



Викладач курсу
Контактна інформація
викладача (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент і маркетинг у сфері фітнесу та фізичній рекреації»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність – **017 Фізична культура і спорт**
Освітньо-професійна програма – Фізична культура і спорт
Рік навчання - 2024-2025, семестр 2
Форма навчання - денна
Кількість кредитів ЄКТС - 4
Мова викладання - українська

Терентьєва Наталія Олександрівна
050-380-52-56
nataterentyeva@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг у сфері фітнесу та фізичній рекреації» є формування у магістрантів системи знань, умінь, інтегральної, загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для науково обґрунтованого здійснення управлінської, підприємницької та маркетингової діяльності в галузі фізичної культури і спорту та спортивно-оздоровчій сфері, психологічної готовності до цієї діяльності.

Основними **завданнями** є: засвоєння основ менеджменту (опанувати ключові поняття, принципи та функції управління, що застосовуються у фітнес-індустрії), оволодіння навичками маркетингу (розуміти специфіку маркетингу в сфері послуг: аналіз ринку фітнес-послуг та вивчення цільової аудиторії; розробка маркетингових стратегій для залучення нових клієнтів та утримання існуючих; використання інструментів цифрового маркетингу, соціальних мереж та реклами); формування бренду та підвищення його впізнаваності; розвиток практичних умінь (приймати управлінські рішення в умовах конкуренції; організації фітнес-заходів, тренінгів та програм тощо).

Основні результати навчання та набуті компетентності, які вони формують:

- **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту.

- **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК6. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

- **Фахові (спеціальні) компетентності (СК):**

СК2. Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері фізичної культури і спорту.

СК5. Здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК9. Усвідомлювати принципи професійної та академічної етики і необхідність їх дотримання.

- **Результати навчання (РН):**

РН1. Аналізувати особливості, протиріччя та перспективи розвитку сучасної сфери фізичної культури і спорту, критично осмислювати проблеми у галузі та на межі галузей знань.

РН2. Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби.

РН9. Розробляти та реалізовувати наукові і прикладні проєкти, спрямовані на розв'язання проблем інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту, а також дотичні до неї міждисциплінарні проєкти.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (л/ п/ср)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Змістовий модуль 1. Менеджмент і маркетинг у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації				
Тема 1.1. Специфіка фітнес-індустрії та фізичної рекреації як об'єкта управління	2/4/7	Знати специфіку фітнес-індустрії та фізичної рекреації; ключові управлінські функції, специфічних для фітнес-індустрії (моделі управління персоналом, бюджетом та операційною діяльністю фітнес-центрів); про особливості ринку фітнес-послуг, конкурентне середовище, поведінку споживачів та тренди в індустрії (розуміння важливості брендингу , створення ціннісної пропозиції та позиціонування на ринку); основи фінансового обліку, ціноутворення та джерел фінансування (абонементи, членство, додаткові послуги), законодавчу базу, яка регулює діяльність спортивних закладів. Вміти розробляти бізнес-плани для відкриття фітнес-клубу або рекреаційного центру (включає навички управління конкретними проектами, такими як організація спортивних фестивалів або марафонів); управляти персоналом (навички найму, навчання та мотивації кваліфікованих тренерів, адміністраторів та менеджерів, вміти створювати ефективну команду та підтримувати її професійний розвиток); розробляти та реалізовувати маркетингові стратегії, включаючи цифровий маркетинг, просування в соціальних мережах, email-розсилки та співпрацю з блогерами; будувати довгострокові відносини з клієнтами, ефективно вирішувати їхні скарги, збирати зворотний зв'язок та аналізувати рівень їхньої задоволеності.	Підготовка до занять. Виконання та здача практичної роботи (Написання доповідей, підготуватися до обговорення питань на практичних заняттях). Виконання самостійної роботи (обов'язкова та індивідуальна). Ознайомитись з інформаційним матеріалом з теми; взяти участь в обговоренні ключових питань	Відповідно до політики оцінювання та розподілу балів, які формують підсумкову оцінку студента з дисципліни
Тема 1.2. Управління персоналом у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	2/2/7			
Тема 1.3. Управління якістю у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	1/2/7			
Тема 1.4. Фінансовий менеджмент у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	1/2/7			
Тема 1.5. Сучасні тенденції у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації (он-лайн фітнес, віртуальні тренувальні, екологічний фітнес, персоналізовані послуги тощо)	2/4/7			
Змістовий модуль 2. Маркетинг та підприємництво у фізичній культурі, спорті та фізичній рекреації				

