



Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Гуманітарно-педагогічний факультет  
Кафедра філософії та міжнародної комунікації



***НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ СЕМІНАР***

**«Вербальні та візуальні складники побудови ефективного іміджу  
університету та факультету в соціальних мережах та їх використання  
у профорієнтаційній роботі»**

**30 березня 2023 р.  
м. Київ**

## Організаційний комітет

**Савицька І. М.** – декан гуманітарно-педагогічного факультету, голова оргкомітету

**Лаута О. Д.** – доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації, заступник голови оргкомітету.

**Шеховцова-Бурянова В. А.** – асистент кафедри філософії та міжнародної комунікації, заступник голови оргкомітету.

## Члени оргкомітету

**Отченашко В. В.** – начальник науково - дослідної частини;

**Буцик І. М.** – заступник декана гуманітарно-педагогічного факультету з навчальної роботи;

**Харченко С. В.** – заступник декана гуманітарно-педагогічного факультету з наукової роботи;

**Шевченко Н. В.** – заступник декана гуманітарно-педагогічного факультету;

**Назаров Б. О.** – заступник декана гуманітарно-педагогічного факультету;

**Культенко В. П.** – завідувачка кафедри філософії та міжнародної комунікації.

## ГРАФІК РОБОТИ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО СЕМІНАРУ

12<sup>50</sup> – 12<sup>55</sup> *Реєстрація учасників семінару*

13<sup>00</sup> – 13<sup>05</sup> *Початок заходу*

13<sup>05</sup> – 13<sup>20</sup> *Вітальне слово*

13<sup>55</sup> – 16<sup>00</sup> *Підведення підсумків роботи семінару*

### Регламент

Виступ – 10–15 хвилин

Обговорення – 5–7 хвилин

**Програма науково-практичного семінару  
«Вербальні та візуальні складники побудови ефективного іміджу  
університету та факультету в соціальних мережах та їх використання у  
профорієнтаційній роботі»**

**САВИЦЬКА Інна Миколаївна**, декан гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України, кандидат філософських наук, доцент.

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ**

**ЛАУТА Олена Дмитрівна**, відповідальна за популяризацію іміджу ГПФ у соцмережах, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ВЕРБАЛЬНІ МОДЕЛІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ**

**КУЛЬТЕНКО Валентина Павлівна**, завідувач кафедри філософії та міжнародної комунікації, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації

**ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У НАВЧАННІ ТА ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ**

**КРАВЧЕНКО Алла Григорівна**, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СТУДЕНТСЬКУ МЕНТАЛЬНІСТЬ ТА ПСИХОСОЦІАЛЬНИЙ СТАН**

**ДОДОНОВА Віра Іванівна**, доктор філософських, професор кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

**ГОЛЬЦОВ Андрій Геннадійович**, доктор політичних наук, професор кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ПРОФЕСІЙНИЙ БРЕНД НАУКОВЦЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**МАТВІЄНКО Ірина Сергіївна**, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ НА ПЛАТФОРМАХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

**ГЕЙКО Світлана Миколаївна**, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПІДСИЛЕННЯ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ ТА ФАКУЛЬТЕТУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**КИЧКИРУК Тетяна Василівна**, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ВПЛИВ СУЧАСНИХ МЕДІА-ПЛАТФОРМ НА ПОБУДОВУ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ ТА ФАКУЛЬТЕТУ**

**СУПРУН Аліна Григорівна**, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ НА ОСНОВНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**ГОРБАТЮК Тарас Віталійович**, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ВИКЛАДАЦЬКОСТУДЕНТСЬКОЇ КОМУНІКАЦІЇ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ**

**ХАРЧУК Олександр Олександрович**, кандидат юридичних наук, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ КОМУНІКАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ДЛЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

**ЧОРНОМОРДЕНКО Дмитро Іванович**, кандидат філософських наук, старший викладач кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ РОБОТІ З АБІТУРІЄНТАМИ**

**ШЕХОВЦОВА-БУРЯНОВА Вікторія Анатоліївна**, голова ради аспірантів ГПФ, асистент кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ СТОРІНОК КАФЕДР ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ В МЕРЕЖІ INSTAGRAM**

**ПРИТИКА Оксана Іванівна**, нт кафедри філософії та міжнародної комунікації.

**ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕО ТА ВІЗУАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ ПРИВЕРТАННЯ УВАГИ НА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**