

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі  
Кафедра інформаційних систем і технологій**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан факультету аграрного  
менеджменту \_\_\_\_\_ Анатолій ОСТАПЧУК  
\_\_\_\_\_ 2023 р.  
**“СХВАЛЕНО”**

на засіданні кафедри маркетингу та  
міжнародної торгівлі  
Протокол №13 від “22” травня 2023 р.  
т.в.о. завідувача кафедри  
\_\_\_\_\_ Олександр ЛУЦІЙ

на засіданні кафедри інформаційних  
систем і технологій  
Протокол № 10 від “16” 05 2023р.  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Михайло ШВИДЕНКО

**“РОЗГЛЯНУТО”**

гарант ОП 075 «Маркетинг»  
\_\_\_\_\_ Віолета ГЕРАЙМОВИЧ

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТЕХНІКА ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА СПІЧРАЙТИНГ З ОСНОВАМИ  
ВЕБДИЗАЙНУ**

спеціальність 075 «Маркетинг»  
освітня програма « Маркетинг»  
Факультет аграрного менеджменту

Розробники: Алла РЯБЧИК, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри  
маркетингу та міжнародної торгівлі  
Таїсія САЯПІНА, доктор філософії, старший викладач кафедри  
інформаційних систем і технологій  
Тетяна ВОЛОШИНА, к.п.н., доцент, доцент кафедри  
інформаційних систем і технологій  
Валентина КОРОЛЬЧУК, доктор філософії, доцент кафедри  
інформаційних систем і технологій

Київ – 2023 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни «ТЕХНІКА ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА СПІЧРАЙТИНГ З ОСНОВАМИ ВЕБДИЗАЙНУ»

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>075 «Маркетинг»</i>	
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	4	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Залік/Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Курс (рік підготовки)	1, 2	1, 2
Семестр	2, 3	2, 3
Лекційні заняття	<i>2 семестр 30 год 3 семестр 30 год</i>	<i>8 год</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>2 семестр 30 год 3 семестр 60 год</i>	<i>8 год</i>
Лабораторні заняття		<i>0 год</i>
Самостійна робота	<i>3 семестр 30 год</i>	<i>164 год</i>
Індивідуальні завдання	<i>год</i>	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>2 семестр 4 год 3 семестр 6 год</i>	

## 2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

*Метою дисципліни «Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну» є оволодіння теоретичними знаннями у сфері жанрових моделей і стилів спічрайтингу та публічних промов, техніки створення професійних презентацій та технології розробки сучасного вебдизайну; формування практичних навичок написання спічрайтерського тексту, ефективного впливу на аудиторію під час публічних виступів та презентацій, створення мультимедійних презентацій та розробки вебдизайну ресурсів мережі Інтернет.*

Завдання дисципліни «Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну» полягають в отриманні студентами всебічних знань щодо: системи теоретичних та практичних аспектів застосування спічрайтингу, принципів написання публічних промов і текстів, особливостей публічних виступів, прийомів публічних комунікацій; техніки створення сучасних презентацій, прийомів ефективного здійснення презентації; вивченні основних аспектів вебдизайну, які є важливими для маркетологів, оволодінні основними принципами та навичками вебдизайну для створення ефективних та привабливих вебсайтів у контексті маркетингової діяльності.

### ***Набуття компетентностей:***

#### *інтегральна компетентність (ІК):*

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

#### *загальні компетентності (ЗК):*

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

#### *фахові (спеціальні) компетентності (ФК):*

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

### ***Програмні результати навчання (ПРН):***

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН 20. Показати вміння щодо розробки маркетингової політики підприємства.

ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

ПРН 22. Демонструвати здатність до формування проектної команди, розподілу виконавців для забезпечення досягнення проектних цілей.

ПРН 23. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг, визначати особливості та маркетингову програму виходу підприємства на зовнішні ринки.

### 3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного та скороченого термінів денної (заочної) форми навчання;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Семестр 2. Змістовий модуль 1</b>												
Тема 1. Теоретичні основи спічрайтингу	8	4	4				8					8
Тема 2. Типи та сфери сучасного публічного мовлення	8	4	4				8	2				6
Тема 3. Алгоритм підготовки та написання публічного виступу	8	4	4				8					8
Тема 4. Структура та композиційна схема публічної промови	9	5	4				9	2				7
Тема 5. Робота над текстом промови	9	4	5				9		2			7
Тема 6. Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів	9	5	4				9					9

