

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра філософії та міжнародної комунікації



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан аграрного менеджменту

Анатолій ОСТАПЧУК

“ 20 ”

2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри філософії та
міжнародної комунікації

Протокол № 13 від “16” травня 2024 р.

Завідувач кафедри

Валентина КУЛЬТЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Менеджмент міжнародного бізнесу»

Олександр ФАЙЧУК

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Філософія міжнародного бізнесу

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітня програма «Менеджмент міжнародного бізнесу»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: доцент, кандидат філософських наук Горбатюк Т.В

доцент, кандидат філософських наук Гейко С.М.

Київ – 2024 р.

**Опис навчальної дисципліни
«Філософія міжнародного бізнесу»**

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>073 Менеджмент</i>	
Освітня програма	<i>«Менеджмент міжнародного бізнесу»</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	4	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	1, 2	
Семестр	2, 3	
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>45 год.</i>	<i>год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>год.</i>
Самостійна робота	<i>45 год.</i>	<i>год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>2, 3 год.</i>	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета:

сформувати в студента знання про фундаментальні принципи, які лежать в основі становлення та функціонування взаємозв'язків у системі міжнародного бізнесу в глобалізованому світі, виокремити світоглядні аспекти такої взаємодії; сформувати уявлення про єдність та багатоманіття сучасного глобалізованого світу, звертаючи увагу філософсько-світоглядні аспекти діалогу культур та цивілізацій; ознайомити з наявними концепціями лідерства, протекціонізму та лобізму в проектах міжнародного бізнесу, а також розглянути моральні зобов'язання та відповідальність міжнародного бізнесу перед людиною та планетарним соціумом загалом.

Завдання:

засвоєння студентом комплексу філософських-світоглядних знань задля використання їх у власному житті, міжособистих стосунках, науковій та практичній діяльності, розвинути у студента вміння визначати роль бізнесу та його структуру, формування в студентів чіткого розуміння ролі та місця філософії міжнародного бізнесу, філософії керування бізнесом, філософії відповідальності бізнесу, філософію створення світового бренду.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 18. Здатність запроваджувати проекти міжнародної діяльності підприємства з урахуванням спеціалізації підприємства на зовнішньому ринку

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

повного терміну денної форми здобуття вищої освіти.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. <i>Феномен філософії бізнесу (1 рік, 2 семестр)</i>														
Тема 1. Філософія міжнародного бізнесу як сфера сучасного соціогуманітарного знання	1	7	2	2			3							
Тема 2. Онтологія бізнесу: основні категорії, моделі, ознаки, ризики	3	7	2	2			3							
Тема 3. Капітал, власність та багатство – основоположні елементи міжнародного бізнесу: світоглядний аспект.	5	7	2	2			3							
Тема 4. Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес в глобалізованому світі	7	7	2	2			3							

Разом за змістовим модулем 1.	28	8	8			12							
Змістовий модуль 2. Реалізація стратегій філософії бізнесу (1 рік, 2 семестр)													
Тема 5. Глобалізований світ як єдина система. Геополітика та геоекономіка. Філософія транснаціональних корпорацій	9	7	2	2			3						
Тема 6. Міжнародний бізнесу і лідерство. Протекціонізм та лобізм в міжнародному бізнесі	11	7	2	2			3						
Тема 7. Культура, діалог культур та цивілізацій, етика та соціальна відповідальність сучасного міжнародного бізнесу	13	6	2	2			2						
Тема 8. Теорія ігор в контексті моделювання сценаріїв розвитку сучасного міжнародного бізнесу	15	4	1	1			2						
Разом за змістовим модулем 2	24	7	7			10							
Змістовий модуль 3. Логіка (2 рік, 1 семестр)													
Тема 9. Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	1	9	2	4			3						
Тема 10. Поняття у сфері та процесах управління	3	9	2	4			3						
Тема 11. Судження та умови їх істинності	5	9	2	4			3						
Тема 12. Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	7	8	2	3			3						
Разом за змістовим модулем 3	35	8	15			12							
Змістовий модуль 4. Логіка в управлінській діяльності (2 рік, 1 семестр)													
Тема 13. Умовиводи в управлінській діяльності	8	9	2	4			3						
Тема 14. Логічні основи аргументації	11	9	2	4			3						
Тема 15. Логіка прийняття управлінських рішень	13	9	2	4			3						
Тема 16. Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	15	6	1	3			2						
Разом за змістовим модулем 4	33	7	15			11							
Усього годин	120	30	45			45							

