



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність «073 Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент»
Рік навчання 1-2, семестр 2-3
Форма здобуття вищої освіти денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська



Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Горбатюк Тарас Віталійович, к.філос.н., доцент

gorbatiuktv@nubip.edu.ua

URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3971>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: сформувати в студента знання про фундаментальні принципи, які лежать в основі становлення та функціонування господарського підприємства; характер і мету бізнесу, а також моральні зобов'язання. роль бізнесу у міжнародних відносинах, філософію бізнесу його застосування у роботі міжнародних корпораціях та ТНК,

Завдання: засвоєння студентом комплексу філософських знань задля використання їх у власному житті, міжособистих стосунках, науковій та практичній діяльності, розвинути у студента вміння визначати роль бізнесу та його структуру, поняття інвестиційного клімату, формування в студентів чіткого розуміння ролі та місця філософії бізнесу, філософії керування бізнесом, філософію створення бренду.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні,)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1				
Тема 1. Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання	2/2	Знати поняття та терміни до 1 теми. Вміти застосовувати теоретичні знання для пояснення механізму формування світогляду, виникнення певних історичних типів світогляду. Вміти обґрунтувати свою світоглядну позицію.	Здача семінару 1. Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10 до 10 балів. до 8 балів
Тема 2. Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики	2/2	Знати поняття та терміни до 2 теми. Вміти застосовувати теоретичні знання для	Здача семінару 2. Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною	10 до 10 балів.

		<p>пояснення механізму онтологічних моделей в бізнес-середовищі.</p> <p>Вміти використовувати основні категорії моделювання онтологій.</p>	<p>презентацією доповіді.</p> <p>Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.</p>	до 8 балів
<p>Тема 3. Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу</p>	2/2	<p>Знати поняття та терміни до 3 теми.</p> <p>Розуміти сутність феноменів капітал, власність та багатство.</p> <p>Вміти аналізувати їх сутнісні характеристики та ознаки. Визначати їх вплив на реалізацію бізнес-проектів.</p>	<p>Здача семінару 3.</p> <p>Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді.</p> <p>Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.</p>	<p>10</p> <p>до 10 балів.</p> <p>до 8 балів</p>
<p>Тема 4. Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес</p>	2/2	<p>Знати поняття та терміни до 4 теми.</p> <p>Розуміти сутність феноменів ідеологія, влада, соціальні інститути.</p> <p>Вміти аналізувати їх сутнісні характеристики та ознаки. Визначати їх вплив на реалізацію бізнес-проектів.</p>	<p>Здача семінару 4.</p> <p>Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді.</p> <p>Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.</p>	<p>10</p> <p>до 10 балів.</p> <p>до 8 балів</p>
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	30
Модуль 2				
<p>Тема 5. Філософія брендингу: зміст, сутність, функції</p>	2/2	<p>Знати поняття та терміни до 5 теми. Розуміти сутність феномену філософії брендингу.</p> <p>Вміти застосовувати теоретичні знання для пояснення механізму моделей брендингу. Вміти аналізувати сутнісні</p>	<p>Здача семінару 5.</p> <p>Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді.</p> <p>Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в</p>	<p>10</p> <p>до 10 балів.</p>

		характеристики процесів брендингу.	форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	до 8 балів
Тема 6. Бізнес і лідерство	2/2	Знати поняття та терміни до 6 теми. Розуміти сутність феномену лідерства у бізнесі. Вміти застосовувати теоретичні знання моделей лідкерства. Вміти аналізувати сутнісні характеристики процесів лідерства в бізнесі.	Здача семінару 6. Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10 до 10 балів. до 8 балів
Тема 7. Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу	2/2	Знати поняття та терміни до 7 теми. Розуміти сутність феноменів культура, етика та соціальна відповідальність. Вміти застосовувати теоретичні знання для аналізу особливості розвитку структур культурних процесів	Здача семінару 7. Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10 д о 10 балів. до 8 балів
Тема 8. Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	1/1	Знати поняття та терміни до 8 теми. Розуміти сутність феномену теорії ігор. Вміти застосовувати теоретичні знання для формування симуляцій в контексті розвитку моделей та їх застосування на практиці.	Здача семінару 8. Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10 до 10 балів. до 8 балів
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК.	30

Модуль 3				
Тема 9. Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	2/4	Знати поняття та терміни до 9 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки. Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку. Використовувати логічні засоби та інструменти для обґрунтування висновків	Здача семінару 9. Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі	10 до 5 балів. до 5 балів
Тема 10. Поняття у сфері та процесах управління	2/4	Знати поняття та терміни до 10 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки. Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку. Використовувати логічні засоби та інструменти для обґрунтування висновків.	Здача семінару 10. Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі	10 до 5 балів. до 5 балів
Тема 11. Судження та умови їх істинності	2/4	Знати поняття та терміни до 11 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки. Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	Здача семінару 11. Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
Тема 12. Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	2/4	Знати поняття та терміни до 12 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані	Здача семінару 12. Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми.	10 до 5 балів.

		висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	до 5 балів
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	30
Модуль 4				
Тема 13. Умовиводи в управлінській діяльності	2/4	Знати поняття та терміни до 13 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку	Здача семінару 13. Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
Тема 14. Логічні основи аргументації	2/4	Знати поняття та терміни до 14 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	Здача семінару 14. Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
Тема 15. Логіка прийняття управлінських рішень	2/4	Знати поняття та терміни до 15 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	Здача семінару 15. Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
Тема 16. Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	1/2	Знати поняття та терміни до 16 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити	Здача самостійної роботи 16. Виконання вправ або	10 до 5 балів. до 5 балів

	власні обгрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	аналітичний тест по темі.	
Модульний контроль		Підсумковий тест в ЕНК	30
Всього			70
Екзамен		Тест, теоретичні питання, задача	30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Дедлайни визначає викладач. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, стажування або відрядження).
Політика щодо академічної доброчесності:	Есе, реферати, презентації повинні бути оформлені згідно зразку та мати коректні текстові посилання на використану літературу. Списування під час самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній on-line формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Глушко Т. П. Філософські засади бізнесу крізь призму теорій ігор. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. 2019. № 1 (29) С. 10-15
2. Глушко Т. П. Філософія бізнесу як міждисциплінарна освітня компонента. 2022. № 28(1) С. 184-196.
3. Кірбі Д, Дейвенпорт Д. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. Київ: «Наш формат», 2018. 336 с.
4. Конверський А.Є. Логіка. Київ: Четверта хвиля, 2017. 272 с.

5. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. К: Центр навчальної літератури, 2018. 340 с.
6. Конверський А.Є. Сучасна логіка. Класична та некласична. К: Центр навчальної літератури, 2018. 296 с.
7. Лі К.-Ф. Наддержави штучного інтелекту: Китай, Кремнієва долина і новий світовий лад. К.: Форс Україна. 2020. 304 с. Ліст Ф. Національна система політичної економії. Київ: «Наш формат». 2019. 468 с.
8. Рассел С. Сумісний з людиною. Штучний інтелект і проблема контролю. Київ: «BookChef», 2020. 416 с.
9. Матвієнко І.С. Практикум з логіки. Методичні вказівки. Київ, 2018. Румельт Р. «Гарна стратегія. Погана стратегія». Харків: Фабула. 2020. 324 с.
10. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ «Наш формат». 2019. 432 с.
11. Фергюсон Ф. Глобальний занепад. Як помирають інститути та економіки. Київ: Маш Формат, 2020. 144 с.
12. Тофтун М.Г. Логіка. Київ: Академія, 2009. 336 с.
13. Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобалізації демократії. Київ: «Наш формат». 2019. 608 с.
14. Хіз Ч., Хіз Д. Приліпи! Ефективність ідей. Харків, 2017, 320 с.
15. Шарп І. Four Seasons: історія бізнес-філософії компаній. Харків: Фабула. 2019. 320 с.
16. Янсіті М., Лахані К. Конкуренція за доби штучного інтелекту. Київ: «BookChef» 2020. 304 с.
17. Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.
18. Колоділова Н. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку: монографія. К: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.
19. Конверський А.Є. Логіка. Підручник для студентів юридичних факультетів. К: Центр навчальної літератури, 2017. 424 с. 11
20. Ославський Б. 10 успішних українських брендів. Івано-Франківськ: Дискурсус, 2017. 140 с.
21. Богдановський І. В., Льовкіна О. Г. Логіка: Опорний конспект лекцій: URL: http://chitalka.info/gp_12/gp_12index.htm.
22. Жеребкін В. Є. Логіка: URL: [http://pidruchniki.ws/15840720/logika/logika - zherebkin_vye](http://pidruchniki.ws/15840720/logika/logika_-_zherebkin_vye)
23. Івін А. А. Логіка: підручник для гуманітарних факультетів: URL: <http://psylib.org.ua/books/ivina01/index.htm>.
24. Конверський А. Є. Логіка: URL: [http://pidruchniki.ws/15220809/logika/logika - konverskiy_aye](http://pidruchniki.ws/15220809/logika/logika_-_konverskiy_aye).
25. Тофтун Н. Г. Логіка: URL: <http://readbookz.com/books/184.html>.
26. Шадрін Д. А. Логіка. Конспект лекцій: URL: http://www.ereading.org.ua/bookreader.php/99495/Shadrin_Logika_konspekt_lekciii.html.