Тема 7. Публічний виступ: ораторські техніки впливу на аудиторію	9	4	5				9		2			7
<b>Всього за змістовим модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>				<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>52</b>
<b>Всього за 2 семестр</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>				<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>52</b>
<b>Семестр 3. Змістовий модуль 2</b>												
Класифікація мультимедійних презентацій	12	2	6			4	12					12
Шрифти, тексти і кольори	12	4	6			2	12	2				10
Візуальні елементи та відео	12	4	6			2	12	2				10
Представлення даних: графіки, таблиці, діаграми	12	2	6			4	12		2			10
Представлення презентацій та публічні виступи	12	3	6			3	12		2			10
<b>Всього за змістовим модулем 2</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>30</b>			<b>15</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>52</b>
<b>Семестр 3. Змістовий модуль 3</b>												
Введення в вебдизайн: основні поняття, принципи та елементи вебдизайну	21	2	4			15						
Кольорова гармонія, використання кольорів та їх психологічний вплив	6	2	4									
Типографіка та використання шрифтів для ефективного вебдизайну	6	2	4									
Організація контенту та візуальна ієрархія веб-сторінок	6	2	4									
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>16</b>			<b>15</b>						
<b>Семестр 3. Змістовий модуль 4</b>												
Композиція та розміщення елементів у вебдизайні	6	2	4									
Адаптивний та респонсивний вебдизайн для мобільних пристроїв	6	2	4									
Вебдизайн та мікроінтеракції	7	3	4									

Типи сайтів: лендінг, портфоліо, інтернет-магазини	3	1	2								
<b>Разом за змістовим модулем 4</b>		<b>7</b>	<b>14</b>								
<b>Всього за 3 семестр</b>		<b>30</b>	<b>30</b>								
<b>Всього</b>	<b>180</b>	<b>60</b>	<b>90</b>			<b>30</b>					

#### 4. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Семестр 2. Змістовий модуль 1</b>		
1	Теоретичні основи спічрайтингу	4
2	Типи та сфери сучасного публічного мовлення	4
3	Алгоритм підготовки та написання публічного виступу	4
4	Структура та композиційна схема публічної промови	4
5	Робота над текстом промови	5/2
6	Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів	4
7	Публічний виступ: ораторські техніки впливу на аудиторію	5/2
<b>Всього</b>		<b>30/4</b>
<b>Семестр 3. Змістовий модуль 2</b>		
1	Класифікація мультимедійних презентацій	6
2	Шрифти, тексти і кольори	6
3	Візуальні елементи та відео	6
4	Представлення даних: графіки, таблиці, діаграми	6/2
5	Представлення презентацій та публічні виступи	6/2
<b>Всього</b>		<b>30/4</b>
<b>Семестр 3. Змістовий модуль 3-4</b>		
1	Дизайн-тренди: скевоморфізм, FLAT, material, бруталізм, isometric, glass morphism	4
2	Колір у дизайні інтерфейсів	4
3	Типографіка, шрифтові пари, верстка тексту	4
4	Створення контенту та візуальна ієрархія веб-сторінок	4
5	Створення збалансованої композиції для веб-сайту	4
6	Адаптив сайтів під мобільну версію	4
7	Створення мікроінтеракцій для веб-сайту	4
8	Розробка персонального веб-сайту: вибір дизайну, розміщення контенту та створення зручної навігації	2
<b>Всього</b>		<b>30</b>
<b>Всього</b>		<b>90</b>

#### 5. Самостійна робота

Неформальна онлайн освіта на основі МВОК (проходження онлайн курсів на платформах Coursera, Udemy, Prometheus)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Семестр 2. Змістовий модуль 1</b>		

1	Теоретичні основи спічрайтингу	0/8
2	Типи та сфери сучасного публічного мовлення	0/6
3	Алгоритм підготовки та написання публічного виступу	0/8
4	Структура та композиційна схема публічної промови	0/7
5	Робота над текстом промови	0/7
6	Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів	0/9
7	Публічний виступ: ораторські техніки впливу на аудиторію	0/7
<b>Всього</b>		<b>0/52</b>
<b>Семестр 3. Змістовий модуль 2</b>		
1	Класифікація мультимедійних презентацій	4/12
2	Шрифти, тексти і кольори	2/10
3	Візуальні елементи та відео	2/10
4	Представлення даних: графіки, таблиці, діаграми	4/10
5	Представлення презентацій та публічні виступи	3/10
<b>Всього</b>		<b>15/52</b>
<b>Семестр 3. Змістовий модуль 3-4</b>		
1	Основи Web UI розробки 2023 (Prometheus)	15
<b>Разом</b>		<b>30</b>

