

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Кафедра інформаційних систем і технологій**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан гуманітарно-педагогічного  
факультету. Інна САВИЦЬКА  
\_\_\_\_\_ 2023 р.

**“СХВАЛЕНО”**  
на засіданні кафедри інформаційних  
систем і технологій  
Протокол № 10 від “16” 05 2023 р.  
Завідувач кафедри  
М. ШВИДЕНКО Михайло ШВИДЕНКО

**”РОЗГЛЯНУТО”**  
Гарант ОП 061 «Журналістика»  
Світлана ХАРЧЕНКО

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЖУРНАЛІСТИКА ДАНИХ**

спеціальність 061 «Журналістика»  
освітня програма «Журналістика»  
Факультет гуманітарно-педагогічний

Розробники: Тетяна ВОЛОШИНА, к.п.н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем і технологій

Київ – 2023 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни «ЖУРНАЛІСТИКА ДАНИХ»

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>061 «Журналістика»</i>	
Освітня програма	<i>Журналістика</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Курс (рік підготовки)	3	
Семестр	5	
Лекційні заняття	30 год	
Практичні, семінарські заняття	год	
Лабораторні заняття	60 год	
Самостійна робота	90 год	
Індивідуальні завдання	год	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	6 год	

## 2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета полягає в отриманні студентом навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій для вирішення професійних завдань в журналістиці даних.

Навчальна дисципліна спрямована на отримання майбутніми фахівцями відповідного рівня фахово спрямованих теоретичних знань, формування та розвиток спеціальних умінь і практичних навичок з використання сучасних інструментів для пошуку, збору, обробки та аналізу великих даних з різних джерел, особливостей роботи з відкритими даними, а також здатність створювати різноманітні візуалізації та розповіді даних для оприлюднення та поширення на різних ресурсах, керування проектами журналістики даних від початку розробки до публікації цифрового контенту.

### **Набуття компетентностей:**

*Інтегральна компетентність:* Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що

передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

*фахові (спеціальні) компетентності (ФК):*

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

*Програмні результати навчання (ПРН):*

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

### 3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного та скороченого термінів денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1</b>												
Цифрова безпека в журналістиці даних	11	2	4			5						
Відкриті дані: використання відкритих даних у журналістиці даних	8	2	4			2						
Microsoft 365 для журналістів: проектування та створення цифрового контенту	6	2	4									
Google Workspace в журналістиці даних: інструменти та можливості	6	2	4									
Використання текстових	30	2	4			24						

редакторів в журналістиці даних													
Аналіз тексту: використання програм для аналізу тексту та здійснення текстового майнінгу	6	2	4										
Інструменти та методи для ефективного керування проектами журналістики даних	6	2	4										
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>73</b>	<b>14</b>	<b>28</b>			<b>31</b>							
<b>Змістовий модуль 2</b>													
Керування та аналіз журналістських даних в Microsoft Excel	16	2	4			10							
Візуалізація журналістських даних в Microsoft Excel	13	2	4			7							
Google Sheets для аналізу та візуалізації журналістських даних	11	2	4			5							
Вебскрапінг в журналістиці даних	6	2	4										
Аналітика і візуалізація журналістських даних в Power BI	21	2	4			15							
Інтерактивні візуалізації даних та дашборди в журналістиці даних	12	2	4			6							
Візуалізація інформації у журналістиці даних	13	2	4			7							
Інфографіка: створення ефективних візуалізацій з використанням даних	15	2	4			9							
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>107</b>	<b>16</b>	<b>32</b>			<b>59</b>							
<b>Всього</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>60</b>			<b>90</b>							

#### 4. Темі лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Цифрова безпека в журналістиці даних	4
2	Використання відкритих даних у журналістиці даних	4
3	Створення та поширення цифрового контенту з використанням Microsoft 365	4
4	Використання Google Workspace для створення та поширення різноманітного цифрового контенту	4
5	Використання текстових редакторів в журналістиці даних	4
6	Аналіз тексту: використання програм для аналізу тексту та здійснення текстового майнінгу	4
7	Керування проектами журналістики даних	4
8	Керування та аналіз журналістських даних в Microsoft Excel	4

9	Візуалізація журналістських даних в Microsoft Excel	4
10	Google Sheets для аналізу та візуалізації журналістських даних	4
11	Вебскрапінг в журналістиці даних	4
12	Аналітика і візуалізація журналістських даних в Power BI	4
13	Інтерактивні візуалізації даних та дашборди в журналістиці даних	4
14	Візуалізація інформації у журналістиці даних	4
15	Інфографіка: створення ефективних візуалізацій з використанням даних	4
<b>Всього</b>		<b>60</b>

## 5. Самостійна робота

Неформальна онлайн освіта на основі МВОК (проходження онлайн курсів на платформах масових відкритих онлайн курсів Prometheus, Coursera, Udemy)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Цифрова безпека журналістів та інших працівників медіа (Prometheus)	5
2	Модульний курс “Відкриті дані. Основи”. Модуль 1 “Відкриті дані для суспільної користі”	2
3	Курс «Work Smarter with Microsoft Word» (Coursera)	24
4	Курс «Work Smarter with Microsoft Excel» (Coursera)	17
5	Mastering Data Visualization: Theory and Foundations	5
6	Data Storytelling and Data Visualization [2022]	6
7	Visualization for Data Journalism (Coursera)	15
8	Курс «Work Smarter with Microsoft PowerPoint» (Coursera)	16
<b>Разом</b>		<b>90</b>