Тема 2.1. Сутність підприємницької діяльності. Мета і завдання маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг	2/4/10	Знати специфіку спортивного ринку, його суб'єктів (клуби, федерації, спортсмени), споживачів і продуктів (товари, послуги, події); маркетингові інструменти для аналізу ринку, ціноутворення, просування та розподілу. сутність і види підприємництва; процеси створення, реєстрації та управління бізнесом; як розробляти бізнес-моделі для спортивних організацій, спортивних команд або фітнес-клубів; про джерела фінансування стартапів (інвестиції, гранти, краудфандинг), основи фінансового планування та бюджетування; базу для ведення бізнесу, зокрема в питаннях ліцензування, оподаткування та договірнього права.	Підготовка до занять. Виконання та здача практичної роботи (Написання доповідей, підготуватися до обговорення питань тем на практичних заняттях). Виконання самостійної роботи (обов'язкова та індивідуальна).	Згідно політики оцінювання та розподілу балів, які формують підсумкову оцінку студента з дисципліни
Тема 2.2. Підприємницьке мислення та маркетингова інформація	2/4/10			
Тема 2.3. Основи підприємницької культури та маркетингових комунікацій	2/4/10			
Тема 2.4. Організація, розробка і продаж спортивно-оздоровчих послуг. Цифровий маркетинг.	1/4/10			
Всього за курс 120 год: 15 год – лекцій, 30 год – практичні заняття, 75 год – самостійна робота				

УТВОРЕННЯ ОЦІНКИ ЗА КУРС

Оцінка за курс утворюється з оцінки навчальної роботи, що складає 70% ваги, та оцінки за підсумкову атестацію (залік), що складає 30% ваги.

Більш детальний розподіл балів за різні види роботи подано у таблиці 1.

Таблиця 1

Розподіл балів, які формують підсумкову оцінку студента з дисципліни

Види діяльності	К-ть балів
Змістовний модуль 1. Менеджмент і маркетинг у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	100
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 1	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 2	10
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 3	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 4	10
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 5	20
Самостійна робота	20
Змістовний модуль 2. Маркетинг та підприємництво у фізичній культурі, спорті та фізичній рекреації	100
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 6	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 7	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 8	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 9	20
Самостійна роботи	20
Всього за види діяльності (Рейтинг навчальної роботи - Rн.р.)	70
Екзамен (Рейтинг підсумкової атестації – Rат.)	30
Рейтингова оцінка навчальної дисципліни – Rн.д.	100

Шкала оцінювання студентів

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Презентації, тестові завдання, доповіді, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Презентації, тестові завдання, доповіді повинні бути оформлені згідно зразку та мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

Рекомендовані джерела інформації

Відкриті ресурси

Основи менеджменту та маркетингу сфери фізичної культури і спорту / укладачі: С.А. Король, Н.О. Долгова. Суми : Сумський державний університет, 2024. 122 с.

Основи менеджменту та маркетингу у фітнес індустрії: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 017 Фізична культура і спорт / Укл.: Д.М. Драгунов, Ю.М. Ридзель. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. 16 с.

[Електронний ресурс] URL:
<http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/handle/123456789/3137>

Інноваційні технології фізичного виховання і спорту: навч. посіб. / Укладач: О.В. Юденко. К. : Національний університет оборони України, 2024. 360 с.

Грибан Г.П. Управління у сфері фізичної культури і спорту. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 124 с.

Періодичні видання

Фахові вітчизняні періодичні видання, внесені до переліку МОН України. Доступ до переліку: <http://mon.gov.ua/activity/nauka/atestacziya-kadriv-vishhoyi-kvalifikacziyi/perelik-vidan/>

Зарубіжні періодичні видання, внесені до наукометричних баз: Scopus, Web of Science, EBSCO, Index Copernicus, Inno Space Scientific Journal, International Scientific Indexing, directory of Research Journal, Ulrichs Web Global Serials Directory, Union of International Associations Yearbook, Scribd, Academia.edu, Google Scholar etc.

Авторські напрацювання.

Додаткові

Сайти МОН України, КМУ, ВРУ (нормативно-правове забезпечення та вимоги до наукових робіт різного виду) та інші офіційні сторінки бібліотек, репозитаріїв, цифрових колекцій, цифрових освітніх ресурсів.