#### **6. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами**

1. Дизайн тексту на слайдах презентацій.
2. Особливості форматування таблиць у презентаціях.
3. Правила і технологія використання фонових зображень.
4. Призначення і технологія використання форм.
5. Технологія використання графічних зображень у презентаціях.
6. Види графічних зображень на слайдах презентації, вимоги до графічних зображень.
7. Дизайн контенту на слайдах та у презентаціях в цілому.
8. Правила оформлення слайдів: шрифти, зображення, графіка тощо.
9. Розкрити 10 правил-рекомендацій щодо створення ефективних презентацій.
10. Кольори та їх використання у презентаціях.
11. Розкрити сутність поняття «оптимізація презентацій».
12. Роль спічрайтингу в процесі формування іміджу.
13. Види публічних виступів (класифікація за умовами виголошення промови).
14. Види публічних виступів (класифікація за змістом і психологічними мотивами виступу).
15. Закони риторики. Загальна характеристика.
16. Робота над фактами та теоретичним матеріалом при підготовці усного публічного виступу.
17. Цитати, їхня роль та способи використання в промові.
18. Композиція промови. Структура доведення.
19. Поняття аргументу та його види.
20. Система аргументації в суспільно-політичній промові.
21. Риторичні стилістичні засоби. Тропи та їх види.
22. Риторичні стилістичні засоби. Форми та їх види.

23. Вимоги до усного публічного виступу.
24. Поняття адаптації оратора і аудиторії, характер взаємин між ними.
25. Суспільно-політичне красномовство, його види.
26. Академічне і лекційно-пропагандистське красномовство.
27. Соціально-побутове та торговельне красномовство.
28. Методи впливу на аудиторію: метод переконання – сутність, особливості, правила, прийоми.
29. Методи побудови аргументів і доказів у відповідності з реакцією слухачів.
30. Вербальна та невербальна комунікація, їх особливості.
31. Вимоги до написання вступу та основної частини промови.
32. Маніпулювання у спічрайтингу; стратегії маніпулювання.
33. Вимоги до написання основної частини та закінчення промови.
34. Сторітеллінг у спічрайтингу; переваги, види історій.
35. Найпоширеніші правила та прийоми ораторського мистецтва.
36. Які основні елементи веб-дизайну потрібно враховувати при створенні веб-сайту?
37. Яке значення має візуальна ідентичність та як вона впливає на маркетингову стратегію?
38. Що таке UX-дизайн та як він пов'язаний зі сприйняттям користувачів та досягненням маркетингових цілей?
39. Які фактори варто враховувати при виборі кольорової палітри для веб-сайту з маркетингової точки зору?
40. Як впливає типографіка на сприйняття контенту та які є рекомендації щодо використання шрифтів у веб-дизайні?
41. Чому важливо мати адаптивний (responsive) дизайн веб-сайту і як це впливає на маркетингові цілі?
42. Які принципи веб-навігації варто враховувати при створенні веб-сайту та як вони сприяють маркетинговим цілям?
43. Які методи оптимізації швидкості завантаження веб-сторінок можна застосовувати для покращення користувацького досвіду та впливу на SEO?
44. Які принципи композиції варто використовувати для забезпечення зручного розміщення елементів на веб-сторінці?
45. Які основні критерії та інструменти оцінки ефективності веб-дизайну з маркетингової перспективи?

НУБіП України

Ф-7.5-2.1.6-24

<b>НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ</b>			
<b>ОС «Бакалавр» спеціальність 075 «Маркетинг»</b>	<b>Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі 2023-2024 навч. рік</b>	<b>ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1</b> з дисципліни <b>«Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб-дизайну»</b>	<b>Затверджую</b> Зав. кафедри _____ (підпис) _____(ПІБ) ____ 20__ р.

1. Сторітеллінг у спічрайтингу; переваги, види історій.
2. Написати текст промови з 10 речень на тему «Маркетинг – моя майбутня професія», в яких має бути: 2 порівняння, 2 гіперболи, 2 антитези; 2 метафори. Дані трохи підкреслити у реченнях.
3. Тестові завдання:

**1. Які помилки зустрічаються на слайдах презентацій?**

1	багато тексту на слайдах
2	відсутність контрасту
3	наявність фокусу та ієрархії
4	занадто широкий шрифт

**2. Яке слово пропущено у реченні (визначенні).**

... – сукупність законів, правил і норм оформлення тексту, що ґрунтуються (базуються) на вивченні сприйняття набору читачем.	(у бланку відповідей подати одним словом)
--	---

**3. Встановити відповідність:**

1. Антиква	А. шрифт або декілька шрифтів, які мають стилістичну єдність накреслення
2. Гротеск	Б. шрифти без засічок
3. Гарнітура	В. шрифти із засічками

**4. Як називається шрифт або кілька шрифтів, що мають стилістичну єдність накреслення?**

1.	шрифт
2.	гарнітура
3.	типографіка
4.	сімейство шрифтів
5.	правильної відповіді немає

**5. Стил «оберненої піраміди» - це:**

1	подання інформації в порядку зростання її важливості;
2	товщина штрихів та співвідношення площі білого і чорного в малюнку літер;
3	розміщення ключової інформації на початку речень, абзаців;
4	виділення окремих слів кольорами;
5	подання інформації в порядку зниження її важливості

