

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра фізичного виховання

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан гуманітарно-педагогічного факультету

Інна САВИЦЬКА

“ 29 ” 08 2024 р.



“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри фізичного виховання

Протокол № 10 від “ 29 ” 08 2024 р.

Завідувач кафедри

Микола КОСТЕНКО

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОПП «Фізична культура і спорт»,

Микола КОСТЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ФІТНЕСУ ТА ФІЗИЧНІЙ
РЕКРЕАЦІЇ»**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань 01 – Освіта/Педагогіка

Спеціальність: 017 – Фізична культура і спорт

Освітня програма: Фізична культура і спорт

Гуманітарно-педагогічний факультет

Розробники: Терентьєва Н.О., професор кафедри фізичного виховання, доктор педагогічних наук, професор

Київ – 2024 р.

1. Опис навчальної дисципліни
ВК 2.1. «МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ФІТНЕСУ ТА
ФІЗИЧНІЙ РЕКРЕАЦІЇ»

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Освітній ступінь	<i>магістр</i>
Галузь знань	<i>01 Освіта/Педагогіка</i>
Спеціальність	<i>017 «Фізична культура і спорт»</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Фізична культура і спорт»</i>
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	<i>Обов'язкова</i>
Загальна кількість годин	<i>120</i>
Кількість кредитів ECTS	<i>4</i>
Кількість змістових модулів	<i>2</i>
Курсовий проект (робота) (за наявності)	<i>Не передбачено</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
	<i>денна форма навчання</i>
Рік підготовки (курс)	<i>перший</i>
Семестр	<i>другий</i>
Лекційні заняття	<i>15</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30</i>
Лабораторні заняття	<i>-</i>
Самостійна робота	<i>75</i>
Індивідуальні завдання	<i>-</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання:	<i>3 год.</i>
аудиторних	<i>5 год.</i>
самостійна робота студента	

Заочна форма навчання відсутня.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг у сфері фітнесу та фізичній рекреації» є формування у магістрантів системи знань, умінь, інтегральної, загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для науково обґрунтованого здійснення управлінської, підприємницької та маркетингової діяльності в галузі фізичної культури і спорту та спортивно-оздоровчій сфері, психологічної готовності до цієї діяльності.

Основними **завданнями** є: засвоєння основ менеджменту (опанувати ключові поняття, принципи та функції управління, що застосовуються у фітнес-індустрії), оволодіння навичками маркетингу (розуміти специфіку маркетингу в сфері послуг: аналіз ринку фітнес-послуг та вивчення цільової аудиторії; розробка маркетингових стратегій для залучення нових клієнтів та утримання існуючих; використання інструментів цифрового маркетингу, соціальних мереж та реклами); формування бренду та підвищення його впізнаваності); розвиток практичних умінь (приймати управлінські рішення в умовах конкуренції; організації фітнес-заходів, тренінгів та програм тощо).

Основні результати навчання та набуті компетентності, які вони формують:

- **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту.

- **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК6. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

- **Фахові (спеціальні) компетентності (СК):**

СК2. Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері фізичної культури і спорту.

СК5. Здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК9. Усвідомлювати принципи професійної та академічної етики і необхідність їх дотримання.

- **Результати навчання (РН):**

РН1. Аналізувати особливості, протиріччя та перспективи розвитку сучасної сфери фізичної культури і спорту, критично осмислювати проблеми у галузі та на межі галузей знань.

РН2. Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби.

РН9. Розробляти та реалізовувати наукові і прикладні проекти, спрямовані на розв'язання проблем інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту, а також дотичні до неї міждисциплінарні проекти.

3. Програма та структура навчальної дисципліни
Менеджмент і маркетинг у сфері фітнесу та фізичній рекреації
повного терміну денної форми навчання:

Назви Змістовних модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лек.	пр.	інд.	ср.
Змістовний модуль 1.					
Менеджмент і маркетинг у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації					
Тема 1.1. Специфіка фітнес-індустрії та фізичної рекреації як об'єкта управління	13	2	4		7
Тема 1.2. Управління персоналом у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	11	2	2		7
Тема 1.3. Управління якістю у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	10	1	2		7
Тема 1.4. Фінансовий менеджмент у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	10	1	2		7
Тема 1.5. Сучасні тенденції у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації (он-лайн фітнес, віртуальні тренувальні, екологічний фітнес, персоналізовані послуги тощо)	13	2	4		7
Разом за змістовним модулем 1	57	8	14		35
Змістовний модуль 2.					
Маркетинг та підприємництво у фізичній культурі, спорті та фізичній рекреації					
Тема 2.1. Сутність підприємницької діяльності. Мета і завдання маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг	16	2	4		10
Тема 2.2. Підприємницьке мислення та маркетингова інформація	16	2	4		10
Тема 2.3. Основи підприємницької культури та маркетингових комунікацій	16	2	4		10
Тема 2.4. Організація, розробка і продаж спортивно-оздоровчих послуг. Цифровий маркетинг.	15	1	4		10
Разом за змістовним модулем 2	63	7	16		40
Всього годин	120	15	30		75

4. Теми практичних занять

№ з/п	Теми	Кількість годин
Змістовний модуль 1. Менеджмент і маркетинг у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації		
1	Специфіка фітнес-індустрії та фізичної рекреації як об'єкта управління	4
2	Управління персоналом у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	2
3	Управління якістю у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	2
4	Фінансовий менеджмент у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації	2
5	Сучасні тенденції у сфері фітнес-індустрії та фізичної рекреації (он-лайн фітнес, віртуальні тренувальні, екологічний фітнес, персоналізовані послуги тощо)	4
Змістовний модуль 2. Маркетинг та підприємництво у фізичній культурі, спорті та фізичній рекреації		
6	Сутність підприємницької діяльності. Мета і завдання маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг	4
7	Підприємницьке мислення та маркетингова інформація	4
8	Основи підприємницької культури та маркетингових комунікацій	4
9	Організація, розробка і продаж спортивно-оздоровчих послуг. Цифровий маркетинг	4

5. Самостійна робота

Обов'язкова самостійна робота студентів передбачає пошук матеріалів до кожної теми семінарського заняття, його опрацювання, підготовку виступів на практичних заняттях.

Індивідуальні завдання – розробка / підготовка проекту: Запропонувати новачку – у раціональну зміну на рівні кафедри або факультету, яка б дозволила зробити спеціальність Фізична культура і спорт в НУБіП України привабливою та окреслити шляхи і механізми її впровадження реалізації з урахуванням можливості надання послуг у сфері фітнесу та фізичній рекреації.

Здобувач може запропонувати інший напрям виконання проєктного завдання.

Вибір індивідуального завдання погоджується з викладачем, його успішне виконання може бути враховано як зарахування частини підсумкового контролю.

5. Контрольні питання, зразки тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

Контрольні питання

1. Особливості сучасного ринку праці в сфері фізичної культури і спорту.
2. Маркетинг в сфері фізичної культури і спорту
3. PR в сфері фізичної культури і спорту.
4. Специфіка професійної діяльності у сфері фізичного виховання та спорту.
5. Діяльність управлінь з питань фізичної культури і спорту: цілі, завдання, регіональні особливості, спортивні установи регіону (на прикладі вашої територіальної громади).
6. Діяльність ДЮСШ щодо просування своїх послуг на ринку послуг (ДЮСШ обирає самостійно).
7. Діяльність Федерації / Асоціації щодо просування своїх послуг на ринку послуг (вид спорту обирає самостійно).
8. Психологічні техніки в менеджменті професійної діяльності (фізичне виховання і спорт).
9. Маркетингові технології в менеджменті професійної діяльності (фізичне виховання і спорт).
10. PR технології в менеджменті професійної діяльності (фізичне виховання і спорт).
11. Роль лідера, менеджера в фізичному вихованні і спорті (установу обирає самостійно).
12. Роль керівника змінами у професійній діяльності (фізичне виховання і спорт).
13. Спортивний менеджмент в сучасному суспільстві.
14. Роль стейкхолдерів в управлінні спортивними організаціями.
15. Підприємницька діяльність в сфері фізичної культури і спорту.
16. Підприємницьке мислення (фізичне виховання і спорт).
17. Феномен лідерства в спортивній професійній діяльності.
18. Основні підходи щодо управління якістю у професійній діяльності (фізична культура і спорт).
19. Управління руховою активністю населення.
20. Особливості діяльності спортивних установ в умовах воєнного стану.
21. Особливості залучення молоді до сфери фізичної культури і спорту в умовах воєнного стану.
22. Особливості проведення навчально-тренувальної діяльності в умовах воєнного стану.
23. Особливості проведення змагальної діяльності в умовах воєнного стану.

