



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Географія туризму: туристичне країнознавство»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 242 Туризм  
Освітня програма «Туризм»  
Рік навчання 2022-2023, семестр 3  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

д. геогр. н., проф. Ковальчук І.П.  
kovalchukip@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1405>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс “Географія туризму: Туристичне країнознавство” розроблено для спеціалізованої фахової підготовки студентів Національного університету біоресурсів і природокористування України, які навчаються за спеціальністю „Туризм”. Навчальна програма курсу передбачає розгляд: наукових засад географії туризму, методології і методик дослідження туристичних ресурсів країн світу, умов та чинників розвитку туризму в країнах і регіонах світу, туристично-рекреаційного потенціалу країн світу, його структури і складових, туристичних ресурсів, туристичних потоків, туристичної інфраструктури, туристичної індустрії, тенденцій розвитку туризму. Велика увага приділена туристичній регіоналізації Світу та характеристичі головних туристичних регіонів, міжнародних туристичних потоків Світу тощо.

“Географія туризму: Туристичне країнознавство” – це комплексна дисципліна, представлена системою знань, відокремлених від класичного країнознавства з метою надання спеціалізованої інформації майбутньому фахівцю в галузі туризму, зокрема його міжнародної складової.

Студенти вивчають особливості туристичного потенціалу окремих регіонів і країн світу, які займають провідне місце в туристичній галузі. Знання сутності туристичного країнознавства сприятиме розвитку міжнародного туризму, виступаючи як основа наукового обґрунтування туристично-рекреаційного освоєння регіонів і районів різних країн Світу, створення якісного туристичного продукту, оптимізації туристичних маршрутів. Оволодіння студентами курсом “Географія туризму: Туристичне країнознавство” є необхідною умовою для здобуття подальших професійних знань з міжнародного туризму, підвищення загальної і професійної культури студентів, які навчаються за ОП «Туризм».

Курс навчальної дисципліни складається з трьох модулів, зокрема:

1. Змістовий модуль 1. Теоретичні основи географії туризму;
2. Змістовний модуль 2. Сучасний стан, напрямки та перспективи розвитку туризму у Світі;
3. Змістовий модуль 3. Географія туризму частин Світу

**Метою вивчення дисципліни** “Географія туризму: туристичне країнознавство” є надання майбутнім фахівцям комплексу знань про географію туризму у світі, впливаючі на його розвиток чинники, особливості територій країн та їх ресурсів під кутом зору можливостей їх використання в туристичній діяльності, стан і перспективи розвитку туризму.

**Досягненню цієї мети підпорядковані такі завдання:**

- ознайомити студентів з роллю й місцем географії туризму (туристичного

- країнознавства) в системі туристичних і географічних наук;
- визначити специфіку формування географії туризму (туристичного країнознавства), а саме: термінологію, поняття, категорії, що використовуються в туристично-країнознавчих дослідженнях;
- ознайомити з сутністю, схемами та проблемами туристичного районування світу;
- охарактеризувати найрозвиненіші в туристичному плані країни-лідери певного регіону;
- проаналізувати ресурсні бази та інфраструктуру основних туристичних регіонів світу і країн;
- визначати тенденції та перспективи розвитку індустрії туризму окремих країн.

**У результаті вивчення курсу студенти повинні:**

**знати:**

- основні положення законодавства у сфері туризму і туристичних ресурсів країн світу;
- зміст базових понять зі сфери менеджменту туристичних ресурсів та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг країн світу;
- основні одиниці рекреаційно-туристичного районування території країн світу залежно від наявних туристичних ресурсів, форм та видів туризму;
- основні поняття у сфері географії туризму та історію його розвитку, особливості організації туризму в усіх регіонах і країнах Світу.
- особливості організації рекреаційно-туристичного простору світу із врахуванням його регіональних відмін;
- принципи організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем із врахуванням регіональних особливостей;
- знати особливості організації туристичної діяльності на природоохоронних територіях світу, у сфері сільського зеленого туризму.

**вміти:**

- класифікувати види і форми туризму, характеризувати основні центри різних видів туризму, аналізувати географію потоків туристичного руху, формувати тури рекреаційно-туристичного спрямування, залучати об'єкти природної та історико-культурної спадщини у практику туристичної діяльності;
- застосовувати освоєні методи та підходи для цілей аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу території країн світу із врахуванням їх природно-географічних особливостей;
- визначати відповідно до рекреаційно-туристичного районування території країн світу потенціал його регіонів для впровадження спеціалізованих туристичних продуктів у сфері екологічного туризму та сільського зеленого туризму;
- унаслідок аналізу туристичної інфраструктури регіональних туристичних ринків країн світу виявляти проблемні ситуації в освоєнні туристських ресурсів і туристичному обслуговуванні клієнтів та пропонувати шляхи їх розв'язання.

- У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти **компетентностями:**

• **загальними:**

- ЗК.3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті
- ЗК9. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії
- ЗК13. Здатність планувати час та управляти часом
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

- **Спеціальними (фаховими, предметними):**
- СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

**Студенти повинні оволодіти такими програмними результатами навчання (ПРН):**

- ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

**Навчальні методи і техніки, які будуть використовуватися у процесі викладання курсу:**

- презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти і т. п.);
- проектно-орієнтоване навчання, дискусія;
- семінарське заняття: тестування, співбесіда, діалог, презентація доповідей, критичний аналіз доповідей та повідомлень колег;
- самостійна робота: аналіз конспекту та презентації доповіді, аналіз участі в обговоренні проблемних питань, робота над обговоренням питань, представлених іншими доповідачами (оцінюється у вигляді додаткових балів).