**6. Як правильно вирівнювати текстові блоки на слайдах презентації:**

1	Вирівнювання по лівому краю
2	Вирівнювання по правому краю
3	Вирівнювання по ширині
4	Вирівнювання посередині

**7. Як називається закон, який передбачає вираження думки у дійовій словесній формі, яка являє собою систему комунікативних якостей мовлення: правильність, образність, доцільність, виразність, точність стислості?**

1	Тактичний закон
2	Стратегічний закон
3	Закон ефективної комунікації

4	Мовленнєвий закон
5	Системно-аналітичний закон

### 8. Яке слово пропущено у реченні (визначенні).

Як називається зображення різних поверхонь: гладких, шорстких, переплетених?	(у бланку відповідей подати одним словом)
--	---

### 9. Як називається загальний, всебічний план досягнення цілей, що представляє собою розробку основних напрямів промови?

1	Тактика спікера
2	Стратегія спікера
3	Поведінка спікера
4	Процес написання промови
5	Концепція промови

### 10. Як називається форма мовлення, витворена внаслідок активної мовленнєвої діяльності адресанта, розрахованої на пасивне й опосередковане її сприйняття адресатом; розгорнуте висловлювання однієї особи, яке може бути непідготовленим або зарання продуманим?

(у бланку відповідей впишіть назву одним словом)
--

### 7. Методи навчання.

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- М1. Лекція (інтерактивна, проблемна)
- М2. Лабораторна робота
- М3. Проблемне навчання
- М4. Проектне навчання (індивідуальне, малі групи, групове)
- М5. Онлайн навчання

### 8. Форми контролю.

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи контролю:

- МК1. Тестування
- МК2. Контрольне завдання
- МК3. Розрахункова робота
- МК4. Методи усного контроль (індивідуальне, фронтальне, групове)
- МК5. Екзамен

### 9. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	

0-59	Незадовільно	Не зараховано
------	--------------	---------------

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{НР}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$ .

### 10. Навчально-методичне забезпечення

1. Рябчик А.В. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб-дизайну» для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг». К.: НУБіП України, 2023.
2. ЕНК «Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб-дизайну» URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3458>

### 11. Рекомендовані джерела інформації

1. Довідка Google. Режим доступу: <https://support.google.com/?hl=uk>
2. Навчальна платформа Udey. Режим доступу: <https://ua.udemy.com/>
3. Навчальна платформа edx. Режим доступу: <https://enterprise.edx.org/nuolesou>
4. Microsoft Learn. Режим доступу: <https://docs.microsoft.com/uk-ua/learn/>
5. Андерсон, Кріс. Успішні виступи на TED: Рецепти найкращих спікерів: пер. О. Асташевої. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.
6. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування: пер. Н. Лазаревич. Харків: Фабула, 2019. 304 с.
7. Масютіна М. Дебати. Організація і проведення. Київ: Шільний світ, 2019. 144 с.
8. Паркер П. Мистецтво збиратися разом: пер. О. Гамурарь. Харків: Vivat, 2020. 288 с.
9. Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Київ: Моноліт-Bizz, 2018. 304 с.
10. Хорошевський А. Промови, що змінили світ: пер. В. Верховень. Харків: Фоліо, 2019, 320 с.
11. Чалдині Р. Психологія впливу: пер. М.Скоробогатов. Харків: «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 352 с.
12. Психологія комунікації / заг. редакція Л.О. Савенкової. Київ : КНЕУ, 2015. 312 с.
13. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник / Р. С. Кацавець. – 2-ге вид., доповн. – К.: Алерта, 2018. – 216 с. URL: <http://www.alerta.kiev.ua>
14. Ораторське мистецтво: підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін. ; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х.: Право, 2015. 208 с.
15. Прокопчук Л.В. Риторика. Модульний курс: навч. посіб./ Л.В.Прокопчук. – Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. 206с.
16. Риторика: навч. посібн. (упор. Т.К.Ісаєнко, А.В.Лисенко). – Полтава: ПолтНТУ, 2019. –247с.

17. Левченко О. М. та ін. Основи створення комп'ютерних презентацій. Навч. посібник – К.: Видавнича група BHV, 2008. 384 с.
18. Чалдині Р. Психологія впливу. Харків: «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2017. 352 с.
19. Графічні об'єкти на слайдах. URL: <http://informat.in.ua/grafichni-obyekti-na-slajдах.html>
20. Просування відео на YouTube [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://webstudio2u.net/ua/web-promotion/682-prodvizhenie-video-na-youtube.html>
21. Текстові об'єкти на слайдах. URL: <http://informat.in.ua/tekstovi-obyekti-na-slajдах.html>