

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра філософії та міжнародної комунікації



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан аграрного менеджменту
Анатолій Остапчук
“30” серпня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри філософії та
міжнародної комунікації
Протокол № 1 від “14” серпня 2024 р.
Завідувач кафедри
Валентина Культенко

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Менеджмент»
Гарант ОП
Віра Бутенко

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Філософія бізнесу

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Менеджмент»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: доцент, кандидат філософських наук Горбатюк Т.В

доцент, кандидат філософських наук Гейко С.М.

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

**Опис навчальної дисципліни
«Філософія бізнесу»**

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>	
Освітня програма	<i>«Менеджмент»</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	4	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	1, 2	
Семестр	2, 3	
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>год.</i>
Самостійна робота	<i>60 год.</i>	<i>год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>2, 2 год.</i>	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета:

сформувати в студента знання про фундаментальні принципи, які лежать в основі становлення та функціонування господарського підприємства; характер і мету бізнесу, а також моральні зобов'язання. роль бізнесу у міжнародних відносинах, філософію бізнесу його застосування у роботі міжнародних корпораціях та ТНК,

Завдання:

засвоєння студентом комплексу філософських знань задля використання їх у власному житті, міжособистих стосунках, науковій та практичній діяльності, розвинути у студента вміння визначати роль бізнесу та його структуру, поняття інвестиційного клімату, формування в студентів чіткого розуміння ролі та місця філософії бізнесу, філософії керування бізнесом, філософію створення бренду.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної форми здобуття вищої освіти.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. <i>Феномен філософії бізнесу (1 рік, 2 семестр)</i>														
Тема 1. Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання	1	8	2	2			4							
Тема 2. Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризику	3	8	2	2			4							
Тема 3. Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу	5	8	2	2			4							
Тема 4. Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес	7	8	2	2			4							
Разом за змістовим модулем 1.		32	8	8			16							
Змістовий модуль 2. <i>Реалізація стратегій філософії бізнесу (1 рік, 2 семестр)</i>														
Тема 5. Філософія брендингу: зміст, сутність, функцій	9	8	2	2			4							
Тема 6. Бізнес і лідерство	11	8	2	2			4							
Тема 7. Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу	13	8	2	2			4							
Тема 8. Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	15	4	1	1			2							
Разом за змістовим модулем 2		28	7	7			14							
Змістовий модуль 3. <i>Логіка (2 рік, 1 семестр)</i>														

Тема 9. Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	1	8	2	2		4							
Тема 10. Поняття у сфері та процесах управління	3	8	2	2		4							
Тема 11. Судження та умови їх істинності	5	8	2	2		4							
Тема 12. Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	7	8	2	2		4							
Разом за змістовим модулем 3		32	8	8		16							
Змістовий модуль 4. Логіка в управлінській діяльності (2 рік, 1 семестр)													
Тема 13. Умовиводи в управлінській діяльності	8	8	2	2		4							
Тема 14. Логічні основи аргументації	11	8	2	2		4							
Тема 15. Логіка прийняття управлінських рішень	13	8	2	2		4							
Тема 16. Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	15	4	1	1		2							
Разом за змістовим модулем 4		28	7	7		14							
Усього годин		120	30	30		60							

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання	2
2	Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики	2
3	Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу	2
4	Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес	2
5	Філософія брендінгу: зміст, сутність, функцій	2
6	Бізнес і лідерство.	2
7	Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу	2
8	Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	1
9	Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	2
10	Поняття у сфері та процесах управління	2
11	Судження та умови їх істинності	2
12	Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	2
13	Умовиводи в управлінській діяльності	2
14	Логічні основи аргументації	2
15	Логіка прийняття управлінських рішень	2
16	Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	1

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання	4
2	Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики	4
3	Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу	4
4	Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес	4
5	Філософія брендінгу: зміст, сутність, функцій	4
6	Бізнес і лідерство.	4
7	Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу	4
8	Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	2
9	Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	4
10	Поняття у сфері та процесах управління	4
11	Судження та умови їх істинності	4
12	Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	4
13	Умовиводи в управлінській діяльності	4
14	Логічні основи аргументації	4
15	Логіка прийняття управлінських рішень	4
16	Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	2

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- залік;
- модульні тести;
- реферати;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- залік;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- реферати, есе;
- презентації та виступи на наукових заходах
- інші види.