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Факультет
Освітньо-кваліфікаційний рівень
Спеціальність

Гуманітарно-педагогічний
Магістр
017 «Фізична культура і спорт»

Форма навчання
Семестр, курс
Навчальна дисципліна

2 семестр, курс 1
Менеджмент і маркетинг у сфері
фітнесу та фізичній рекреації

Затверджено на засіданні кафедри

фізичної культури і спорту
(назва кафедри)

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2024 р.

Завідувач кафедри _____ Костенко М.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Терентьєва Н.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОКР ____ магістр ____ спеціальність ____ 017 __«Фізична культура і спорт» »	Кафедра _фізичної культури і спорту_ 2024-2025 н. р.	заліковий БІЛЕТ № ____ 1 ____ з дисципліни <u>Менеджмент і маркетинг</u> <u>у сфері фітнесу і</u> <u>рекреації</u>	Затверджую Зав. кафедри _____ Костенко М.П. _____ 2024 р._
Теоретичні запитання			
1. Особливості сучасного ринку праці в сфері фізичної культури і спорту.			
2. Управління руховою активністю населення.			
Тестові завдання різних типів			
1. Вставте пропущене слово у реченні:			
Управління маркетингом передбачає дослідження ринку, прогнозування, аналіз, планування, ціноутворення, а також ... (у бланку відповідей подати одним словом)			
2. Принципами маркетингу є:			
1	Орієнтованість на споживача;		
2	Гнучкість у досягненні мети;		
3	Спрямованість на довгострокову перспективу;		
4	Спрямованість на короткострокову перспективу		
3. Розведіть за групами:			
1. цілі ціноутворення, орієнтовані на прибуток		А. максимізація виручки	
		В. збільшення частки ринку	

2. цілі ціноутворення, орієнтовані на збут	С. отримання цільового прибутку
	Д. стабілізація цін
	Е. позиціонування товару стосовно конкурента
4. До спортивного фітнесу відносять:	
1	атлетичний;
2	прикладний;
3	руховий;
4	технічний
5. Сучасний ринок праці у сфері ФКС передбачає:	
1	Цифровізацію послуг;
2	Віртуалізацію;
3	Екологічність ;
4	Стратегії просування.
6. Установіть відповідність між поняттям та його тлумаченням:	
1. кардіотренажери	А. бігові доріжки.
2. бажання	В. зовнішня форма вияву потреб.
3. попит	С. бажання з урахуванням наявної купівельної спроможності.
7. Оберіть вірну групу – кардіотренажери:	
1.	бігові доріжки; велотренажери; еліпсоїди
2.	бігові доріжки; велотренажери;
3.	бігові доріжки; еліпсоїди;
4.	бігові доріжки; велотренажери; ковзани
8. Показник якості – це :	
1	Показник конкурентоспроможності товару;
2	Маркетинговий показник;
3	Ступінь ринкової новизни товару;
4	Відомість торговельних посередників
9. Інформаційна маркетингова система не передбачає:	
1	Внутрішня система бухгалтерського обліку;
2	Система збору маркетингової інформації;
3	Система маркетингових уподобань;
4	Система збору маркетингових досліджень.
10. Вставте пропущене слово у реченні: Ключові коефіцієнти структури капіталу: співвідношення власних та запозичених коштів, ..., співвідношення загальної заборгованості з загальними активами.	

6. Методи навчання

Під час викладання дисципліни застосовуються такі методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

а) За джерелом інформації:

Словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.

Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

Практичні: проєктів, кейс-метод, моделювання.

б) За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

в) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові.

г) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості.

7. Форми контролю

- опитування знання теоретичного матеріалу,
- перевірка правильності виконання завдань на практичних заняттях,
- перевірка наявності та правильності виконання самостійної роботи,
- письмове опитування (тест, відкриті питання),
- захист проєктної роботи.

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з чинним «Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України».