## 6. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Що таке журналістика даних і яку роль вона відіграє у сучасному журналістському процесі?
2. Які основні етапи включає журналістика даних?
3. Що таке цифрова безпека та які існують загрози у цифровій безпеці?
4. Що таке облікові записи та від чого їх необхідно захистити?
5. Фішинг як найпопулярніша атака на облікові записи
6. Що таке двофакторна авторизація?
7. Як працює комунікація в мережі?
8. Нешифроване та шифроване з'єднання з сайтами
9. Від чого захищають журналістські дані на різних пристроях? Ризики втрати інформації
10. Захист від втрати інформації – резервне копіювання
11. Захист пристроїв від дистанційних атак. Легальне програмне забезпечення
12. Оновлення програмного забезпечення та антивірус

13. Захист пристроїв від короткочасного фізичного доступу: пароль, блокування і сповіщення
14. Захист пристроїв від тривалого фізичного доступу: повнодискове шифрування й надійне видалення даних
15. Що таке відкриті дані та як їх використовують в журналістиці даних?
16. Які джерела даних доступні для журналістів і як їх збирати?
17. Як проводиться очищення та підготовка даних для подальшого аналізу?
18. Які інструменти використовуються для візуалізації даних у журналістиці?
19. Які методи аналізу даних застосовуються в журналістиці?
20. Які інструменти аналізу даних застосовуються в журналістиці?
21. Як виявляти та використовувати патерни та тренди у великих обсягах даних?
22. Як здійснювати факт-чекінг та перевірку достовірності даних у журналістиці даних?
23. Як розробляти історії на основі даних і розповідати їх за допомогою візуалізацій та графіків?
24. Як забезпечити конфіденційність та безпеку даних у журналістських проектах?
25. Як використовувати соціальні мережі та вебскрапінг для збору даних у журналістиці?
26. Як використовувати машинне навчання та штучний інтелект у журналістиці даних?
27. Як створювати інтерактивні інфографіки та веб-додатки для представлення даних?
28. Як здійснювати спільну роботу та обмін даними в команді журналістів даних?
29. Які інструменти створення розповідей даних використовують у журналістиці?
30. Як використовуються бази даних у журналістиці даних і як їх оптимально структурувати?
31. Які методи та інструменти використовуються для пошуку та обробки великих обсягів текстових даних у журналістиці?
32. Як використовувати мережі соціальних медіа для знаходження та аналізу публічних даних?
33. Які стратегії інтерв'ювання та опитування використовуються для збору даних у журналістиці?
34. Як аналізувати та відслідковувати тренди та популярні теми за допомогою аналітики соціальних медіа у журналістиці даних?
35. Як здійснювати кластерний аналіз для групування даних і виявлення спільних тематик у журналістиці?
36. Як розробляти інформаційні продукти, такі як дашборди, для візуалізації та поширення даних у журналістиці?
37. Як використовувати географічні дані для створення історій та картограм у журналістиці?

38. Як використовувати мультимедійні елементи, такі як фотографії та відео, для підсилення журналістських матеріалів на основі даних?

39. Як виявляти та вирішувати етичні питання, пов'язані з обробкою та використанням особистих даних у журналістиці даних?

40. Як використовувати інтерактивні інструменти для залучення аудиторії та залучення її до взаємодії з журналістськими матеріалами на основі даних?

41. Які вимоги до візуалізації даних в журналістиці та як створювати візуальні елементи, щоб ефективно передавати інформацію?

## 7. **Методи навчання.**

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

М1. Лекція (інтерактивна, проблемна)

М2. Лабораторна робота

М3. Проблемне навчання

М4. Проектне навчання (індивідуальне, малі групи, групове)

М5. Онлайн навчання

## 8. **Форми контролю.**

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи контролю:

МК1. Тестування

МК2. Контрольне завдання

МК3. Розрахункова робота

МК4. Методи усного контроль (індивідуальне, фронтальне, групове)

МК5. Екзамен

9. **Розподіл балів, які отримують студенти.** Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{НР}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$ .

## 10. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчальний курс з дисципліни журналістика даних.  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4813>

## 11. Рекомендовані джерела інформації

2. Навчальна платформа Coursera. Режим доступу:  
<https://www.coursera.org/>

3. Навчальна платформа edx. Режим доступу:  
<https://enterprise.edx.org/nuolesou>

4. Навчальна платформа Prometheus. Режим доступу:  
<https://prometheus.org.ua/>

5. Texty.org.ua. Режим доступу: <https://texty.org.ua/>

6. Claus O. Wilke. *Fundamentals of Data Visualization*. Режим доступу:  
<https://clauswilke.com/dataviz/>

7. Bounegru, L. (Ed.), Gray, J., & Chambers, L. (Ed.) (2012). *Журналістика даних: Посібник: Як журналістам використовувати дані задля покращення своїх публікацій*. Texty.org.ua. <https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/>

8. Create Custom Visualizations in Looker Studio. Режим доступу:  
<https://codelabs.developers.google.com/codelabs/community-visualization?hl=en#13>

9. DataJournalism.com. Режим доступу: <https://datajournalism.com/>

10. Journalist Studio. Режим доступу: <https://journaliststudio.google.com/>