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Філософія міжнародного бізнесу як сфера сучасного соціогуманітарного знання	2
2	Онтологія бізнесу: основні категорії, моделі, ознаки, ризики	2
3	Капітал, власність та багатство – основоположні елементи С бізнесу: світоглядний аспект.	2
4	Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес в глобалізованому світі	2
5	Глобалізований світ як єдина система. Геополітика та геоеконіміка. Філософія транснаціональних корпорацій	2
6	Міжнародний бізнесу і лідерство. Протекціонізм та лобізм в міжнародному бізнесі	2
7	Культура, діалог культур та цивілізацій, етика та соціальна відповідальність сучасного міжнародного бізнесу	2
8	Теорія ігор в контексті моделювання сценаріїв розвитку сучасного міжнародного бізнесу	1
9	Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	4
10	Поняття у сфері та процесах управління	4
11	Судження та умови їх істинності	4
12	Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	3
13	Умовиводи в управлінській діяльності	4
14	Логічні основи аргументації	4
15	Логіка прийняття управлінських рішень	4
16	Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	3

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Філософія міжнародного бізнесу як сфера сучасного соціогуманітарного знання	3
2	Онтологія бізнесу: основні категорії, моделі, ознаки, ризики	3
3	Капітал, власність та багатство – основоположні елементи С бізнесу: світоглядний аспект.	3
4	Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес в глобалізованому світі	3

5	Глобалізований світ як єдина система. Геополітика та геоеконіміка. Філософія транснаціональних корпорацій	3
6	Міжнародний бізнесу і лідерство. Протекціонізм та лобізм в міжнародному бізнесі	3
7	Культура, діалог культур та цивілізацій, етика та соціальна відповідальність сучасного міжнародного бізнесу	2
8	Теорія ігор в контексті моделювання сценаріїв розвитку сучасного міжнародного бізнесу	2
9	Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	3
10	Поняття у сфері та процесах управління	3
11	Судження та умови їх істинності	3
12	Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	3
13	Умовиводи в управлінській діяльності	3
14	Логічні основи аргументації	3
15	Логіка прийняття управлінських рішень	3
16	Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	2

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- залік;
- модульні тести;
- реферати;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- залік;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- реферати, есе;

- презентації та виступи на наукових заходах
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3971>)
2. Гейко С.М. Логіка. Навчальний посібник. Київ, 2015. 116 с.
3. Гейко С.М., Культенко В.П., Савицька І.М., Супрун А.Г. Методичні вказівки з вивчення курсу «Філософія» для денної форми навчання. Київ, 2016.
4. Гейко С.М., Культенко В.П., Савицька І.М., Супрун А.Г. Методичні вказівки з вивчення курсу «Філософія» для заочної форми навчання. Київ, 2016.
5. Горбатюк Т.В. Філософія бізнесу. Методичні рекомендації до вивчення курсу. Київ, 2023. 45 с.
6. Конверський А.Є. Логіка. Київ: Четверта хвиля, 2017. 272 с.
7. Матвієнко І.С. Практикум з логіки для філологів. Київ, 2019. 56.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.
2. Богдановський І. В., Льовкіна О. Г. Логіка: Опорний конспект лекцій: URL: http://chitalka.info/gp_12/gp_12index.htm.
3. Боярчук А. І. Глобалізаційні процеси міжнародного бізнес-середовища в сучасних реаліях. Економічні інновації. 2017. 64, 32-36.