8. **Розподіл балів**, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

1. електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3971>)
2. Гейко С.М. Логіка. Навчальний посібник. – К., 2015. – 116 с.
3. Гейко С.М., Культенко В.П., Савицька І.М., Супрун А.Г. Методичні вказівки з вивчення курсу «Філософія» для денної форми навчання. – К., 2016.
4. Гейко С.М., Культенко В.П., Савицька І.М., Супрун А.Г. Методичні вказівки з вивчення курсу «Філософія» для заочної форми навчання. – К., 2016.
5. Горбатюк Т.В. Філософія бізнесу. Методичні рекомендації до вивчення курсу. К. 2023. 45 с.
6. Конверський А.Є. Логіка. – К.: Четверта хвиля, 2017. – 272 с.
7. Матвієнко І.С. Практикум з логіки для філологів. – К., 2019. – 56.

10. Рекомендовані джерела інформації

Глушко Т. П. Філософські засади бізнесу крізь призму теорій ігор. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. 2019. № 1 (29) С. 10-15

Глушко Т. П. Філософія бізнесу як міждисциплінарна освітня компонента. 2022. № 28(1) С. 184-196.

Кірбі Д, Дейвенпорт Д. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. – К.: «Наш формат». 2018. 336 с.

Конверський А.Є. Логіка. – К.: Четверта хвиля, 2017. 272 с.

Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. К: Центр навчальної літератури, 2018. 340 с.

Конверський А.Є. Сучасна логіка. Класична та неklasична. К: Центр навчальної літератури, 2018. 296 с.

Лі К.-Ф. Наддержави штучного інтелекту: Китай, Кремнієва долина і новий світовий лад. К.: Форс Україна. 2020. 304 с. Ліст Ф. Національна система політичної економії. К.: «Наш формат». 2019. 468 с.

Рассел С. Сумісний з людиною. Штучний інтелект і проблема контролю. К.: «BookChef» 2020. 416 с.

Матвієнко І.С. Практикум з логіки. Методичні вказівки. Київ, 2018. Румельт Р. «Гарна стратегія. Погана стратегія». Харків: Фабула. 2020. 324 с.

Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. К.: «Наш формат». 2019. 432 с.

Фергюсон Ф. Глобальний занепад. Як помирають інститути та економіки. К.: Наш Формат, 2020. 144 с.

Тофтул М.Г. Логіка. К.: Академія, 2009. 336 с.

Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобалізації демократії. К.: «Наш формат». 2019. 608 с.

Хіз Ч., Хіз Д. Приліпи! Ефективність ідей. Харків, 2017, 320 с.

Шарп І. Four Seasons: історія бізнес-філософії компаній. Харків: Фабула. 2019. 320 с.

Янсїті М., Лахані К. Конкуренція за доби штучного інтелекту. К.: «BookChef» 2020. 304 с.

Додаткова:

Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.

Колотілова Н. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку: монографія. К: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.

Конверський А.Є. Логіка. Підручник для студентів юридичних факультетів. К: Центр навчальної літератури, 2017. 424 с. 11

Ославський Б. 10 успішних українських брендів. Івано-Франківськ: Дискурсус, 2017. 140 с.

Інформаційні ресурси

Богдановський І. В., Льовкіна О. Г. Логіка: Опорний конспект лекцій: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://chitalka.info/gr_12/gr_12index.htm. Жеребкін В. Є. Логіка: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15840720/logika/logika_-_zherebkin_vye

Івін А. А. Логіка: підручник для гуманітарних факультетів: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://psylib.org.ua/books/ivina01/index.htm>.

Конверський А. Є. Логіка: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15220809/logika/logika_-_konverskiy_aye.

Тофтул Н. Г. Логіка: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://readbookz.com/books/184.html>.

Шадрін Д. А. Логіка. Конспект лекцій: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.ereading.org.ua/bookreader.php/99495/Shadrin_Logika_konspekt_lekciiii.html.