



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Правове регулювання медіабізнесу»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Журналістика»

Рік навчання 1, семестр II

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор курсу

Харчук Олександр Олександрович

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Кафедра філософії та міжнародної комунікації
kharchuk_alex@ukr.net

Сторінка курсу в eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни полягає в опануванні здобувачами вищої освіти теоретичних знань і формування у них практичних умінь та навичок щодо самостійного розв'язання практичних проблем, пов'язаних із інформаційним правом, правовим регулюванням засобів масової інформації, реклами, діяльності журналістів та ін., а також щодо правильного застосування норм законодавства у цій сфері. Особлива увага приділяється ознайомленню студентів з юридичними аспектами медіабізнесу, питаннями захисту і охорони авторських прав.

Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні засвоїти основні поняття права медіа бізнесу; правовий механізм регулювання інформаційних відносин; особливості здійснення медіа менеджменту; джерела правового регулювання суспільних відносин у галузі медіа-права; сутність поняття «право на інформацію»; правові засади діяльності засобів масової інформації; правові засади реалізації рекламної продукції.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Основні поняття медіабізнесу	2/2	Розуміти поняття медіа і комунікації, сутність медіа ринку.	Тести. Питання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	7
Тема 2. Бренд менеджмент	2/2	Знати особливості та характерні риси медіабрендів	Тести. Питання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	9
Тема 3. Бізнес моделювання у медіа	2/2	Вміти розрізняти особливості, засоби та методи реалізації моделювання побудови бізнесу у медіа	Тести. Питання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	9
Тема 4. Основи медіа менеджменту	2/2	Вміти реалізовувати стратегії медіамаркетинга	Тести. Питання. Розгляд судової практики. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	9
Модуль 2				
Тема 1. Форми організації медіабізнесу в	2/2	Розуміти ключові підходи до форм здійснення медіабізнесу в Україні	Тести. Питання. Вивчення судової практики.	9

<i>Україні</i>			Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 2. <i>Юридичні аспекти захисту прав журналістів</i>	2/2	Знати особливості правового регулювання захисту професійних прав журналістів	Тести. Питання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	9
Тема 3. <i>Право інтелектуальної власності. Захист авторського права та суміжних прав</i>	2/2	Відрізнати особливості захисту права інтелектуальної власності від авторського і суміжних прав	Тести. Питання. Вивчення судової практики. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	9
Тема 4. <i>Реклама в інформаційних відносинах</i>	2/2	Знати особливості правового регулювання рекламної діяльності в Україні	Тести. Питання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	9
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної добросовісності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин

відвідування:	(наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)
----------------------	--

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано