

Програма

**II Міжнародна
науково-практична
конференція**

**Маркетинг та
логістика в
агробізнесі**

**2021
15 квітня
НУБІП
Київ**

Організатори



Національний університет біоресурсів і природокористування України



Гнезнінська вища школа Міленіум



Батумський державний університет імені Шота Руставелі



Latvia University
of Life Sciences
and Technologies

Латвійський університет наук про життя та технологій



Полтавський державний аграрний університет



Чеський університет наук про життя



Словацький аграрний університет



Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний соціально-
економічний коледж



ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Кваша С. М., доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування України, академік НААН України, Заслужений діяч науки і техніки України, голова оргкомітету;
- Остапчук А. Д., кандидат економічних наук, доцент, декан факультету аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України;
- Буряк Р. І., доктор економічних наук, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України, Заслужений працівник сільського господарства України;
- Талавирия М. П., доктор економічних наук, професор завідувач кафедри економічної теорії, директор НДІ економіки і менеджменту;
- Орликовський М. О., кандидат економічних наук, декан Гнезнінської вищої школи Міленіум (Польща);
- Андис Курситис, директор департаменту розвитку, керівник відділу освіти, Латвійський центр сільських консультацій та освіти LLKC(Латвія);
- Георгій Абуселідзе, доктор економічних наук, професор(Грузія),
- Гераймович В. Л., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Кальковська І. О., старший лаборант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.
- Збарська А. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Збарський В. К., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Луцій О. П., кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Бабічева О. І., кандидат економічних наук доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Бариллович О. М., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Рябчик А. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Нагорна О. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Ніколаєвська В. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Збарська А. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Головніна О. Г., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Карпенко Л. Ф., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Омельяненко О. В. аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.



ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

15.04.2021р.

10⁰⁰ – 10³⁰ Реєстрація учасників конференції

10³⁰ – 12⁰⁰ Відкриття конференції. Пленарне засідання.

12⁰⁰ – 12¹⁰ Секційні засідання

Телефон для довідок:

+380966183939, +380507336313 Гераймович Віолета Леонтіївна

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь на пленарному засіданні – 10-15 хв.

Доповідь на секційному засіданні – 10 хв.

Пленарне засідання

Пленарне засідання: початок 15 квітня 2021 09:45

Модератор конференції: завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, доктор економічних наук, професор НУБІП України Буряк Руслан Іванович

Підключення до конференції через Zoom

Ідентифікатор конференції:

<https://zoom.us/j/99753572524?pwd=bHlpdW1ORHluandrclR3UjZGSXVHdz09>

Идентификатор конференции: 997 5357 2524

Код доступа: 530451

ПОРЯДОК ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ



Відкриття конференції:

Буряк Р. І. – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, доктор економічних наук, професор НУБІП України

Вітальне слово

Кваша С. М. – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування України, академік Національної академії аграрних наук, заслужений діяч науки і техніки України, Відмінник освіти і науки України

Вітальне слово

dr Krzysztof Gawrecki – *Rektor Gnieźnieńskiej Szkoły Wyższej Milenium*

Вітальне слово

Остапчук А. Д. – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України

Вітальне слово



Пленарні доповіді:

Федорченко Андрій Васильович – *доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Київського Національного економічного університету ім. В. Гетьмана*

МАРКЕТИНГ У СУЧАСНИХ СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Чернявський Іван Юрійович – *кандидат економічних наук, заступник начальника ДУ «Держгідрографія»*

ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ЗЕРНА РІЧКОЮ ДНІПРО

Збарський Василь Кузьмич – *доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

АГРОЛОГІСТИКА – ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНОГО РИНКУ

Талавіря Микола Петрович – *доктор економічних наук, професор кафедри економічної теорії*

СТВОРЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ БІОМАСИ

Луцій Олександр Павлович – *кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

ТВОРЧІ СТИЛІ У РЕКЛАМІ

Резнік Надія Петрівна – *доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту ім. професора Й.С. Завадського*

ЦИФРОВІ ЛОГІСТИЧНІ ТРЕНДИ

Пилипчук Володимир Петрович – *кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Київського Національного економічного університету ім. В. Гетьмана*

МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студінська Галина Яківна – *доктор економічних наук, бізнес-консультант*

МОЖЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ В АПК

Бачинська Олена Миколаївна – кандидат економічних наук, голова Ради молодих вчених Подільський спеціальний навчально реабілітаційний соціально економічний коледж

PR-ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ЗВО

Тимків Андрій Олександрович – кандидат економічних наук, завідувач кафедри фінансів та економіки

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ «БЕЗКОНТАКТНИХ» ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Омельяненко Олександр Васильович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

SOCIAL MEDIA MARKETING В АГРОБІЗНЕСІ

Шафалюк Олександр Казимирович – декан факультету маркетингу, д.е.н., професор кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Київського Національного економічного університету ім. В. Гетьмана

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГУ І МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА

Зинченко Ольга – директор рекламної агенції LLC WakeWill

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗРОБКИ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ РЕКЛАМНОЮ АГЕНЦІЄЮ ДЛЯ АГРОСЕКТОРА

Горбачевская Оксана – представник компанії Местар в країнах СНГ та Балтії

СТОРИТЕЛЛІНГ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРИЁМ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ В АГРОСЕКТОРЕ

Пономаренко Валентина Вадимівна – студентка спеціальності 075 «Маркетинг»

АГРІАНАЛІТИКА – КОМПЛЕКСНЕ ІТ-РІШЕННЯ ДЛЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Писаренко Володимир Вікторович – доктор економічних наук, завідувач кафедри завідувача кафедри маркетингу Полтавський державний аграрний університет

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