



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Економічна інформатика»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 075 Маркетинг

Освітня програма «Маркетинг»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 120

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка дисципліни в  
eLearn

Стариченко Євгеній Михайлович, к.е.н.  
кафедра інформаційних систем і технологій,  
корпус 15, к. 212, тел. 527-87-32  
starychenko.e@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2753>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Вивчення навчальних матеріалів дисципліни сприяє отриманню майбутніми бакалаврами з маркетингу відповідного рівня теоретичних знань, формування і розвиток спеціальних вмінь, практичних навичок з інформаційних систем з метою успішного здійснення професійної організації та використання інформаційних і комунікаційних технологій в маркетинговій практиці (хмарних сервісів Microsoft 365, Google, інструментів для командної роботи, візуалізації даних, офісного програмного забезпечення та спеціальних додатків та сервісів для фахівців з сфери маркетингу).

#### Компетентності ОП:

*інтегральна компетентність (ІК):*

*Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.*

*загальні компетентності (ЗК):*

*ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями*

*ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.*

*ЗК 11. Здатність працювати в команді.*

*ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо*

*фахові (спеціальні) компетентності (ФК):* \_\_\_\_\_

#### Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 27. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації.

## СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовний модуль 1. Цифрові інструменти для сучасного маркетолога</b>												
Хмарні сервіси Google в професійній діяльності маркетолога	10	2		6		2						
Хмарні сервіси Microsoft 365 в маркетинговій сфері	8	2		6								
Цифрові інструменти для колективної роботи маркетолога	22	2		6		14						
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>40</b>	<b>6</b>		<b>18</b>		<b>16</b>						
<b>Змістовний модуль 2. Створення цифрового контенту для маркетингової діяльності</b>												
Візуалізація маркетингового контенту	16	2		6		8						
Опрацювання маркетингової інформації в текстовому редакторі	8	2		6								
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>24</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>8</b>						
<b>Змістовий модуль 3. Табличний редактор для сучасного маркетолога</b>												
Аналіз та обробка маркетингових даних засобами табличного редактора	20	2		6		12						
Консолідація даних	18	2		4		12						
Побудова інформаційних панелей	18	1		5		12						
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>56</b>	<b>5</b>		<b>15</b>		<b>36</b>						
<b>Всього</b>	<b>120</b>	<b>15</b>		<b>45</b>		<b>60</b>						

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Дедлайни встановлені в ЕНК у кожному з завдань. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку відповідно до зазначених критеріїв оцінювання у ЕНК. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
---	--

<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час виконання практичних та самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній онлайн режимі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Базова

1. Швиденко М.З., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г., Мокрієв М.В., Матус Ю.В., Попов О.Є. Інформатика та комп'ютерна техніка. Підручник. К.: Інтерсервіс, 2014.
2. Литвинова С.Г., Спірін О.М., Анікіна Л.П. Хмарні сервіси Office 365: навчальний посібник, Київ: Компрінт, 2015.

#### Допоміжна

4. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ «УжНУ», 2018.
5. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft PowerPoint 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ «УжНУ», 2018.
6. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft Word 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ УжНУ, 2018.
7. Навчальний курс з дисципліни Економічна інформатика.  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2753>
8. Microsoft Azure Fundamentals: Describe core Azure concepts.  
<https://docs.microsoft.com/en-us/learn/paths/az-900-describe-cloud-concepts/>
9. Find the hands-on tutorials for your AWS needs. <https://cutt.ly/sHTImkC>
10. Microsoft Imagine Academy. <https://imagineacademy.microsoft.com/?whr=default>
11. Microsoft Office – допомога та навчання. <https://support.microsoft.com/uk-ua/office>
12. Довідка Google. <https://support.google.com/?hl=uk>
13. Навчальна платформа Coursera. <https://www.coursera.org/>
14. Навчальна платформа edx. <https://enterprise.edx.org/nuolesou>
15. Навчальна платформа Prometheus <https://prometheus.org.ua/>
16. Microsoft Learn. <https://docs.microsoft.com/uk-ua/learn/>
17. Технічна документація Microsoft <https://docs.microsoft.com/uk-ua/>