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ Лабораторні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання (бали)
<b>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи географії туризму</b>				
Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна й окремий напрямок вивчення туризму країн світу (КС). Об'єкт, предмет та основні завдання дисципліни.	2/0	Знати сутність географії туризму, її об'єкт, предмет і завдання. Вміти вести пошук інформації про туристичні ресурси країн світу	Виконання і здача практичної роботи №1.	<b>10</b>
Тема 2. Теоретико-методологічна база досліджень туризму КС. Види і форми туризму. Система основних методів досліджень туризму	2/2	Знати основні методологічні і методичні положення географії туризму, зокрема, туристичного країнознавства (ГТ: ТК); вміти використовувати набуті знання у практичній роботі	Виконання і здача практичної роботи №2.	<b>10</b>
Тема 3. Умови і фактори розвитку туризму КС	2/2	Знати перелік основних факторів та умов, які впливають на розвиток туризму; Вміти оцінювати вплив різних факторів на розвиток туризму в країнах світу	Виконання і здача практичної роботи №3.	<b>10</b>
Тема 4. Туристичні потоки КС. Часова динаміка, структурний та геопросторовий розподіл туристичного потоку	2/2	Знати сутність поняття «туристичні потоки» та їх класифікації; Вміти аналізувати туристичні потоки країн світу	Виконання і здача практичної роботи №4. Виконання самостійної роботи №1.	<b>10</b> <b>13</b>
Тема 5. Туристично-ресурсний потенціал країн Світу	2/2	Знати сутн	Виконання самостійної роботи № 2	<b>13</b>
Тема 6. Геотуристичні аспекти організації та функціонування підприємств санаторно-курортного господарства, тимчасового проживання,	2/2		Виконання самостійної роботи № 3 Виконання модульної контрольної роботи №1.	<b>14</b> <b>20</b>

харчування й дозвілля туристів у КС				
Разом за модулем 1	12/12			<b>100</b>
<b>Змістовний модуль 2. Географія туристичного потенціалу та індустрії туризму країн Світу</b>				
Тема 7. Географічний аналіз та оцінка туристського потенціалу в країнах Світу	2/2	Знати будову теодоліта Т30. Вміти вимірювати кути способом прийомів.	Виконання і задача практичної роботи №5	<b>10</b>  <b>2</b>
Тема 8. Географія туристичної інфраструктури країн Світу.	2/2	Вміти обчислювати прив'язку теодолітного полігону до опорних пунктів.	Виконання і задача практичної роботи №5. Виконання самостійної роботи №4.	<b>2</b>  <b>10</b>
Тема 9 Рекреаційно-туристське районування Світу. Основні схеми районування	2/2	Вміти обчислювати координати точок замкненого полігону та діагонального ходу	Виконання і задача практичної роботи №6. Виконання самостійної роботи №5.	<b>6</b>  <b>18</b>
Тема 10. Тенденції розвитку туризму. Головні туристичні регіони. Міжнародні туристичні потоки Світу	2/2	Вміти будувати план за результатами теодолітного знімання. Вміти обчислювати площі аналітичним, графічним та механічним способами.	Виконання і задача лабораторної роботи №7. Виконання самостійної роботи №6. Виконання модульної контрольної роботи №2.	<b>10</b>  <b>20</b>  <b>30</b>
Разом за модулем 2	8/8			<b>100</b>
<b>Змістовний модуль 3. Сучасний стан, напрямки та перспективи розвитку туризму у регіонах Світу</b>				
Тема 11. Географія туризму Європи	2/2	Знати роботу нівелірів, принцип їх роботи. Вміти читати відліки по рейці.	Виконання і задача лабораторної роботи №8.	<b>2</b>
Тема 12. Географія туризму Азії	2/2	Вміти розбивати пікетаж та колові криві.	Виконання і задача лабораторної роботи №9. Виконання самостійної роботи №7.	<b>1</b>  <b>10</b>

Тема 13. Географія туризму Африки	2/2	Вміти обчислювати журнал технічного нівелювання. Вміти будувати профіль лісовозної дороги та проектувати на профілі.	Виконання і здача лабораторної роботи №10. Виконання самостійної роботи №8. Виконання і здача лабораторної роботи №11. Виконання і здача лабораторної роботи №12. Виконання самостійної роботи №9.	2  7  2  4  30
Тема 14. Географія туризму Америки	2/2	Вміти будувати план у горизонталях за результатами нівелювання поверхні.	Виконання і здача лабораторної роботи №13. Виконання самостійної роботи №10.	2  8
Тема 15. Географія туризму Австралії та Океанії	2/2	Знати умовні знаки топографічних карт. Вміти вирішувати задачі на топографічній карті.	Виконання і здача лабораторної роботи №14. Виконання модульної контрольної роботи №3.	2  30
Разом за модулем 3	10/10			100
<b>Всього за навчальну роботу: (100+100+100)/3 *0,7</b>	30/30			70
<b>Екзамен</b>				30
<b>Всього за семестр</b>				100

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Практичні/семінарські заняття й самостійні роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Дозволяються перескладання модулів (модульних контрольних робіт та доопрацювання практичних робіт). Відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (лікарняний, участь у студентських предметних олімпіадах, наукових конкурсах, круглих столах, що проходять на рівні факультету, університету, країни).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (у т.ч. із використанням мобільних девайсів). Пояснюючі записки до виконання графічних (проектних) завдань, реферати повинні мати коректну текстову

	інформацію щодо виконання завдання лабораторної роботи та відповідні посилання на використані літературні джерела.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування лекційних і лабораторних занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, участь у студентських предметних олімпіадах, наукових конкурсах, круглих столах тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Автор Силабусу



д. геогр. н., проф. Ковальчук І.П.