4. Гарник Л.П., Ягі М. Філософія культури економічної поведінки та спілкування у контексті норм ісламської етики. Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація, 2015, 8 , 113-119
5. Гейко С.М., Горбатюк Т.В., Данилова Т.В. Та ін. Проблеми і перспективи сучасного мегасуспільства в контексті гуманітарного дискурсу. К.: Міленіум. 2020. 456 с.
6. Глушко Т. П. Філософія бізнесу як міждисциплінарна освітня компонента. 2022. № 28(1) С. 184-196.
7. Глушко Т. П. Філософські засади бізнесу крізь призму теорій ігор. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. 2019. № 1 (29) С. 10-15
8. Горбатюк Т.В. Розвиток Інтернет-середовища в ретроспективі та перспективі. Науковий вісник НУБіП України. Серія: Гуманітарні студії 2017. 274, 44-51
9. Горбатюк Т.В. Роль комунікації в глобалізаційному процесі "Гілея: науковий вісник": Збірник наукових праць. 2011, 55 (12), с. 241-245
10. Горбатюк Т.В. Роль мережі Інтернет у розвитку глобалізованого суспільства. Філософія та політологія в контексті сучасної культури. 2013. 5, 146-149.
11. Горбатюк Т.В., Данилова Т.В. Теорія цивілізацій та гуманітарні проблеми людства: монографія. Київ-Ніжин. 2015 - Видавець ПП Лисенко ММ. 640 с.
12. Гулевська Г., Адашис Л. Концепція бізнесу та прав людини в контексті сучасних глобальних трендів. Філософія права і загальна теорія права. 2021. 1, 48-63.
13. Довгаль О. А., Панкова Ю. М. Концептуалізація формування корпоративної культури в міжнародних бізнес-структурах. Проблеми економіки. 2018. 1. 182-186
14. Думанська І. Ю. Філософія ведення бізнесу з іноземними контрагентами в контексті їх ментальності: поради для фахівців ЗЕД. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. - 2014. - Вип. 6(1). - С. 64-68.
15. Жеребкін В. Є. Логіка: URL:: http://pidruchniki.ws/15840720/logika/logika_-_zherebkin_vye
16. Івін А. А. Логіка: підручник для гуманітарних факультетів: URL: <http://psylib.org.ua/books/ivina01/index.htm>.
17. Карп В. С., Резнікова Н. В., Іващенко О. А. Імперативізація ідей сталого розвитку в зеленому маркетингу: міжнародний бізнес в координатах етичного споживання і справедливої торгівлі. Інвестиції: практика та досвід. 2023, 18, 18-25
18. Квактун О. О., Божанова В. Ю., Варламова О. А., Левченко Л. М. Розвиток міжнародного менеджменту на сучасному етапі глобалізації. Економічний простір. 2015. 101. 12-24.
19. Кірбі Д, Дейвенпорт Д. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. Київ: «Наш формат», 2018. 336 с.
20. Колотілова Н. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку: монографія. К: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.

21. Конверський А. Є. Логіка: URL: http://pidruchniki.ws/15220809/logika/logika_-_konverskiy_aye.
22. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. К: Центр навчальної літератури, 2018. 340 с.
23. Конверський А.Є. Логіка. Київ: Четверта хвиля, 2017. 272 с.
24. Конверський А.Є. Логіка. Підручник для студентів юридичних факультетів. К: Центр навчальної літератури, 2017. 424 с. 11
25. Конверський А.Є. Сучасна логіка. Класична та некласична. К: Центр навчальної літератури, 2018. 296 с.
26. Лі К.-Ф. Наддержави штучного інтелекту: Китай, Кремнієва долина і новий світовий лад. К.: Форс Україна. 2020. 304 с. Ліст Ф. Національна система політичної економії. Київ: «Наш формат». 2019. 468 с.
27. Матвієнко І.С. Практикум з логіки. Методичні вказівки. Київ, 2018. Румельт Р. «Гарна стратегія. Погана стратегія». Харків: Фабула. 2020. 324 с.
28. Олексенко Р. Філософія проблем моралі в підприємницькій діяльності. Філософія та політологія в контексті сучасної культури. 2013. 3, 6, 22-25.
29. Ославський Б. 10 успішних українських брендів. Івано-Франківськ: Дискурс, 2017. 140 с.
30. Рассел С. Сумісний з людиною. Штучний інтелект і проблема контролю. Київ: «BookChef», 2020. 416 с.
31. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ «Наш формат». 2019. 432 с.
32. Тофтул М.Г. Логіка. Київ: Академія, 2009. 336 с.
33. Тофтул Н. Г. Логіка: URL: <http://readbookz.com/books/184.html>.
34. Фергюсон Ф. Глобальний занепад. Як помирають інститути та економіки. Київ: Маш Формат, 2020. 144 с.
35. Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобалізації демократії. Київ: «Наш формат». 2019. 608 с.
36. Хіз Ч., Хіз Д. Приліпи! Ефективність ідей. Харків, 2017, 320 с.
37. Шадрін Д. А. Логіка. Конспект лекцій: URL: http://www.ereading.org.ua/bookreader.php/99495/Shadrin_Logika_konspekt_lekciiii.html.
38. Шарп І. Four Seasons: історія бізнес-філософії компаній. Харків: Фабула. 2019. 320 с.
39. Янсіті М., Лахані К. Конкуренція за доби штучного інтелекту. Київ: «BookChef» 2020. 304 с.