Таблиця 1

Оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результатами складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Для визначення рейтингу здобувача з виконання програми навчальної дисципліни **Рпр.** (до 100 балів), одержаний рейтинг з екзамену (підсумкової

атестації, **Rat.**) (до 30 балів) додається до рейтингу студента з навчальної роботи **Rн.р.** (до 70 балів): $R_{пр.} = R_{н.р.} + R_{ат.}$

Підсумкова оцінка студенту виставляється з урахуванням виконання основних видів діяльності за модулями та складання екзамену (табл. 2):

Таблиця 2

Розподіл балів, які формують підсумкову оцінку студента з дисципліни

Види діяльності	К-ть балів
Змістовний модуль 1	100
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 1	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 2	10
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 3	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 4	10
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 5	20
Самостійна робота	20
Змістовний модуль 2	100
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 6	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 7	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 8	20
Відповіді студентів на практичному занятті за Темою 8	20
Самостійна робота	20
Всього за види діяльності (Рейтинг навчальної роботи - Rн.р.)	70
Екзамен/залік (Рейтинг підсумкової атестації – Rat.)	30
Рейтингова оцінка навчальної дисципліни – Rн.д.	100

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Презентації, тестові завдання, доповіді, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Презентації, тестові завдання, доповіді повинні бути оформлені згідно зразку та мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

10. Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Критерії оцінювання відповіді студентів на практичних заняттях (оцінюється до 10 балів)

Оцінка, в балах	Критерії оцінювання
9-10	Студент має глибокі міцні і системні знання з теми, використовує наукову термінологію, вільно володіє понятійним апаратом. Вміє працювати з науковою літературою. Будує відповідь логічно, послідовно, розгорнуто, використовуючи наукову термінологію. Не допускає помилок в усній формі.
7-8	Студент має міцні ґрунтовні знання, вміє застосовувати їх на практиці, виконує практичну роботу без помилок, але може допустити неточності, окремі помилки в формулюванні відповідей, незначні мовні помилки в наведених прикладах. Студент недостатньо вміє самостійно мислити, не може вийти за межі теми.
5-6	Студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
3-4	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, має фрагментарні знання з теми. Не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею.
1-2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів, допускаючи при цьому суттєві помилки.

*Критерії оцінювання складання студентами екзамену
(оцінюється в 30 балів)*

Критерії оцінювання написання студентом відповідей на екзаменаційні запитання. Відповідь на одне екзаменаційне запитання, оцінюється до **10** балів (2 питання по **10** балів):

Оцінка, в балах	Критерії оцінювання
--------------------	---------------------

9-10	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу
7-8	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки
5-6	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки
3-4	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності
1-2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки

Написання тестових завдань, оцінюється до 10 балів. За кожен правильну відповідь на питання, студент отримує 1 бал (10 питань*1 бал = 10 балів).

9. Методичне забезпечення

Методичним забезпеченням навчальної дисципліни є:

- навчальний план підготовки майбутнього фахівця другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт.
- ця робоча програма;
- посилання на цифрові освітні ресурси;
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти.

10. Рекомендована література

Відкриті ресурси:

Основи менеджменту та маркетингу сфери фізичної культури і спорту / укладачі: С.А. Король, Н. О. Долгова. Суми : Сумський державний університет, 2024. 122 с.

Основи менеджменту та маркетингу у фітнес індустрії: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 017 Фізична культура і спорт / Укл.: Д. М. Драгунов, Ю. М. Ридзель. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2024. 16 с.

[Електронний ресурс] URL:
<http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/handle/123456789/3137>

Інноваційні технології фізичного виховання і спорту: навч. посіб. / Укладач: О. В. Юденко. К.: Національний університет оборони України, 2024. 360 с.

Грибан Г.П. Управління у сфері фізичної культури і спорту. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 124 с.

Періодичні видання

Фахові вітчизняні періодичні видання, внесені до переліку МОН України. Доступ до переліку: <http://mon.gov.ua/activity/nauka/atestacziya-kadriv-vishhoyi-kvalifikacziyi/perelik-vidan/>

Зарубіжні періодичні видання, внесені до наукометричних баз: Scopus, Web of Science, EBSCO, Index Copernicus, Inno Space Scientific Journal, International Scientific Indexing, directory of Research Journal, Ulrichs Web Global Serials Directory, Union of International Associations Yearbook, Scribd, Academia.edu, Google Scholar etc.

Авторські напрацювання.

Додаткові

Сайти МОН України, КМУ, ВРУ (нормативно-правове забезпечення та вимоги до наукових робіт різного виду) та інші офіційні сторінки бібліотек, репозитаріїв, цифрових колекцій, цифрових освітніх ресурсів.