботи з інструментами веб-аналітики, їх налаштування, а по завершенню розуміння логіки пошукових алгоритмів, створення аналітичних звітів, дашборду та прогнозування КРІ цифрового бізнесу.

Структурно курс розбитий на 7 тем, кожна з яких містить в собі 4-6 питань та обов'язково огляд в кожній з тем різних інструментів веб-аналітики таких, як Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console тощо. В курсі розглянуто методологію стратегічного управління бізнесом Lean Canvas, наведено взаємозв'язок бізнес-показників з веб-аналітикою. Представлено як за допомогою звітів визначити КРІ для бізнесу, створити піраміду метрик, карту цілей сайту та як за допомогою цього можна оптимізувати бюджет. Наведено особливості формування конкурентного аналізу веб-сайтів на основі відкритих метрик цифрового бізнесу. Представлені практичні приклади статистичного аналізу даних та візуалізації в середовищі прикладного програмного забезпечення Power BI, Excel, Google Sheets, Google Data Studio. Розглянуто методику та прикладні аспекти А/В-тестування.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває знань і прикладних навичок в основах веб-аналітики: розуміння головних аспектів аналізу поведінки користувачів та трафіку на веб-ресурсах, знання методик визначення ефективності цифрового бізнесу, розуміння переваг інструментів веб-аналітики для зміцнення бізнес-стратегії та ключових аспектів для формування інформаційної стратегії, прикладні навички роботи з інструментами веб-аналітики для автоматизованого збору вхідних даних, скрізної аналітики та візуалізації даних.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години *	Результати навчання	Завдання**	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Введення в екосистему веб-аналітики				
Тема 1. Введення в екосистему веб-аналітики: роль в формуванні бізнес-стратегії	2/4/14	Знати: ключові показники для формування бізнес-стратегії компанії, основні принципи роботи бізнесу в інтернеті та напрями просування веб-ресурсів. Вміти визначати офлайн та онлайн конверсії в цифровому бізнесі, цілі та KPI для веб-проекту. Розуміти методи та технології стратегічного управління бізнесом. Застосовувати для аналізу ROI, ROMI, CAC, CPC, CPO, CPA, CPL, CPF, CTR, MAU, DPP, EPC, LTV, GM.	Тест у ЕНК Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10 5
Тема 2. Конкурентний аналіз веб-сайтів на основі відкритих метрик цифрового бізнесу.	2/4/14	Розуміти джерела трафіку та принципи роботи пошукових алгоритмів, поняття гуглбомбінгу. Розуміти технічні та аудиторні KPI, роль cookies. Розрізнити PPC, SMM та SEO в цифровому бізнесі. Застосовувати Google Trends та Google KeyWord Planner. Здійснювати конкурентний аналіз на базі рейтингових оцінок веб-сайтів за категоріями.	Тест у ЕНК Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10 15
Тема 3. Аналітичні інструменти для описової статистики: огляд Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console.	2/4/14	Знати Інструменти для збору даних Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console, PageSpeed Insights та інші спеціальне ПЗ. Розуміти особливості застосування зовнішніх систем веб-аналітики. Використовувати принципи побудови та використання структури UTM-міток. Вміти здійснювати технічний аудит веб-сайту та його вплив на LTV (основи). Знати напрями внутрішньої та зовнішньої оптимізації веб-сайтів.	Тест у ЕНК Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10 15
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	30
Підсумковий рейтинг за змістовий модуль 1				100
Змістовий модуль 2. Базові інструменти для формування веб-аналітики				
Тема 4. Наскрізна аналітика та візуалізація даних.	2/4/14	Знати типові звіти в системах веб-аналітики. Вміти виконувати Імпорт та експорт даних в Google Analytics, розуміти роль Google BigQuery. Знати особливості інтеграції даних та створення звіту в Google Data Studio. Power BI, Googlesheets. Використосувати спеціальні функції для обробки даних в Excel, Googlesheets та прогнозування KPI.	Тест у ЕНК Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10 5
Тема 5. А/В-тестування в веб-аналітиці	2/4/14	Знати математичні основи А/В-тестів: математичне очікування, медіана, розподіл вибірки, дисперсія, варіація, статистична значущість. Розуміти концептуальні засади А/В-тестування. Використовувати основи А/В-тестування. Розуміти Баланс в окупності та точності збору даних: конфлікт інтересів.	Тест у ЕНК Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10 5
Тема 6. Особливості веб-аналітики для брендінгу в соціальних мереж	2/4/14	Розуміти особливості LTV та його прикладні аспекти в соціальних мережах. Знати параметри збору даних в Facebook, Instagram, Youtube. Вміти формувати типові звіти в системах веб-аналітики Facebook, Instagram, Youtube. Узагальнення знань про воронку цілей користувача.	Тест у ЕНК Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	5 10 5
Тема 7. Веб-аналітика – ключові компетенції і		Знати сучасні тренди в цифровому бізнесі. Розуміти напрями роботи фахівців в веб-аналітиці.	Виконання лабораторної роботи	10

Тема	Години *	Результати навчання	Завдання**	Оцінювання
тренди: куди рухатись далі?		Вміти визначати основні напрями просування Digital продукту за допомогою кількісних методів.		
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	30
Підсумковий рейтинг за змістовний модуль 2				100
Всього за семестр				70
Екзамен			Тест, теоретичне питання, задача	30
Всього за курс				100

* лекції / лабораторні, практичні, семінарські / самостійні роботи

** Неформальна on-line освіта на основі МВОК Coursera.org та може бути зарахована як результат виконання самостійних робіт

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Дедлайни визначені в ЕНК. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній on-line формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	Заліків
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано