



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинг та менеджмент ланцюжка створення вартості»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 051 «Економіка»

Освітня програма «Прикладна економіка»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 3

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу

Контактна інформація

лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

к.е.н., доцент Кірейцева О.В.

Eva_1310@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3110>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна розкриває питання формування доданої вартості на етапах руху продукції від виробника до кінцевого споживача. Розглянуто економічну сутність доданої вартості продукції. Виявлено фактори, які впливають на формування доданої вартості на рівні підприємства. Надано рекомендації щодо створення ланцюга доданої вартості продукції як важливого показника ефективності роботи підприємств.

Вивчає ланцюги доданої вартості у галузях економіки, ринки збуту, визначення попиту та пропозиції на пропоновану продукцію або послуги, оцінку їх конкурентоспроможності, формування виробничих планів, поставок сировини і комплектуючих, необхідних для випуску продукції або надання послуг. Розглядається процес виробництва продукції продукції та надання послуг, закінчуючи реалізацією на ринку збуту, післяпродажним обслуговуванням з урахуванням інтересів усіх учасників.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюва ння
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Визначення доданої вартості в офіційній статистиці, вітчизняними та зарубіжними дослідниками.	4/4	Знати теоретико-методологічні засади формування доданої вартості; сутність та класифікацію ланцюгів доданої вартості; інструменти регулювання аграрних ринків.	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання та задача практичних завдань</i> (в методичних рекомендаціях та самостійно). <i>Виконання</i>	<i>Виконання та задача практичних завдань</i> – зараховано.
Тема 2. Сутність та класифікація ланцюгів доданої вартості.	4/4	Вміти формувати ланцюгів доданої вартості; аналізувати та оцінювати		<i>Модуль на тестова робота в</i>
Тема 3. Аналіз та оцінка ланцюгів доданої вартості.	4/4			
Тема 4. Ланцюги доданої вартості та	4/4			

структура організації.		<p>наслідки використання окремих інструментів регулювання аграрних ринків з точки зору їх впливу на виробників, споживачів та державний бюджет.</p> <p>Використовувати економетричну модель часткової рівноваги AGMEMOD для прогнозування розвитку аграрних ринків та моделювання ймовірних сценаріїв наслідків прийняття агрополітичних рішень.</p>	<p><i>самостійної роботи</i> (завдання в методичних рекомендаціях та eLearn).</p> <p><i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).</p>	<p>eLearn.</p> <p><i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn.</p>
Модуль 2				
Тема 1. Роль інтегрованих форм об'єднань підприємств у формуванні доданої вартості продукції.	4/2	<p>Знати основні етапи формування ланцюгів доданої вартості в аграрному секторі, механізми регулювання окремих аграрних ринків, особливості формування доданої вартості аграрному секторі окремих зарубіжних країн.</p>	<p><i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn).</p>	<p><i>Виконання та здача практичних завдань</i> – зараховано.</p>
Тема 2. Аналіз етапів формування доданої вартості на аграрних підприємствах.	2/2	<p>регулювання окремих аграрних ринків, особливості формування доданої вартості аграрному секторі окремих зарубіжних країн.</p>	<p>презентацією та лекцією в eLearn).</p>	<p><i>Виконання та здача практичних завдань</i> (в методичних рекомендаціях та самостійно).</p>
Тема 3. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг.	4/4	<p>Вміти</p>	<p><i>Виконання та здача практичних завдань</i> (в методичних рекомендаціях та самостійно).</p>	<p>Модуль на тестова робота в eLearn.</p>
Тема 4. Глобальні ланцюги доданої вартості та інтеграція до них України.	2/4	<p>розраховувати вплив внутрішньої підтримки аграрного сектору на формування ланцюгів доданої вартості.</p> <p>Використовувати економетричну модель часткової рівноваги AGMEMOD для прогнозування розвитку аграрних ринків та моделювання ймовірних сценаріїв наслідків прийняття агрополітичних рішень.</p>	<p><i>Виконання самостійної роботи</i> (завдання в методичних рекомендаціях та eLearn).</p> <p><i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).</p>	<p><i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn.</p>

Всього за 1 семестр			70
Екзамен			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття. Реферати та тези доповідей, інші наукові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності з поважних причин (через хворобу) необхідно надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати в визначений викладачем час на консультаціях. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано