



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент у садово-парковому господарстві»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність **206 Садово-паркове господарство**
Освітня програма «Садово-паркове господарство»
Рік навчання 1, семестр 2
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

доц., к.е.н. Павліщук Оксана Петрівна
pavlishchuk_o@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2631>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є формування теоретичних знань і практичних вмінь майбутніх фахівців садово-паркового господарства стосовно менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства задля забезпечення прийняття та реалізації ефективних рішень, пов'язаних із діяльністю цих підприємств за умов ринкової економіки.

Дисципліна «Менеджмент у садово-парковому господарстві» покликана сприяти розумінню суті та значення менеджменту, його функцій, принципів, методів та інструментів для забезпечення ефективної та конкурентоспроможної діяльності підприємств садово-паркового господарства за сучасних умов господарювання. Дисципліна спрямована на формування теоретичних знань і практичних умінь студентів стосовно системного, процесного та ситуаційного підходів до менеджменту; процесу прийняття рішень та методів їх обґрунтування; ризик-менеджменту; розроблення та впровадження системи стратегічних, тактичних та оперативно-виробничих планів; бізнес-планування; організації інноваційних процесів; формування та розвитку стійких і високопродуктивних колективів; менеджменту маркетингової діяльності.

Вивчення дисципліни забезпечує набуття таких загальних компетентностей:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу у процесі прийняття рішень відповідно до системного, процесного та ситуаційного підходів у менеджменті.

2. Здатність діяти в нестандартних ситуаціях, забезпечувати ефективну та конкурентоспроможну діяльність підприємств садово-паркового господарства за умов змінного середовища на основі сучасних принципів та методів менеджменту із дотриманням соціальної та етичної відповідальності за прийняття рішення.

3. Здатність до самореалізації, саморозвитку на основі систематичної актуалізації знань та навичок відповідно до новітньої науково-технічної інформації з питань менеджменту, результатів досліджень, спостережень та передового досвіду.

4. Здатність до комунікації в процесі реалізації функцій менеджменту задля вирішення професійних завдань у сфері планування, організації, мотивації та контролю діяльності й забезпечення перспективного розвитку підприємств.

5. Здатність розробляти проекти та забезпечувати їх ефективний менеджмент з урахуванням специфіки діяльності підприємств садово-паркового господарства та інноваційних підходів до їх реалізації.

Вивчення дисципліни забезпечує набуття таких фахових (спеціальних) компетентностей:

1. Здатність здійснювати стратегічне, тактичне та оперативно-виробниче планування, забезпечувати організацію, мотивацію, контроль та реалізацію інших функцій менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства задля їх ефективної діяльності та конкурентоспроможності.

2. Здатність здійснювати менеджмент проектів на підприємствах садово-паркового господарства на основі новітніх наукових та практичних знань і передового досвіду, забезпечуючи реалізацію відповідних йому функцій, включно із належною координацією трудових, фінансових та інших ресурсів протягом життєвого циклу проекту.

3. Здатність здійснювати аналіз та оцінку ефективності інвестиційних проектів у садово-парковому господарстві, у т.ч. пов'язаних із впровадженням нових технологій, на основі показників, які враховують фактор часу.

4. Здатність здійснювати аналіз та оцінку ризиків у діяльності підприємств садово-паркового господарства, забезпечувати ефективний ризик-менеджмент, у т.ч. застосування заходів щодо зменшення ризиків.

5. Здатність здійснювати управління якістю на підприємствах садово-паркового господарства, у т.ч. на основі відповідних міжнародних стандартів.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
2 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Виникнення і розвиток менеджменту. Особливості менеджерської діяльності на підприємствах садово-паркового господарства	2/1	Знати сутність поняття «менеджмент», об'єкт та суб'єкт менеджменту; розуміти сутність діяльності менеджера; розуміти особливості діяльності підприємств садово-паркового господарства і те, як їх враховувати у менеджменті; знати етапи розвитку та	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Методика розрахунку безбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства». Виконання самостійної роботи	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>становлення сучасного менеджменту;</p> <p>знати сутність маржинального аналізу та можливості його застосування для обґрунтування рішень у менеджменті;</p> <p>розуміти та вміти застосовувати методику розрахунку беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства.</p>	<p>щодо аналізу кейсів успішного менеджменту.</p>	
Тема 2. Системний підхід у менеджменті	2/1	<p>Знати сутність системного, процесного та ситуаційного підходів у менеджменті та вміти їх застосовувати;</p> <p>розуміти процес менеджменту з точки зору відкритої системи;</p> <p>знати та вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств садово-паркового господарства;</p> <p>розуміти сутність інноваційного менеджменту, законодавче забезпечення інноваційної діяльності в Україні та перспективні сфери реалізації інноваційних процесів на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування методики аналізу беззбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи з питань інноваційного менеджменту та перспективних сфер реалізації інноваційних процесів на підприємствах.</p>	5
Тема 3. Функції менеджменту та їх реалізація у садово-парковому господарстві	2/1	<p>Знати сутність поняття «функції менеджменту»;</p> <p>знати класифікацію функцій менеджменту та розуміти їх взаємозв'язок;</p> <p>розуміти сутність функції планування, знати принципи планування та вміти застосовувати різні методи планування;</p> <p>знати сутність функції організації; розуміти характерні риси, переваги й недоліки організаційних управлінських структур (лінійної, функціональної, лінійно-функціональної, проектної, матричної);</p> <p>вміти формувати ефективні організаційні управлінські структури з урахуванням чинників, які визначають цей процес;</p> <p>знати сутність функції</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Врахування фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проєктів на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи з питань кадрової політики підприємств та розвитку ефективних систем мотивації персоналу.</p>	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>мотивації; розуміти та вміти застосовувати змістовні та процесні теорії мотивації в рамках кадрової політики підприємства; знати сучасні тенденції розвитку теорій мотивації в частині матеріальних та нематеріальних мотиваційних чинників; знати сутність функції контролю; розуміти цілі та принципи контролю, знати види контролю; вміти формувати ефективну систему контролю на підприємствах садово-паркового господарства; знати сутність, показники та вміти застосовувати динамічні методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів у садово-парковому господарстві; розуміти методику та вміти здійснювати сенситивний аналіз інвестиційних проєктів.</p>		
Тема 4. Система планів на підприємствах садово-паркового господарства: стратегічне, тактичне та оперативно-виробниче планування	4/2	<p>Знати сутність понять «стратегія», «стратегічне планування»; знати етапи та особливості стратегічного планування на підприємствах садово-паркового господарства; розрізнати види стратегій залежно від різних класифікаційних ознак; здійснювати стратегічне планування в рамках стратегічного менеджменту на підприємстві, знати та вміти застосовувати інструменти стратегічного планування; розуміти сутність тактичного та оперативно-виробничого планування у садово-парковому господарстві; знати їх мету, завдання, види, а також інструменти; забезпечувати формування тактичних та оперативно-виробничих планів у садово-парковому господарстві.</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Планування праці і заробітної плати». Виконання самостійних робіт з питань аналізу різних видів стратегій підприємств (корпоративної, бізнес-стратегії, функціональної, операційної); практичного застосування інструментів календарного планування, у т.ч. графіка Ганта.</p>	5
Тема 5. Принципи та методи менедж-	2/1	Знати закони та закономірності менеджменту;	Виконання практичного завдання з	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
менту		<p>розуміти сутність принципів сучасного менеджменту та вміти їх застосовувати у процесі формування системи менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати класифікацію методів менеджменту, розуміти їхню сутність;</p> <p>вміти застосовувати адміністративно-правові, економічні та соціально-психологічні методи у процесі менеджменту.</p>	<p>питань формування виробничої програми підприємств та написання за її результатами тестового контролю. Виконання самостійної роботи з питань застосування соціально-психологічних методів менеджменту.</p>	
Тема 6. Сутність процесу прийняття рішень у менеджменті в садовому-парковому господарстві	2/1	<p>Знати сутність поняття «рішення»;</p> <p>розрізняти види рішень та розуміти вимоги до них;</p> <p>розуміти сутність процесу прийняття рішень у менеджменті;</p> <p>реалізовувати процес прийняття рішень у менеджменті відповідно до його етапів;</p> <p>знати класифікацію методів обґрунтування рішень у менеджменті;</p> <p>вміти застосовувати у процесі обґрунтування рішень кількісні та якісні методи менеджменту;</p> <p>знати сутність методу «Дерева рішень», розуміти умови та особливості його застосування у менеджменті;</p> <p>розуміти сутність та значення прогнозування для ефективного процесу прийняття рішень у менеджменті;</p> <p>знати типологію прогнозування та вміти застосовувати на практиці методи прогнозування.</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Використання «Дерева рішень» з метою обґрунтування ефективних рішень у менеджменті».</p> <p>Виконання самостійної роботи з питань прогнозування за умов ринку: сутності, типології та методів.</p>	5
Тема 7. Ризик-менеджмент у садово-парковому господарстві	2/1	<p>Знати сутність поняття «ризик», об'єкт, суб'єкт ризику;</p> <p>розуміти джерела ризиків, вміти розрізняти види ризиків, їх аналізувати;</p> <p>розуміти сутність та вміти застосовувати статистичний та інші методи оцінювання ризиків (експертного оцінювання, розрахунково-аналітичні та аналогові);</p> <p>розуміти сутність процесу ризик-менеджменту, знати його етапи;</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного методу».</p> <p>Виконання самостійної роботи щодо теоретичних засад</p>	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>вміти застосовувати різні методи впливу на ризик (уникнення ризику, запобігання та мінімізація ризику).</p> <p>знати сутність поняття «криза», причини та наслідки криз на підприємствах садово-паркового господарства; вміти розрізняти види криз;</p> <p>розуміти сутність антикризового менеджменту;</p> <p>знати основні домінанти антикризового менеджменту та вміти формувати стратегічні та оперативні антикризові заходи у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	антикризового менеджменту та його основних домінант.	
Модуль 2				
Тема 8. Маркетинг як функція менеджменту: сутність та особливості реалізації у садово-парковому господарстві, інформаційне забезпечення	4/2	<p>Знати сутність поняття «маркетинг»;</p> <p>розуміти значення маркетингу як функції менеджменту;</p> <p>знати та вміти застосовувати елементи комплексу маркетингу;</p> <p>розуміти сутність концепцій маркетингу;</p> <p>знати та вміти застосовувати принципи маркетингу;</p> <p>розрізняти види маркетингу, зокрема, за характером попиту на товар, та їхні інструменти;</p> <p>знати сутність та складові маркетингової інформаційної системи, принципи її побудови;</p> <p>розуміти сутність маркетингових досліджень, знати їх етапи та методи;</p> <p>знати сутність та вміти здійснювати сегментування ринків та позиціонування товарів підприємств;</p> <p>знати сутність та види маркетингових стратегій, здійснювати стратегічне маркетингове планування на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати сутність теорії ігор, методику її застосування та відповідні критерії обґрунтування рішень у менеджменті та маркетингу.</p>	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійних робіт з питань: стратегічного маркетингового планування (класифікація стратегій, характерні риси та приклади застосування різних видів стратегії диверсифікації); формування стратегій позиціонування товарів.	7
Тема 9. Марке-	2/1	Знати сутність та цілі	Виконання лабо-	7

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
тингова товарна політика		<p>маркетингової товарної політики; розуміти критерії поділу товарів на групи та відповідні такому поділу маркетингові заходи; вміти визначати конкурентні переваги товарів; знати сутність поняття «конкурентоспроможність товару»; знати фактори конкурентоспроможності товарів; розуміти цілі, етапи та методи оцінки конкурентоспроможності товарів; вміти здійснювати оцінку конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника; вміти розробляти заходи для підтримки та підвищення конкурентоспроможності товару; розуміти етапи процесу розробки нових товарів; знати етапи життєвого циклу товарів та застосовувати відповідні таким етапам маркетингові заходи; знати сутність, особливості маркетингу послуг та здійснювати практичну реалізацію відповідних підходів у садово-парковому господарстві.</p>	<p>раторної роботи: «Оцінка конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника». Виконання самостійної роботи з питань розробки та маркетингу послуг у садово-парковому господарстві.</p>	
Тема 10. Маркетингова політика розподілу	2/1	<p>Знати сутність, цілі та основні елементи політики розподілу; знати види та характеристики каналів розподілу, їх функції; обґрунтовувати та приймати ефективні рішення на підприємствах садово-паркового господарства щодо каналів розподілу, їх структури; знати критерії вибору посередників; розуміти сутність процесу товароруху та його етапи; знати сутність поняття «система управління якістю»; розуміти вимоги до системи управління якістю та шляхи її забезпечення на підприємствах садово-паркового господарства у гармонізації із міжнародними підходами, викладеними у стандарті ISO 9001.</p>	<p>Виконання практичного завдання з аналізу кейсів щодо різних видів каналів розподілу та можливостей їх застосування у садово-парковому господарстві. Виконання самостійної роботи з питань системи управління якістю на підприємствах садово-паркового господарства.</p>	7

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
Тема 11. Маркетингова політика комунікацій	2/1	Знати сутність, цілі та засоби комунікаційної політики; розуміти процес маркетингової комунікації; розрізняти та розуміти сутність і особливості застосування засобів маркетингових комунікацій на підприємствах садово-паркового господарства; вміти здійснювати просування товарів підприємств садово-паркового господарства з урахуванням етапів цього процесу, факторів, які його визначають, методів складання бюджету.	Виконання та захист лабораторної роботи: «Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи з питань реклами як засобу просування продукції підприємств.	7
Тема 12. Бізнес-планування за ринкових умов господарювання	4/2	Знати сутність бізнес-плану та розуміти його призначення; знати функції та цілі бізнес-плану, коло користувачів бізнес-планом; розуміти та застосовувати принципи бізнес-планування; знати складові інформаційного поля бізнес-плану; вміти здійснювати інформаційне забезпечення бізнес-плану; забезпечувати розроблення бізнес-плану відповідно до етапів цього процесу та з урахуванням методики і відповідних вимог; знати сутність SWOT-аналізу як інструменту стратегічного та бізнес-планування, його основні поняття, структуру; вміти здійснювати SWOT-аналіз та використовувати його результати задля обґрунтування ефективних рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві; розуміти соціально-етичні норми у менеджменті та маркетингу та дотримуватись їх на практиці.	Виконання та захист лабораторної роботи: «SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування». Виконання самостійних робіт з питань: цінових стратегій на різних етапах життєвого циклу товарів; соціально-етичних норм у менеджменті на прикладі підприємств садово-паркового господарства.	7
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Лабораторні та самостійні роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу, оформлені згідно з чинним ДСТУ. У випадку виявлення взаємного копіювання робіт студентами й відправлення їх на перевірку, такі роботи не підлягають оцінюванню та надалі повторно виконуються студентами відповідно до нового індивідуального завдання.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (у т.ч. в он-лайн формі) за погодженням із адміністрацією.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано